



Exportaciones españolas de vino A GRANEL - Enero 2024



Informe realizado por:

**Observatorio Español del
Mercado del Vino**

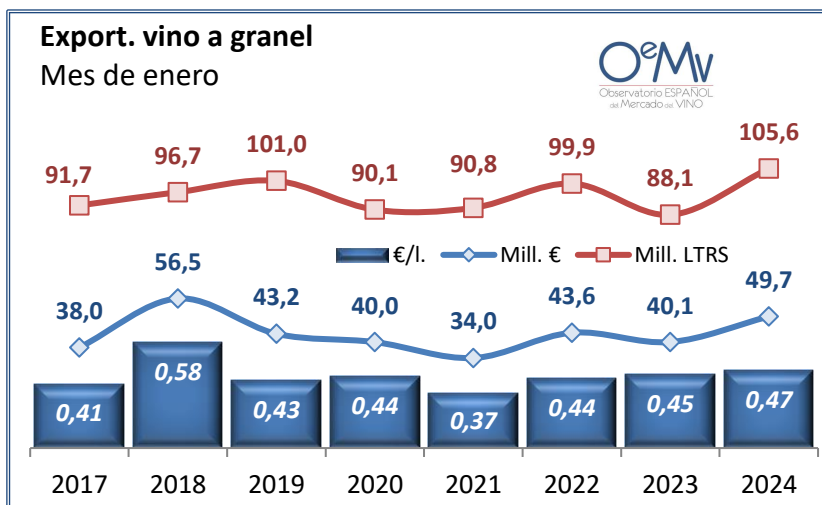
Marzo 2024

A GRANEL

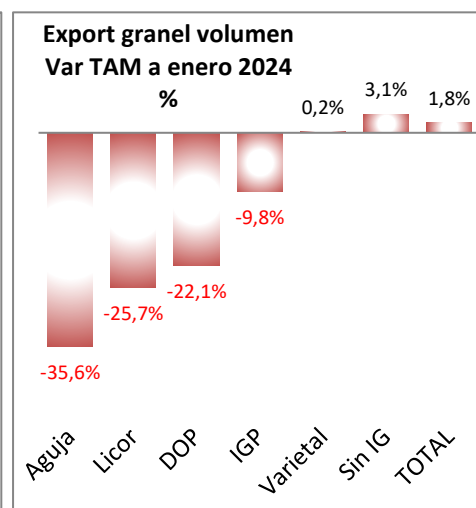
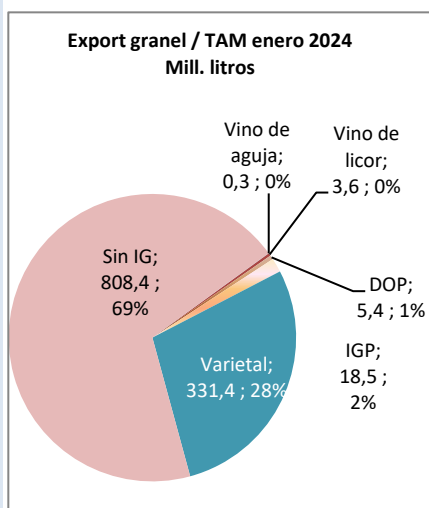
ENERO 2024

Gran arranque de año para las exportaciones españolas de vino a granel que aumentaron un 24% en valor y un 20% en volumen en el mes de enero 2024.

Arranca 2024 con notable aumento de las exportaciones españolas de vino a granel (+24% en valor y +20% en volumen). En el mes de enero de 2024 se exportaron 105,6 millones de litros (+17,5 millones), por valor de 49,7 millones € (+9,6 millones). Se trata del mejor mes de enero en volumen, desde 2017 y el segundo, en términos de valor.







El 69% del vino que España exporta a granel es sin indicación de calidad. Fue el producto que lideró el crecimiento en volumen (+3,1%, o 24,4 millones de litros más). En valor registró una ligera caída del 0,2%, tras un buen mes de enero 2024. En términos de volumen, también aumentaron las exportaciones de los variedades (+0,2%).



Se mantiene el alto grado de concentración de las exportaciones españolas de vino a granel en 4 mercados, europeos y productores: Francia, Alemania, Italia y Portugal. Aumentaron Alemania e Italia, cayendo Francia y Portugal. Destaca el aumento de Italia, gracias a un extraordinario mes de enero de 2024, ya que venía cayendo en 2022 y 2023. Pasó de 1,3 millones de litros en enero de 2023 a 18,9 millones de litros en enero de 2024.

Evolución TAM enero 2024 de los cuatro principales destinos para el granel español

 3,44M hl (-8,8%)	 3,14M hl (+14,2%)	 1,27 M hl (-4,7%)	 1,09M hl (+3,7%)
--	--	--	---

Francia, Alemania, Portugal e Italia, suponen el 70,5% del valor y el 76,5% del volumen total exportado

Marzo 2024.- Arranca 2024 con importantes crecimientos para las exportaciones españolas de vino a granel. Aumentaron un 24% en valor y un 19,8% en volumen, con precios también al alza (+3,5%).

En el **mes de enero de 2024**, las exportaciones españolas de vino a granel crecieron un 24% en valor, hasta los 49,7 millones de euros y un 19,8% en volumen, hasta los 105,6 millones de litros. Es decir, aumentaron en 9,6 millones € y en 17,5 millones de litros. En términos de volumen, se trata del mejor mes de enero desde que se inició la serie estadística con identificación de los vinos en envases de más de 10 litros, en enero de 2017. En términos de valor, es el segundo mejor mes de enero, solo detrás de los 56,5 millones de euros facturados en enero de 2018.

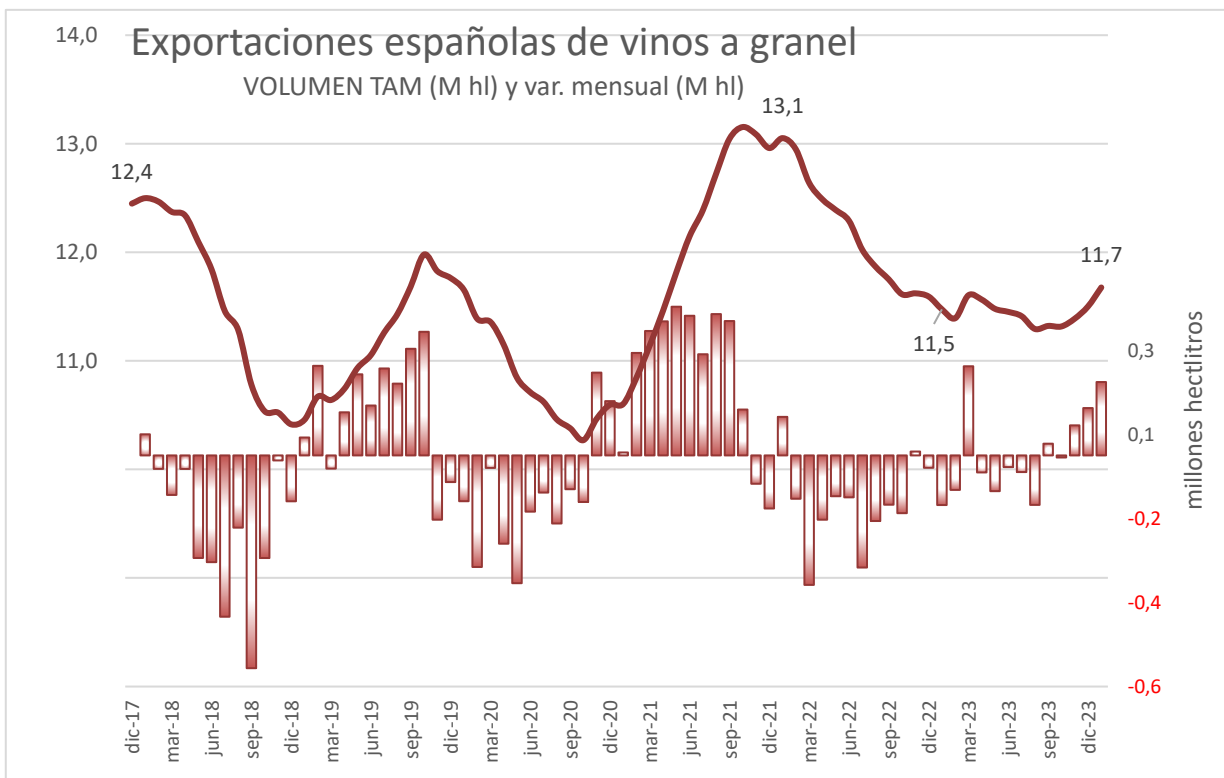
Su precio medio aumentó un 3,5%, hasta los 47 céntimos por litro (+2 céntimos).

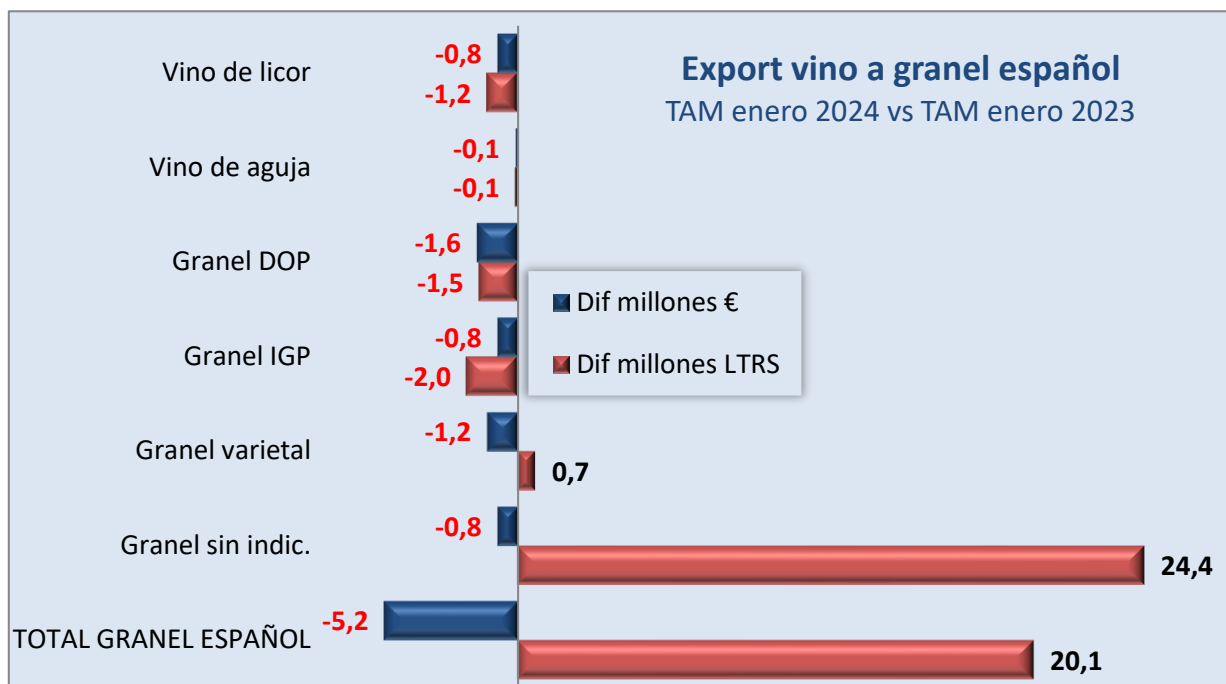
Es el tercer mes consecutivo de crecimiento para las exportaciones españolas de vino a granel.

En lo que se refiere a la **primera mitad de la campaña 2023/24**, crecen, tanto la facturación (+3,6%), como en volumen exportado (+4,8%), hasta los 263,6 millones de euros (+9,1 millones €) y los 5,8 millones hl (+264.228 hl). El precio medio perdió en estos seis meses, un 1,1%, hasta los 45 €/hl (-1 €).

El **dato interanual a enero de 2024** (doce meses comprendidos entre febrero de 2023 y enero de 2024), registra evolución positiva en volumen (+1,8%), pero todavía negativa en valor (-1%), reduciéndose el precio medio un 2,7%.

Las exportaciones de vino a granel se situaron en los **11,7 millones de hl** y los **528,5 millones €**, a un precio medio de **45 €/hl**. En términos absolutos, fueron



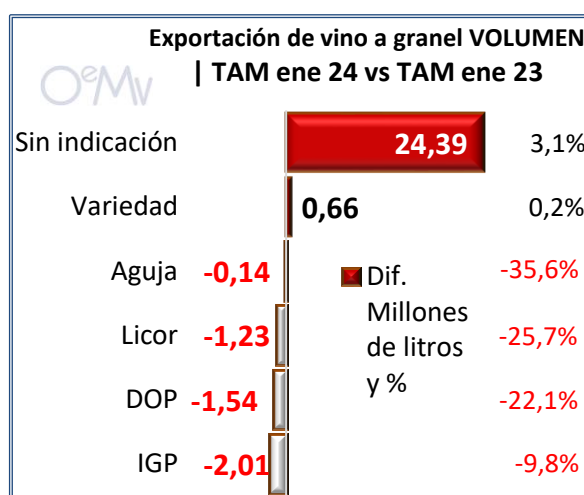
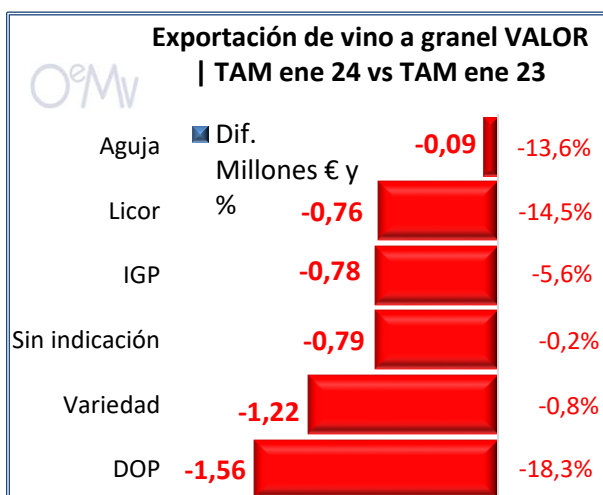


201.319 hl más y 5,2 millones € menos reduciéndose el precio medio en 2 € por hl.

Por tipo de vino, en el interanual a enero de 2024, todos cayeron en valor, mientras en volumen, el vino sin ninguna indicación explica el aumento global. El vino a granel sin ninguna indicación se mantiene como el producto a granel más exportado por España, suponiendo, en el interanual a enero de 2024, el 69% del volumen total de granel exportado. Además, gana cuota en este periodo, al registrar un aumento del 3%, hasta los **8,1 millones de hectolitros**, que

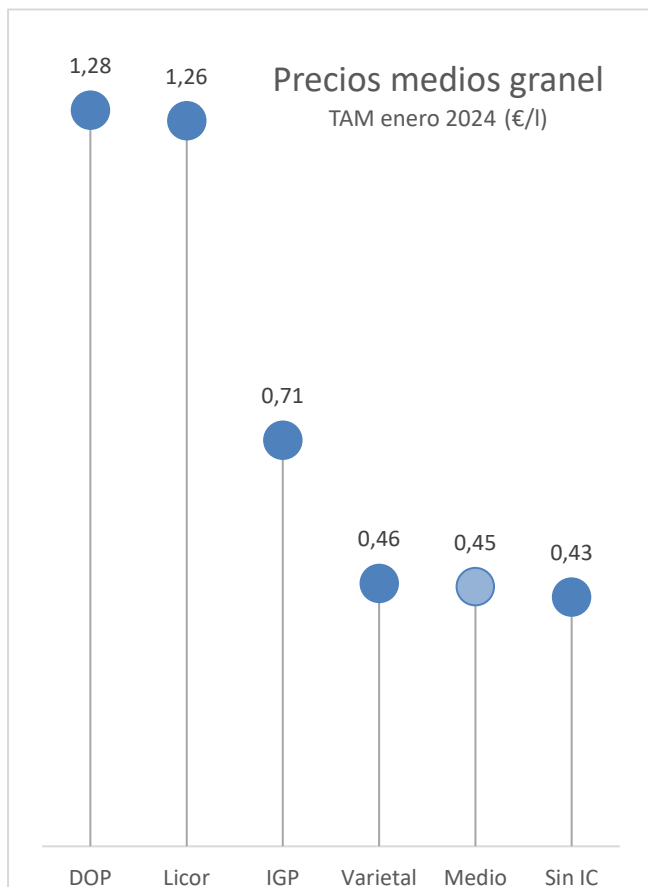
suponen 243.888 hl más que los registrados en el interanual a enero de 2023 y que explican, casi por si solos, el aumento global de las exportaciones españolas de vino a granel.

Respecto al resto de subcategorías, también registraron evolución positiva, los vinos con indicación de variedad a granel (+0,2%), hasta situarse en los 3,3 millones hl. En el lado negativo, encontramos a los vinos con IGP a granel (-9,8%), situándose en los 18,5 millones de litros (-2 millones). Con menos peso dentro del total exportado, los vinos con DOP a granel



perdieron un 22%, hasta los 5,4 millones de litros, que suponen 1,5 millones de litros menos respecto al interanual a enero de 2023. Los vinos de licor a granel, por su parte, perdieron un 26%, hasta los 3,6 millones de litros (-1,2 millones) y los vinos de aguja a granel, un 35,6%, hasta los 0,26 millones de litros.

En términos de valor, ninguno de los productos analizados registró evolución positiva en estos doce meses, aunque los vinos sin ninguna indicación a granel, que suponen el 66,5% de la facturación total, van suavizando su caída en los últimos meses, siendo solo del -0,2% en el interanual a enero de 2024. Facturaron por sus exportaciones, 351,4 millones de euros, que suponen 0,8 millones € menos que en el interanual a enero de 2023.



Los vinos varietales a granel, por su parte, se situaron en los casi 152 millones €, que suponen 1,2 millones € más.

Con menos peso dentro de las exportaciones totales de vino a granel, encontramos los vinos con DOP, que perdieron un 18% en valor, hasta rozar los 7 millones € (-1,5 millones), los vinos de licor a granel (-14,5% hasta los 4,5 millones €) y los vinos de aguja a granel (-14%).

Respecto a los precios medios, los vinos sin ninguna indicación a granel (-3,2%) y los varietales a granel (-1%), fueron los únicos que los rebajaron. El resto de categorías los aumentaron.

El precio medio global se situó en los 45 céntimos por litro (-2,7% o 2 céntimos menos). Por debajo de estos 45 céntimos, solo encontramos el precio medio de los vinos sin ninguna indicación a granel (43 céntimos por litro). Por encima, el de los varietales a granel (46 céntimos por litro), el de los IGP a granel (71 céntimos por litro), el de los vinos a licor a granel (1,26 €/litro) y el de los vinos con DOP a granel (1,28 €/litro).

Por colores, los blancos crecieron un 2,7% en valor y en volumen. Los tintos y rosados aumentaron el volumen exportado (+1%), pero redujeron la facturación (-3,9%). Teniendo en cuenta que hay una pequeña parte de los vinos con DOP para los que no se indica color y centrándonos exclusivamente en los vinos tranquilos, los vinos blancos suponen el 52% del volumen total exportado, con 6,1 millones de hl (+2,7%) y los vinos tintos y

rosados, el 48% restante, con 5,5 millones hl y aumento del 1%. En términos absolutos, se exportaron 159.829 hl más de vinos blancos a granel y 56.284 hl más, de vinos tintos y rosados.

En términos de valor, tienen más peso los vinos tintos y rosados a granel, que suponen el 51% de la facturación total, con 268,7 millones € (-3,9% o -10,8 millones €). Los vinos blancos a granel, con 253,8 millones € (+2,7% o 6,7 millones € más), suponen el 49% restante. Se va acortando la diferencia en valor entre ambos, al ser mucho mejor la evolución de los vinos blancos que la de los tintos y rosados.

En lo que se refiere a los precios medios, son más elevados los de los vinos tintos y rosados, con 48 céntimos por litro (-4,8%) que los de los vinos blancos, con 42 céntimos por litros. El precio medio más económico entre todos los vinos tranquilos a

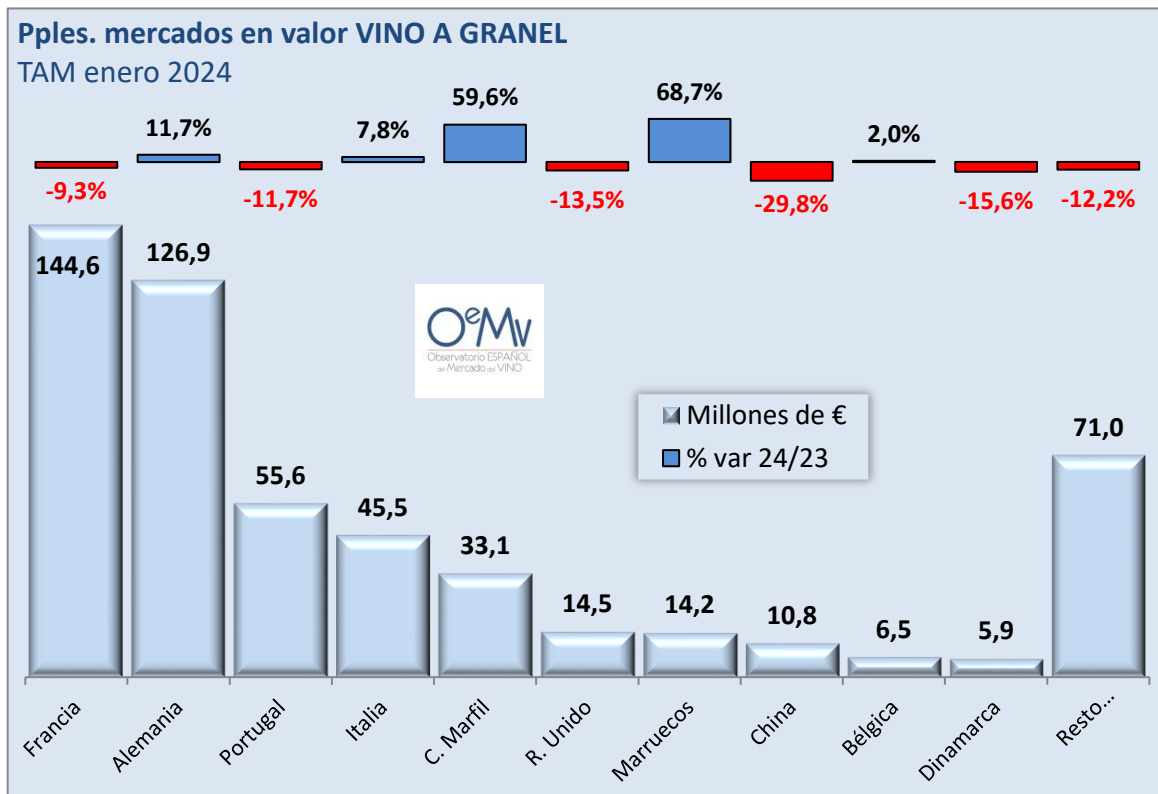
granel, es el de los vinos blancos sin ninguna indicación, que se situó, en estos doce meses, en los 40 céntimos por litro.

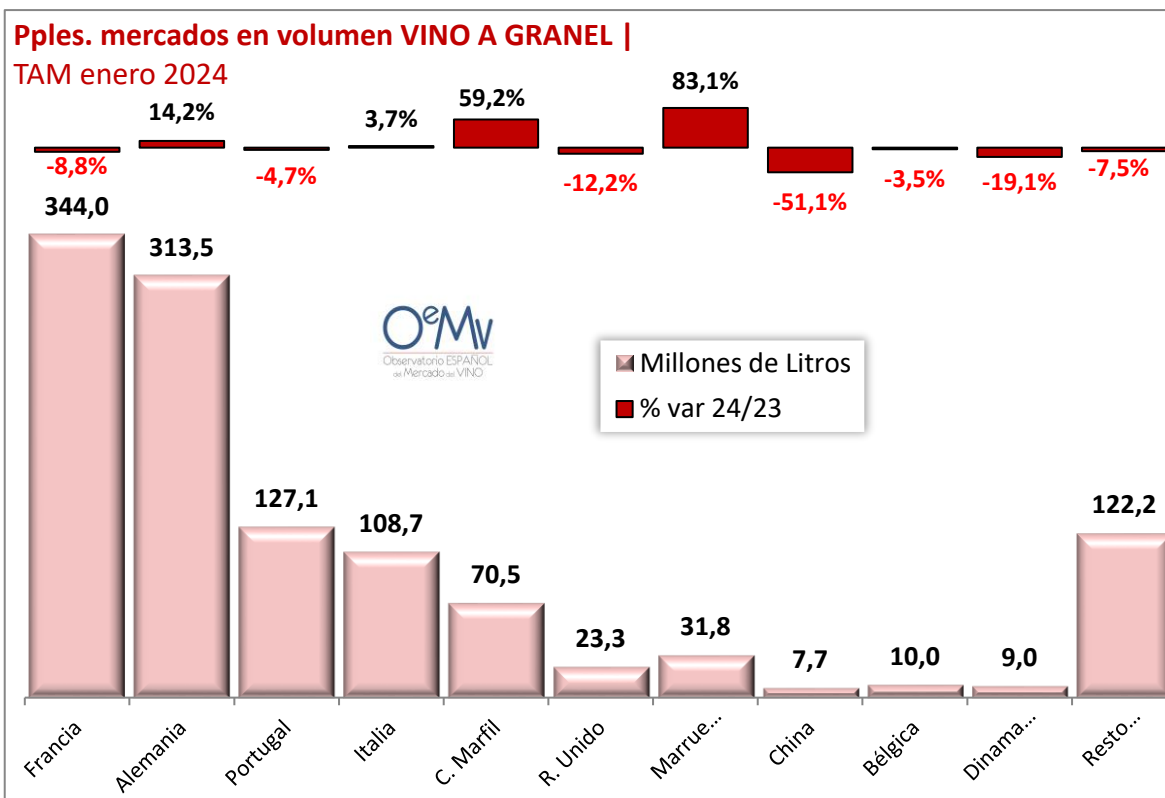
Al contrario, el más elevado lo encontramos en los vinos con DOP tintos y rosados, con 1,36 €/litro.

Por mercados, Francia lidera la caída en valor y fue el mercado que más redujo sus compras en volumen. Buena marcha de las ventas en Alemania, segundo mercado. Destaca el aumento registrado por Costa de Marfil y por Marruecos. En el lado negativo, destacan China, Dinamarca y Reino Unido.

España exportó, en el interanual a enero de 2024, a un total de 99 mercados, uno menos que en el interanual a enero de 2023.

A pesar de este número elevado de mercados, se mantiene el alto nivel de





concentración de las exportaciones españolas de vino a granel a cuatro mercados, productores y vecinos: Francia, Alemania, Portugal e Italia. Entre los cuatro, suponen el 70,5% de la facturación y el 76,5% del volumen total de vino a granel exportado por España en estos doce meses.

Francia (-9% en valor y -8,8% en volumen) y Portugal (-11,7% en valor y -4,7% en volumen) registraron evolución negativa, mientras Alemania (+11,7% en valor y +14,2% en volumen) e Italia (+7,8% en valor y +3,7% en volumen). Destaca, en el mes de enero de 2024, el extraordinario crecimiento registrado por Italia, que pasa de 1,3 millones de litros en el mes de enero de 2023, a 18,9 millones de litros en el mes de enero de 2024. Este crecimiento hace que el dato interanual sea positivo.

Francia sigue siendo el principal destino para el vino granel español con diferencia,

suponiendo, en el interanual a enero de 2023, el 27,4% de la facturación y el 29,5% del volumen total de granel exportado, aunque pierde cuota en estos doce meses, al registrar caídas del -9,3% en valor y del -8,8%, en volumen. Las compras francesas de vino a granel de España fueron de 3,4 millones de hl, por valor de 144,6 millones de euros, a un precio medio estable en los 42 €/hl. En términos absolutos, fueron 333.504 hl menos y 14,8 millones € menos. Fue el mercado que más redujo sus compras en estos doce meses.

En lo que se refiere a **Alemania**, segundo mercado, aumentó un 11,7% en valor, hasta los 126,9 millones € (+13,3 millones) y un 14,2% en volumen, hasta los 3,1 millones hl (+389.273 hl). Su precio medio se redujo un 2,2%, hasta los 40 €/hl (-1 €). Fue el mercado que más aumentó sus compras en términos absolutos.

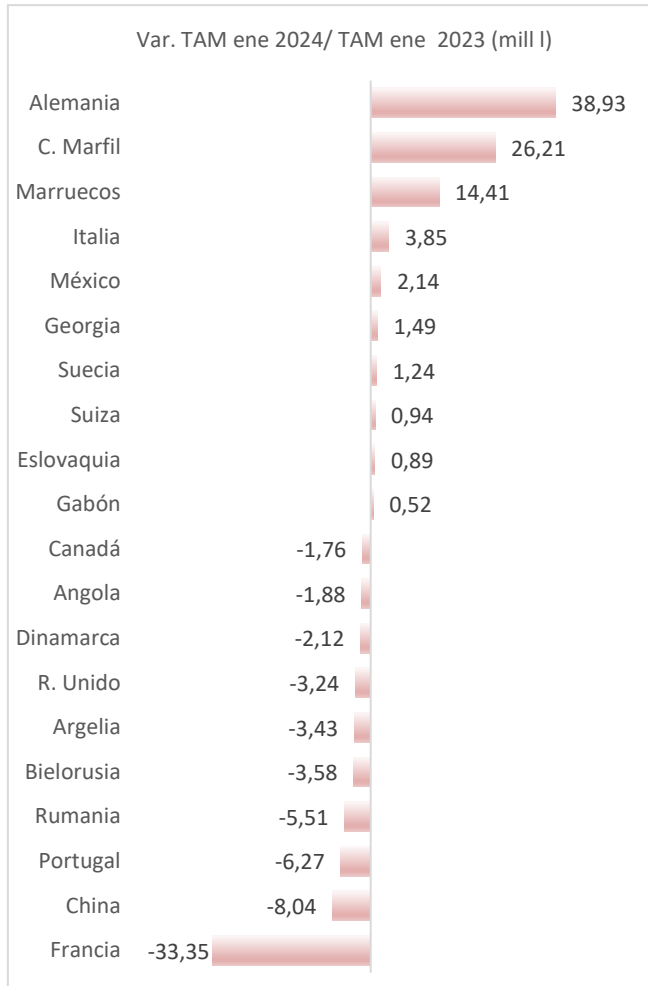
Portugal, cerró el interanual a enero de 2024 con caídas del 11,7% en valor, hasta los 55,6 millones € (-7,4 millones) y del 4,7% en volumen, hasta los 1,3 millones hl (-62.661 hl). Su precio medio cayó un 7,4% hasta situarse en los 44 €/hl (-3 €).

Italia, aumentó un 7,8% en valor, hasta los 45,5 millones € (+3,3 millones) y un 3,7% en volumen, hasta los 1,1 millones hl (+38.467 hl). Hay que señalar que ha registrado unos extraordinarios crecimientos en el mes de enero de 2024, que han permitido este crecimiento interanual, ya que venían cayendo a lo largo de 2022 y 2023.

Destacan, en estos doce meses hasta enero de 2024, los aumentos registrados por **Costa de Marfil** (+60% en valor y +59% en volumen) y **Marruecos** (+69% en valor y +83% en volumen).

En términos absolutos, tal y como muestra el gráfico más arriba, Francia fue el mercado que más redujo sus compras en el interanual a enero de 2024 (-33,4 millones de litros), seguido de China (-8 millones de litros), Portugal (-6,3 millones), Rumania (-5,5 millones) y Bielorrusia (-3,6 millones).

En el lado positivo, fue Alemania el mercado que más aumentó sus compras de granel español (+38,9 millones de litros), seguido de Costa de Marfil (+26,2 millones), Marruecos (+14,4 millones) e Italia (+3,9 millones).



En definitiva, excelente arranque de año para las exportaciones españolas de vino a granel, que aumentaron, en el mes de enero de 2024, un 24% en valor, hasta los 48,7 millones de euros y un 19,8% en volumen, hasta los 105,6 millones de litros. En términos absolutos, fueron 9,6 millones € y 17,5 millones de litros más. Se trata del mejor mes de enero desde 2017 en términos de volumen, y el segundo mejor, en términos de valor.

En lo que se refiere a la primera mitad de la campaña 2023/24, los datos son también positivos, con crecimientos del 3,6% en valor, hasta los 263,6 millones de euros (+9,1

millones) y del 4,8% en volumen, hasta los 5,8 millones de hectolitros (+264.228 hl). El precio medio se redujo un 1,1%, hasta los 45 €/hl (1€).

Respecto al interanual a enero de 2024 (doce meses comprendidos entre febrero de 2023 y enero de 2024), las exportaciones españolas de vino a granel, presentan ya evolución positiva en volumen (+1,8%), tras 18 meses consecutivos en negativo. Se situaron en los **11,7 millones de hectolitros**. En términos de valor, se mantiene la evolución negativa (-1%), pero se suaviza respecto a meses anteriores, situándose en los **528,5 millones de euros**. En términos absolutos, se exportaron 243.888 hl más, facturándose 5,2 millones € menos. El precio medio se redujo un 2,7%, hasta los 45 €/hl (-2 €).

Por productos, el vino sin ninguna indicación se mantiene como el más exportado, con 8,1 millones de hl en el interanual a enero de 2024 (+3,1%), que suponen el 69% del volumen total de vino a granel exportado, explicando, casi por sí solo el aumento global en litros. En valor, registró una ligera caída del 0,2%, hasta los 351,4 millones de euros. El resto de productos registraron evolución negativa en valor, mientras en volumen, solo aumentó, además, el vino varietal a granel (+0,2%), hasta los 3,3 millones hl.

Por mercados, se mantiene la alta concentración de nuestras ventas en cuatro mercados, europeos y productores: Francia, Alemania, Portugal e Italia. Francia y Portugal registraron evolución negativa, mientras Alemania e Italia, aumentaron sus compras en valor y en volumen. Destaca el caso de Italia, que venía cayendo en 2022 y en 2023, pero que ha registrado un extraordinario crecimiento en el mes de enero de 2024, pasando de 1,3 millones de litros en enero de 2023 a 18,9 millones de litros en enero de 2024. Respecto al resto de mercados, destaca la buena marcha de Costa de Marfil y de Marruecos.

Para más información, pueden dirigirse al
Observatorio Español del Mercado del Vino

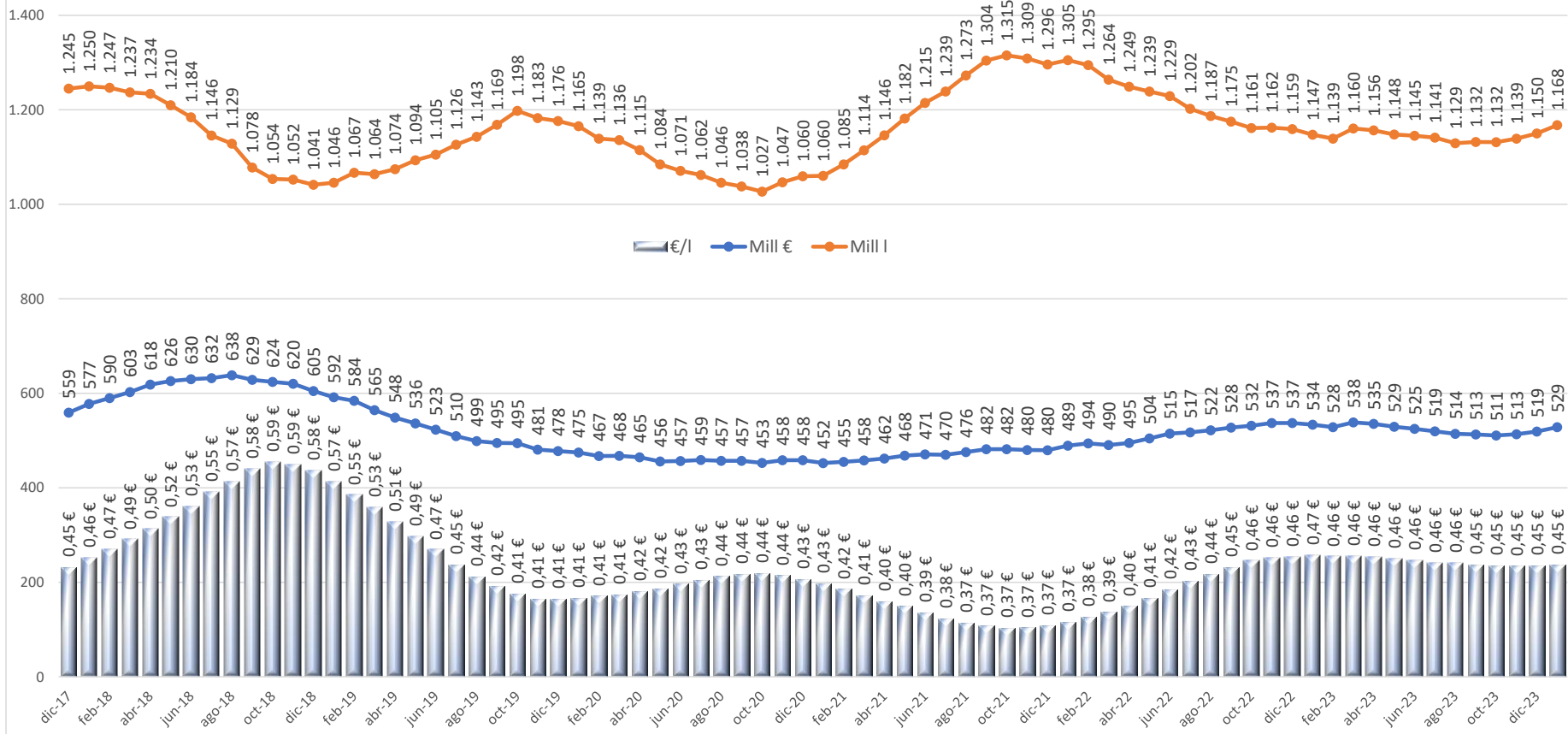
www.oemv.es - Tel. 91 799 26 66 - info@oemv.es



El autor de este documento es la Fundación Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv). Este documento es sólo para uso individual por parte de quien lo adquiere y no puede ser transferido sin el previo consentimiento del OeMv. Todos los datos son susceptibles de cualquier cambio o modificación que pudieran requerir sin notificación alguna por parte del OeMv. Todos los derechos de autor quedan reservados, de acuerdo con el artículo 17 y siguientes de la Ley de Propiedad Intelectual.

EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE VINO A GRANEL

(mill €; mill l; €/l)



Exportaciones españolas de vinos a granel - TIPO DE PRODUCTOS

VALOR (euros)

	DATOS MENSUALES			ACUMULADO CAMPAÑA			INTERANUAL (12 meses)		
	ene-23	ene-24	Var.	ago 22 - ene 23	ago 23 - ene 24	Var.	ene-23	ene-24	Var.
	VINO TRANQUILO >10L								
Vino con DOP granel (>10 l)	507.862,39	424.766,96	-16,4%	4.450.540,94	3.126.113,09	-29,8%	8.508.760,07	6.950.807,51	-18,3%
Vino blanco	94.911,37	64.982,78	-31,5%	668.878,75	598.446,20	-10,5%	1.154.803,48	1.066.260,40	-7,7%
Vinos tintos y rosados	374.140,82	288.145,08	-23,0%	3.035.350,59	2.145.454,38	-29,3%	6.175.535,75	4.958.065,16	-19,7%
Vinos pples DOP granel sin dif color	38.810,20	71.639,10	84,6%	746.311,60	382.212,51	-48,8%	1.178.420,84	926.481,95	-21,4%
Vino con IGP granel (>10 l)	1.178.756,89	1.024.034,83	-13,1%	6.686.714,38	5.795.925,45	-13,3%	13.917.352,64	13.133.450,35	-5,6%
Vino blanco	297.623,00	220.404,93	-25,9%	2.042.597,23	1.366.666,63	-33,1%	3.762.778,94	2.919.126,14	-22,4%
Vinos tintos y rosados	881.133,89	803.629,90	-8,8%	4.644.117,15	4.429.258,82	-4,6%	10.154.573,70	10.214.324,21	0,6%
Vino con VARIEDAD granel (>10 l)	12.637.195,70	14.103.070,31	11,6%	75.339.248,70	75.106.506,17	-0,3%	153.180.680,37	151.965.673,58	-0,8%
Vino blanco	8.364.844,83	8.596.577,38	2,8%	48.789.153,91	49.565.369,65	1,6%	96.618.290,14	96.150.708,98	-0,5%
Vinos tintos y rosados	4.272.350,87	5.506.492,93	28,9%	26.550.094,79	25.541.136,52	-3,8%	56.562.390,23	55.814.964,60	-1,3%
Vino sin DOP, IGP o variedad granel (>10 l)	25.307.630,06	33.572.272,23	32,7%	165.205.116,82	177.314.109,14	7,3%	352.188.232,03	351.400.118,44	-0,2%
Vino blanco	11.383.838,51	17.841.739,84	56,7%	68.780.071,01	80.632.283,02	17,2%	145.591.899,42	153.703.952,60	5,6%
Vinos tintos y rosados	13.923.791,55	15.730.532,39	13,0%	96.425.045,81	96.681.826,12	0,3%	206.596.332,61	197.696.165,84	-4,3%
TOTAL MÁS DE 10 L	39.631.445,04	49.124.144,33	24,0%	251.681.620,84	261.342.653,85	3,8%	527.795.025,11	523.450.049,88	-0,8%
Vino de licor a granel	383.283,44	500.669,79	30,6%	2.416.276,70	1.938.363,93	-19,8%	5.262.344,17	4.498.961,68	-14,5%
Vino de aguja a granel	58.488,67	76.146,24	30,2%	399.057,42	308.430,18	-22,7%	685.378,76	591.900,86	-13,6%
TOTAL EXPORTACIONES DE VINO A GRANEL (EUROS)	40.073.217,15	49.700.960,36	24,0%	254.496.954,96	263.589.447,96	3,6%	533.742.748,04	528.540.912,42	-1,0%

VOLUMEN (Ltrs)

	DATOS MENSUALES			ACUMULADO CAMPAÑA			INTERANUAL (12 meses)		
	ene-23	ene-24	Var.	ago 22 - ene 23	ago 23 - ene 24	Var.	ene-23	ene-24	Var.
	VINO TRANQUILO >10L								
Vino con DOP granel & >10 l	343.723	311.145	-9,5%	3.476.647	2.655.753	-23,6%	6.952.578	5.416.636	-22,1%
Vino blanco	56.348	40.094	-28,8%	701.971	695.506	-0,9%	1.238.165	1.057.178	-14,6%
Vinos tintos y rosados	262.799	222.759	-15,2%	2.215.659	1.671.078	-24,6%	4.884.129	3.635.118	-25,6%
Vinos pples DOP granel sin dif color	24.576	48.292	96,5%	559.017	289.169	-48,3%	830.284	724.340	-12,8%
Vino con IGP granel & >10 l	1.829.437	1.431.171	-21,8%	9.797.347	8.068.135	-17,6%	20.558.164	18.548.645	-9,8%
Vino blanco	460.107	212.693	-53,8%	2.858.870	1.643.295	-42,5%	5.163.430	3.591.036	-30,5%
Vinos tintos y rosados	1.369.330	1.218.478	-11,0%	6.938.477	6.424.840	-7,4%	15.394.734	14.957.609	-2,8%
Vino con VARIEDAD granel & >10 l	27.243.273	28.036.270	2,9%	163.386.990	161.611.086	-1,1%	330.767.495	331.429.475	0,2%
Vino blanco	19.098.631	17.354.946	-9,1%	113.422.987	111.076.579	-2,1%	224.484.387	221.276.668	-1,4%
Vinos tintos y rosados	8.144.642	10.681.324	31,1%	49.964.003	50.534.507	1,1%	106.283.108	110.152.807	3,6%
Vino sin DOP, IGP o variedad granel & >10 l	58.268.303	75.426.868	29,4%	374.585.850	405.990.338	8,4%	784.000.526	808.389.363	3,1%
Vino blanco	27.745.460	41.901.424	51,0%	167.756.371	196.386.299	17,1%	361.289.658	382.233.640	5,8%
Vinos tintos y rosados	30.522.843	33.525.444	9,8%	206.829.479	209.604.039	1,3%	422.710.868	426.155.723	0,8%
TOTAL MÁS DE 10 L	87.684.736	105.205.454	20,0%	551.246.834	578.325.312	4,9%	1.142.278.763	1.163.784.119	1,9%
Vino de licor a granel	412.025	351.229	-14,8%	2.061.021	1.503.237	-27,1%	4.789.017	3.556.594	-25,7%
Vino de aguja a granel	32.578	38.560	18,4%	239.119	141.233	-40,9%	396.224	255.217	-35,6%
TOTAL EXPORTACIONES DE VINO A GRANEL	88.129.339	105.595.243	19,8%	553.546.974	579.969.782	4,8%	1.147.464.004	1.167.595.930	1,8%

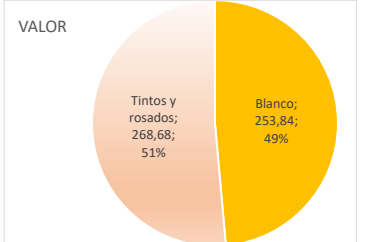
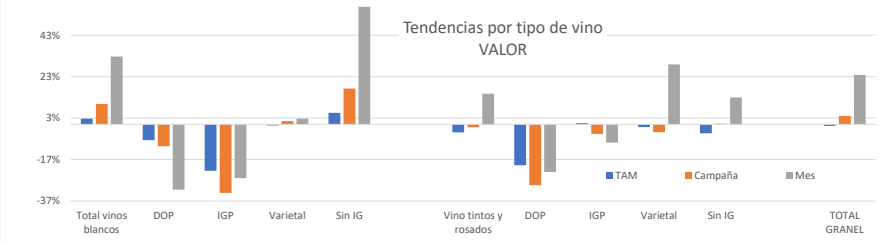
PRECIOS MEDIOS (€/l)

	DATOS MENSUALES			ACUMULADO CAMPAÑA			INTERANUAL (12 meses)		
	ene-23	ene-24	Var.	ago 22 - ene 23	ago 23 - ene 24	Var.	ene-23	ene-24	Var.
	VINO TRANQUILO >10L								
Vino con DOP granel & >10 l	1,48	1,37	-7,6%	1,28	1,18	-8,0%	1,22	1,28	4,9%
Vino blanco	1,68	1,62	-3,8%	0,95	0,86	-9,7%	0,93	1,01	8,1%
Vinos tintos y rosados	1,42	1,29	-9,1%	1,37	1,28	-6,3%	1,26	1,36	7,9%
Vinos pples DOP granel sin dif color	1,58	1,48	-6,1%	1,34	1,32	-1,0%	1,42	1,28	-9,9%
Vino con IGP granel & >10 l	0,64	0,72	11,0%	0,68	0,72	5,3%	0,68	0,71	4,6%
Vino blanco	0,65	1,04	60,2%	0,71	0,83	16,4%	0,73	0,81	11,5%
Vinos tintos y rosados	0,64	0,66	2,5%	0,67	0,69	3,0%	0,66	0,68	3,5%
Vino con VARIEDAD granel & >10 l	0,46	0,50	8,4%	0,46	0,46	0,8%	0,46	0,46	-1,0%
Vino blanco	0,44	0,50	13,1%	0,43	0,45	3,7%	0,43	0,43	1,0%
Vinos tintos y rosados	0,52	0,52	-1,7%	0,53	0,51	-4,9%	0,53	0,51	-4,8%
Vino sin DOP, IGP o variedad granel & >10 l	0,43	0,45	2,5%	0,44	0,44	-1,0%	0,45	0,43	-3,2%
Vino blanco	0,41	0,43	3,8%	0,41	0,41	0,1%	0,40	0,40	-0,2%
Vinos tintos y rosados	0,46	0,47	2,9%	0,47	0,46	-1,1%	0,49	0,46	-5,1%
TOTAL MÁS DE 10 L	0,45	0,47	3,3%	0,46	0,45	-1,0%	0,46	0,45	-2,7%
Vino de licor a granel	0,93	1,43	53,2%	1,17	1,29	10,0%	1,10	1,26	15,1%
Vino de aguja a granel	1,80	1,97	10,0%	1,67	2,18	30,9%	1,73	2,32	34,1%
TOTAL EXPORTACIONES DE VINO A GRANEL	0,45	0,47	3,5%	0,46	0,45	-1,1%	0,47	0,45	-2,7%

Exportaciones españolas de vinos a granel - COLORES

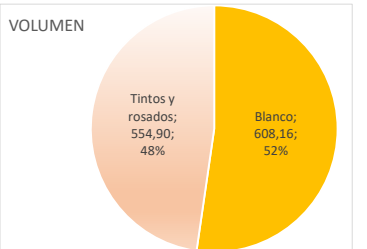
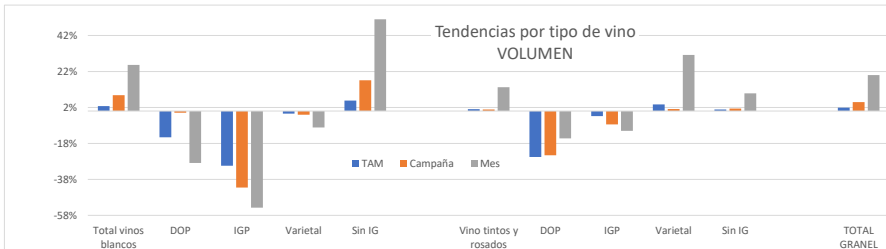
VALOR (euros)

	DATOS MENSUALES			ACUMULADO CAMPAÑA			INTERANUAL (12 meses)		
	ene-23	ene-24	Var.	ago 22 - ene 23	ago 23 - ene 24	Var.	ene-23	ene-24	Var.
Total vinos blancos	20.141.217,71	26.723.704,93	32,7%	120.280.700,90	132.162.765,50	9,9%	247.127.771,98	253.840.048,12	2,7%
DOP	94.911,37	64.982,78	-31,5%	668.878,75	598.446,20	-10,5%	1.154.803,48	1.066.260,40	-7,7%
IGP	297.623,00	220.404,93	-25,9%	2.042.597,23	1.366.666,63	-33,1%	3.762.778,94	2.919.126,14	-22,4%
Varietal	8.364.844,83	8.596.577,38	2,8%	48.789.153,91	49.565.369,65	1,6%	96.618.290,14	96.150.708,98	-0,5%
Sin IG	11.383.838,51	17.841.739,84	56,7%	68.780.071,01	80.632.283,02	17,2%	145.591.899,42	153.703.952,60	5,6%
Vino tintos y rosados	19.451.417,13	22.328.800,30	14,8%	130.654.608,34	128.797.675,84	-1,4%	279.488.832,29	268.683.519,81	-3,9%
DOP	374.140,82	288.145,08	-23,0%	3.035.350,59	2.145.454,38	-29,3%	6.175.535,75	4.958.065,16	-19,7%
IGP	881.133,89	803.629,90	-8,8%	4.644.117,15	4.429.258,82	-4,6%	10.154.573,70	10.214.324,21	0,6%
Varietal	4.272.350,87	5.506.492,93	28,9%	26.550.094,79	25.541.136,52	-3,8%	56.562.390,23	55.814.964,60	-1,3%
Sin IG	13.923.791,55	15.730.532,39	13,0%	96.425.045,81	96.681.826,12	0,3%	206.596.332,61	197.696.165,84	-4,3%
TOTAL MÁS DE 10 L	39.592.634,84	49.052.505,23	23,9%	250.935.309,24	260.960.441,34	4,0%	526.616.604,27	522.523.567,93	-0,8%



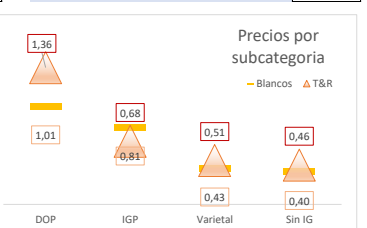
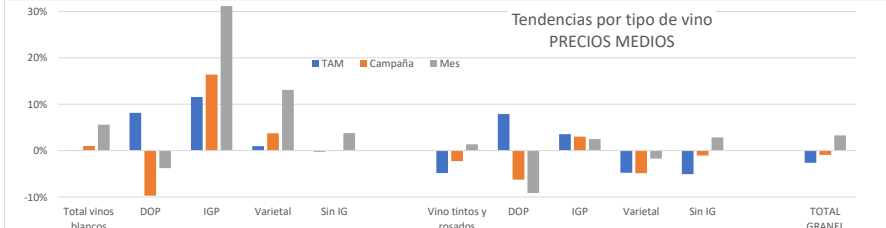
VOLUMEN (litros)

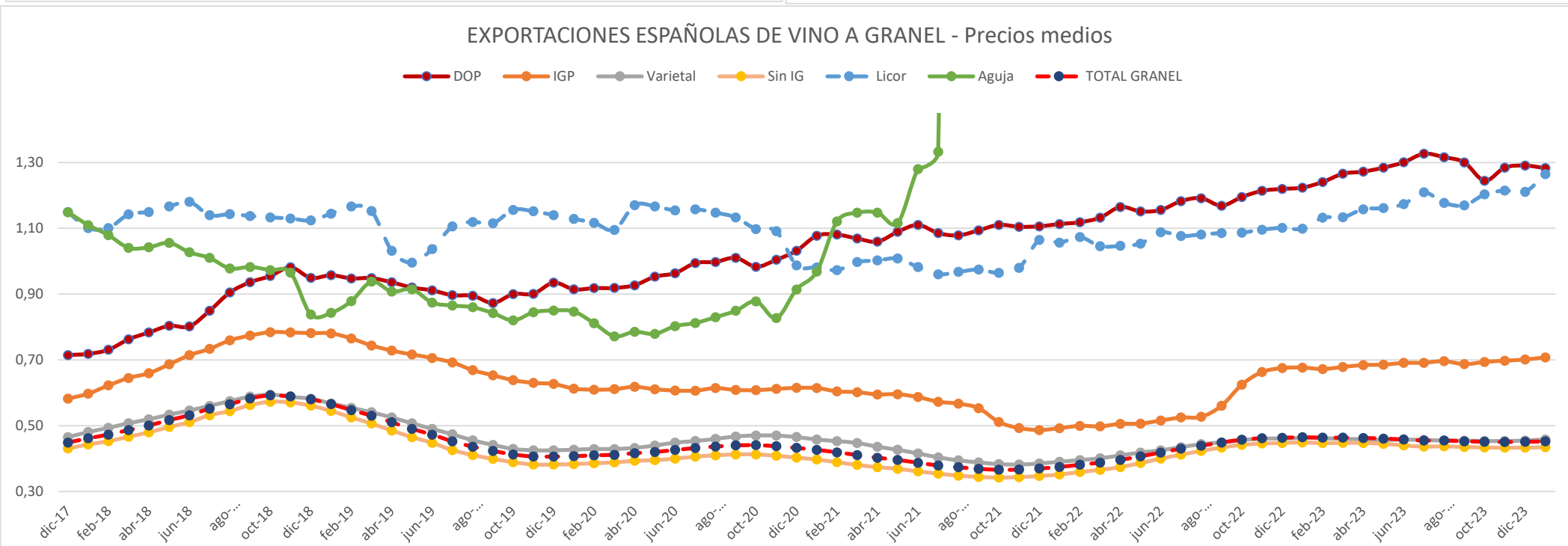
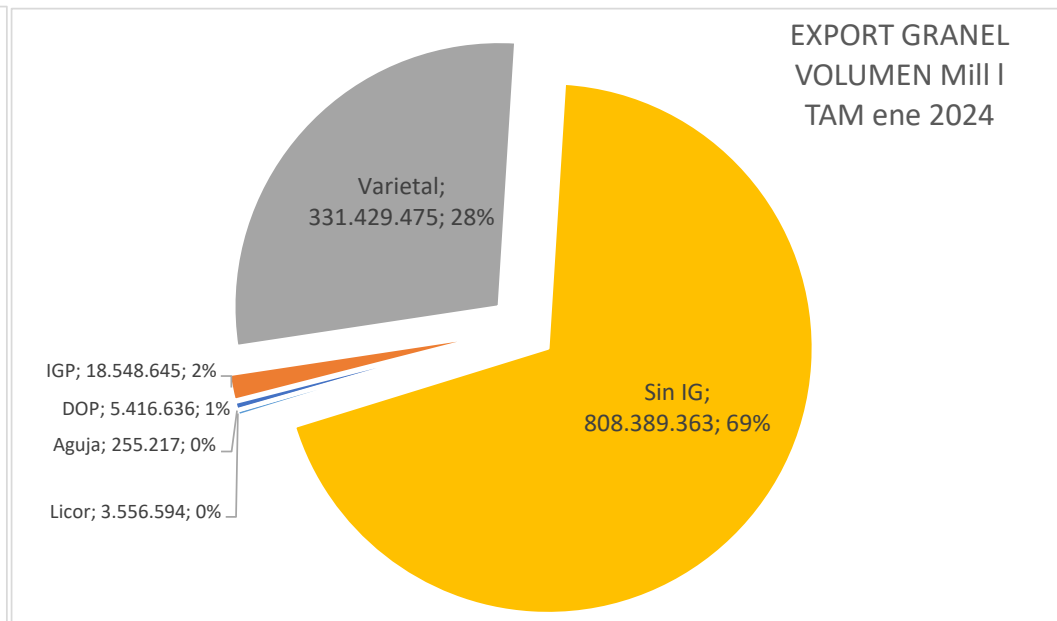
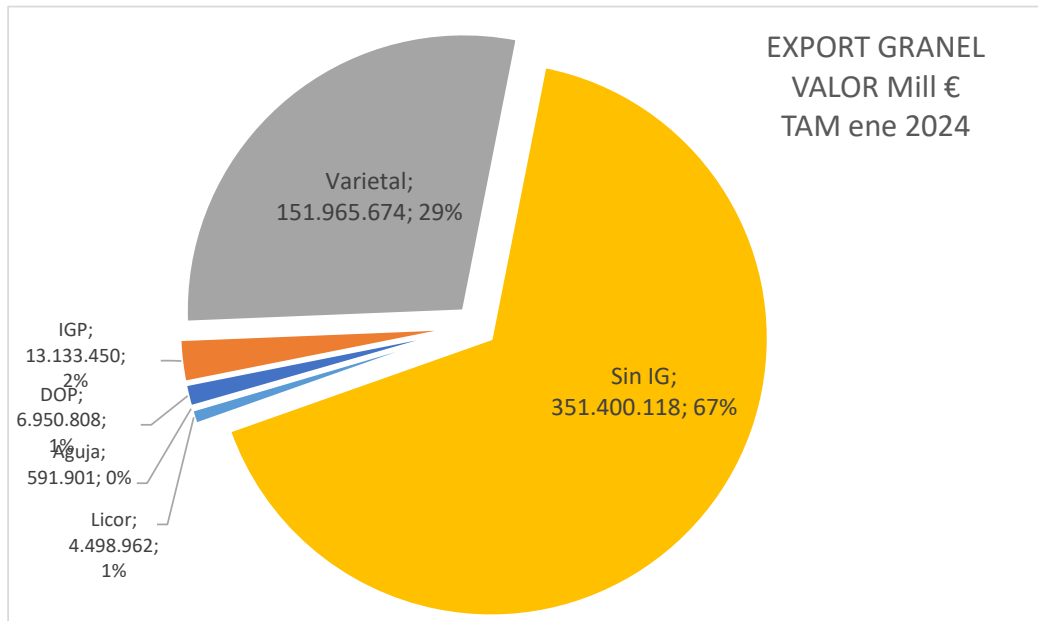
	DATOS MENSUALES			ACUMULADO CAMPAÑA			INTERANUAL (12 meses)		
	ene-23	ene-24	Var.	ago 22 - ene 23	ago 23 - ene 24	Var.	ene-23	ene-24	Var.
Total vinos blancos	47.360.546	59.509.157	25,7%	284.740.199	309.801.679	8,8%	592.175.640	608.158.522	2,7%
DOP	56.348	40.094	-28,8%	701.971	695.506	-0,9%	1.238.165	1.057.178	-14,6%
IGP	460.107	212.693	-53,8%	2.858.870	1.643.295	-42,5%	5.163.430	3.591.036	-30,5%
Varietal	19.098.631	17.354.946	-9,1%	113.422.987	111.076.579	-2,1%	224.484.387	221.276.668	-1,4%
Sin IG	27.745.460	41.901.424	51,0%	167.756.371	196.386.299	17,1%	361.289.658	382.233.640	5,8%
Vino tintos y rosados	40.299.614	45.648.005	13,3%	265.947.618	268.234.464	0,9%	549.272.839	554.901.257	1,0%
DOP	262.799	222.759	-15,2%	2.215.659	1.671.078	-24,6%	4.884.129	3.635.118	-25,6%
IGP	1.369.330	1.218.478	-11,0%	6.938.477	6.424.840	-7,4%	15.394.734	14.957.609	-2,8%
Varietal	8.144.642	10.681.324	31,1%	49.964.003	50.534.507	1,1%	106.283.108	110.152.807	3,6%
Sin IG	30.522.843	33.525.444	9,8%	206.829.479	209.604.039	1,3%	422.710.868	426.155.723	0,8%
TOTAL MÁS DE 10 L	87.660.160	105.157.162	20,0%	550.687.817	578.036.143	5,0%	1.141.448.479	1.163.059.779	1,9%



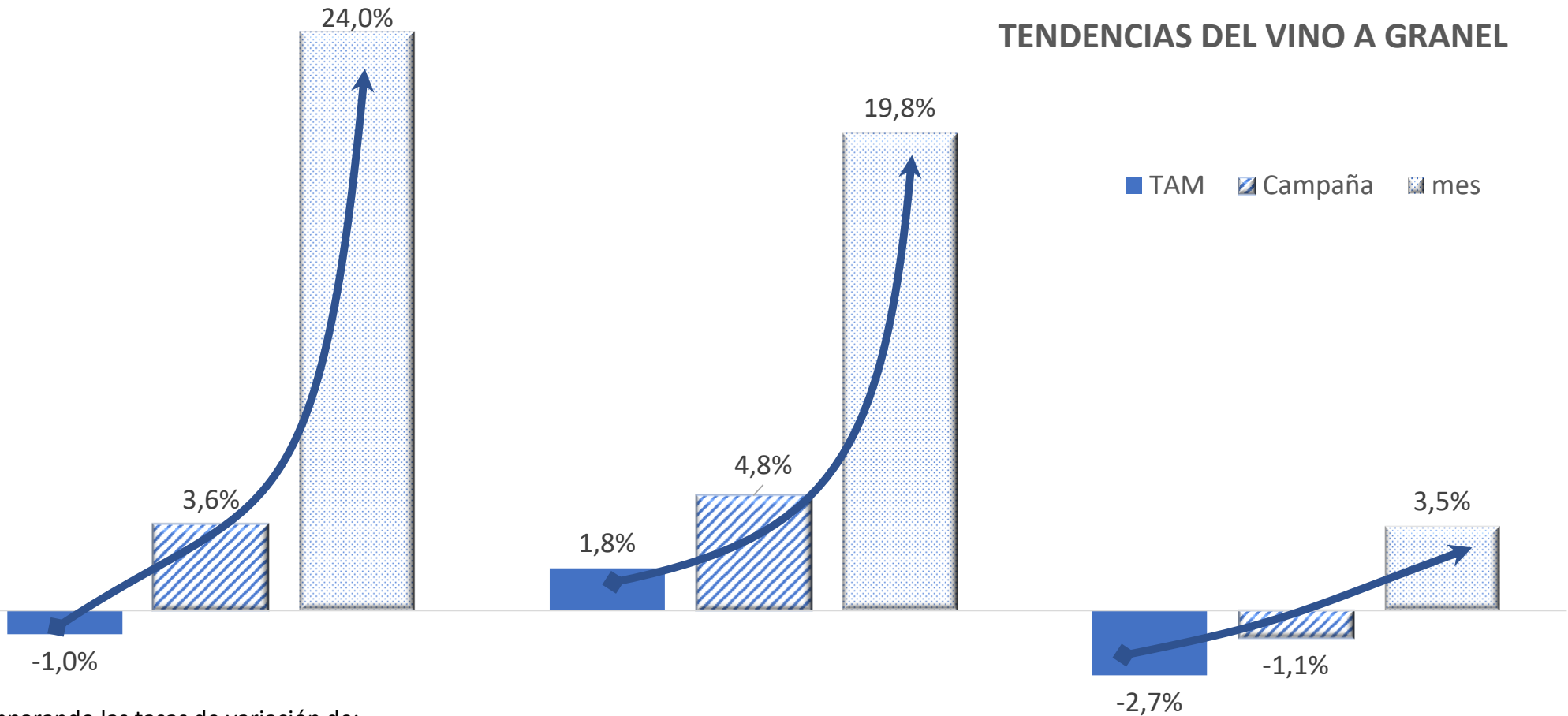
€/l

	DATOS MENSUALES			ACUMULADO CAMPAÑA			INTERANUAL (12 meses)		
	ene-23	ene-24	Var.	ago 22 - ene 23	ago 23 - ene 24	Var.	ene-23	ene-24	Var.
Total vinos blancos	0,43	0,45	5,6%	0,42	0,43	1,0%	0,42	0,42	0,0%
DOP	1,68	1,62	-3,8%	0,95	0,86	-9,7%	0,93	1,01	8,1%
IGP	0,65	1,04	60,2%	0,71	0,83	16,4%	0,73	0,81	11,5%
Varietal	0,44	0,50	13,1%	0,43	0,45	3,7%	0,43	0,43	1,0%
Sin IG	0,41	0,43	3,8%	0,41	0,41	0,1%	0,40	0,40	-0,2%
Vino tintos y rosados	0,48	0,49	1,3%	0,49	0,48	-2,3%	0,51	0,48	-4,8%
DOP	1,42	1,29	-9,1%	1,37	1,28	-6,3%	1,26	1,36	7,9%
IGP	0,64	0,66	2,5%	0,67	0,69	3,0%	0,66	0,68	3,5%
Varietal	0,52	0,52	-1,7%	0,53	0,51	-4,9%	0,53	0,51	-4,8%
Sin IG	0,46	0,47	2,9%	0,47	0,46	-1,1%	0,49	0,46	-5,1%
TOTAL MÁS DE 10 L	0,45	0,47	3,3%	0,46	0,45	-0,9%	0,46	0,45	-2,6%





TENDENCIAS DEL VINO A GRANEL



Comparando las tasas de variación de:

Interanual
enero '24

Campaña
agosto '23 - enero '24

Mes
enero '24

* la **facturación** muestra una tendencia al alza, siendo todavía negativo el dato interanual (-1%), pero positivos, tanto el dato de la primera mitad de campaña (+3,6%), como el dato del mes de enero de 2024 (+24%).

* el **volumen** también muestra una clara tendencia al alza, siendo todos los datos positivos: +1,8% en el interanual a enero de 2024, +4,8%, en la primera mitad de la campaña 2023/24 y + 18,8%, en el mes de enero de 2024.

* de igual manera, el **precio medio** de las exportaciones españolas de vino a granel, tiende a recuperarse: perdió un -2,7% en el dato interanual, un -1,1%

Var VALOR

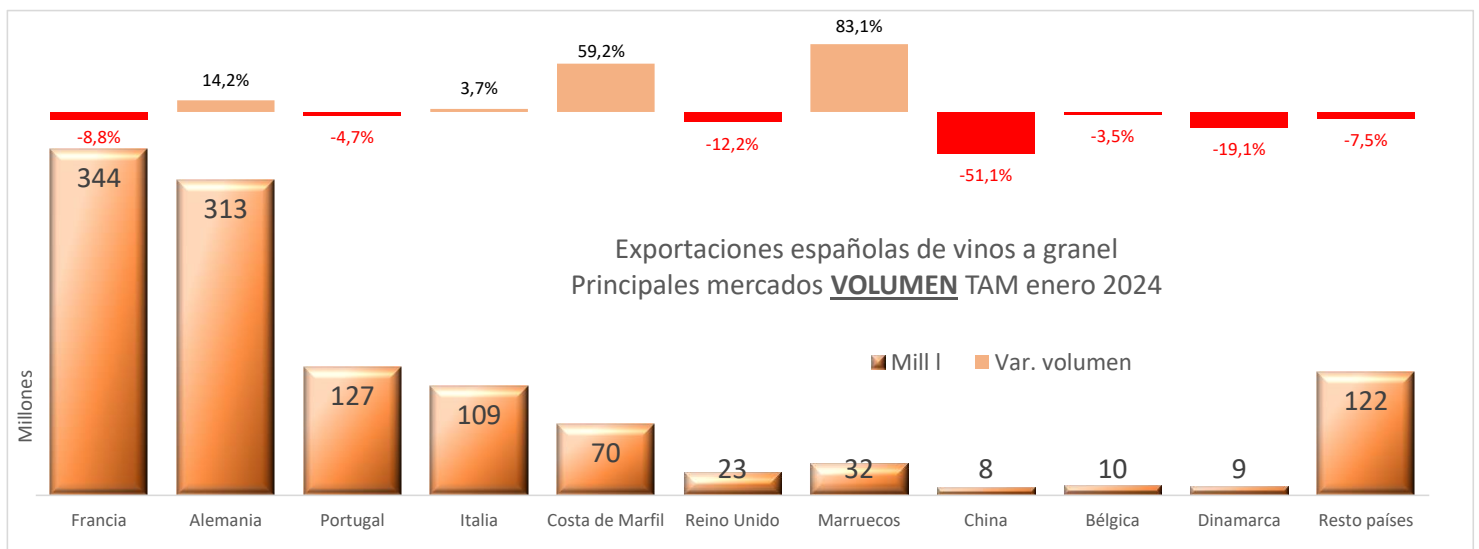
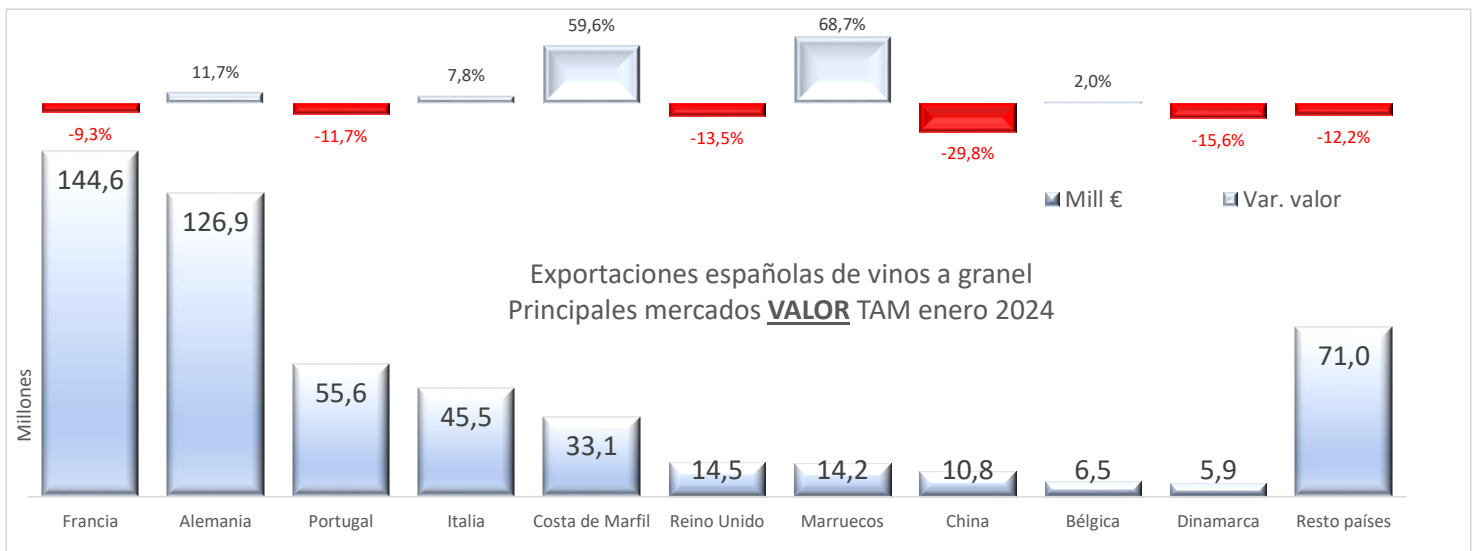
Var VOLUMEN

Var PRECIO MEDIO

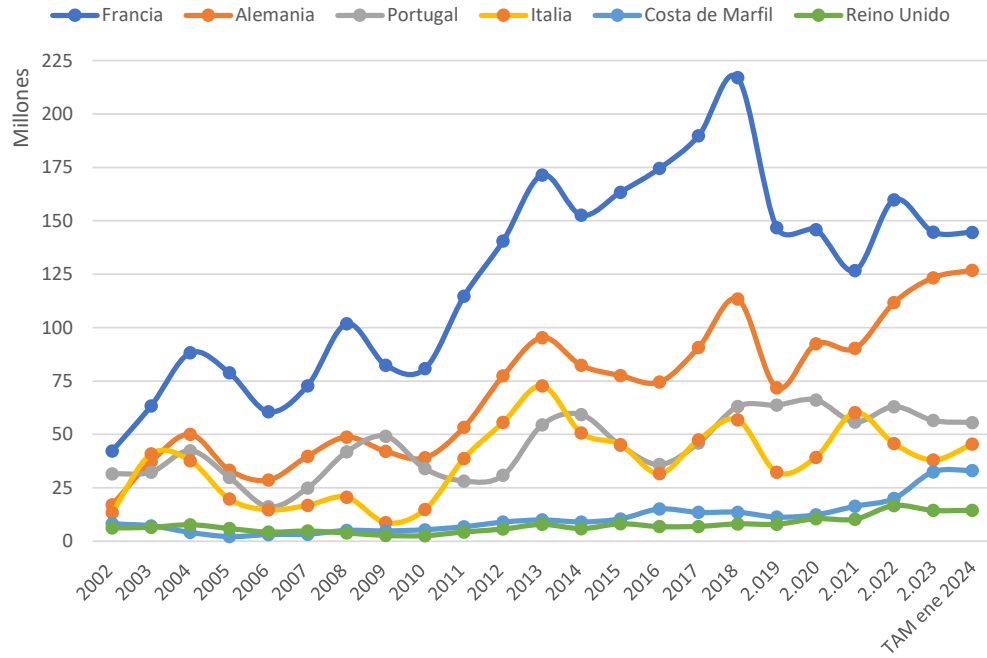
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE VINO A GRANEL

Principales mercados

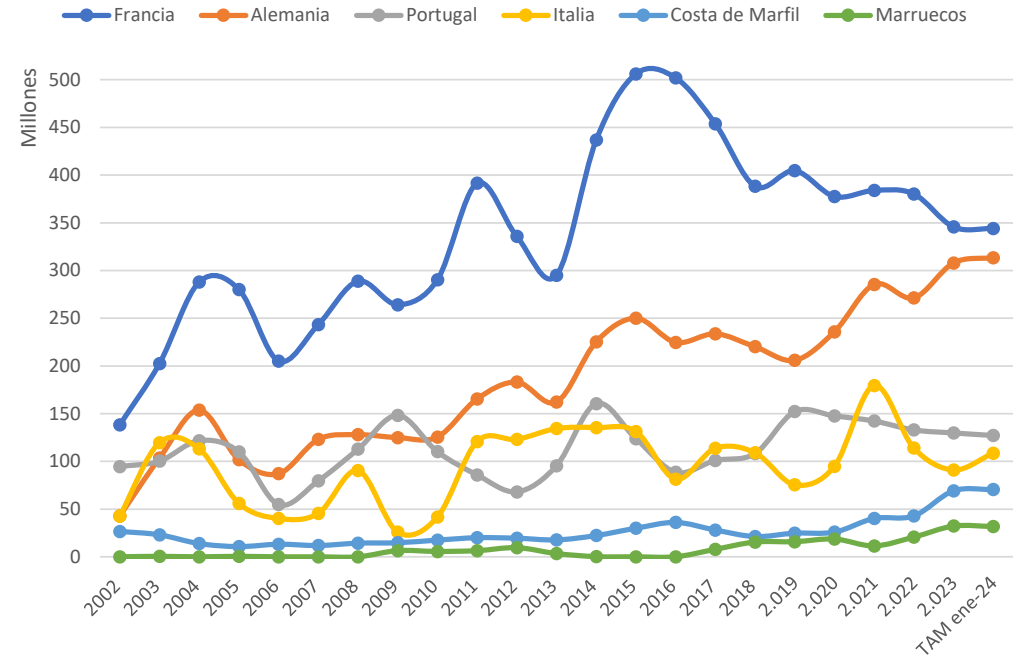
TAM (12 meses) a...	€				litros				€/l		
	ene.-23	ene.-24	Var.	%/ total 2022	ene.-23	ene.-24	Var.	%/ total 2022	ene.-23	ene.-24	Var.
TOTAL EXPORT GRANEL	533.742.748	528.540.912	-1,0%		1.147.464.004	1.167.595.930	1,8%		0,47	0,45	-2,7%
Francia	159.384.872	144.561.788	-9,3%	27,4%	377.371.798	344.021.377	-8,8%	29,5%	0,42	0,42	-0,5%
Alemania	113.619.353	126.899.295	11,7%	24,0%	274.568.851	313.496.144	14,2%	26,8%	0,41	0,40	-2,2%
Portugal	62.984.491	55.595.668	-11,7%	10,5%	133.353.710	127.087.577	-4,7%	10,9%	0,47	0,44	-7,4%
Italia	42.167.398	45.467.866	7,8%	8,6%	104.817.763	108.664.498	3,7%	9,3%	0,40	0,42	4,0%
Costa de Marfil	20.763.500	33.140.424	59,6%	6,3%	44.263.176	70.473.496	59,2%	6,0%	0,47	0,47	0,2%
Reino Unido	16.771.366	14.500.141	-13,5%	2,7%	26.492.533	23.253.891	-12,2%	2,0%	0,63	0,62	-1,5%
Marruecos	8.400.053	14.172.012	68,7%	2,7%	17.343.409	31.758.201	83,1%	2,7%	0,48	0,45	-7,9%
China	15.449.074	10.841.844	-29,8%	2,1%	15.727.527	7.684.028	-51,1%	0,7%	0,98	1,41	43,6%
Bélgica	6.355.251	6.481.963	2,0%	1,2%	10.352.243	9.994.760	-3,5%	0,9%	0,61	0,65	5,6%
Dinamarca	6.969.866	5.880.352	-15,6%	1,1%	11.091.754	8.969.295	-19,1%	0,8%	0,63	0,66	4,3%
Resto países	80.877.524	70.999.559	-12,2%	13,4%	132.081.240	122.192.663	-7,5%	10,5%	0,61	0,58	-5,1%



Exportaciones de granel - PPLES MERCADOS - VALOR



Exportaciones de granel - PPLES MERCADOS - VOLUMEN



Exportaciones de granel - PPLES MERCADOS - PRECIOS MEDIOS

