



Interprofesional del
**VINO DE
ESPAÑA**

PRINCIPALES EXPORTADORES MUNDIALES DE VINO

Junio 2023

Informe realizado por el
Observatorio Español del Mercado del Vino
y disponible gracias al acuerdo de colaboración con la
Organización Interprofesional del Vino de España

O^eM_v
Observatorio ESPAÑOL
del Mercado del VINO

Fecha de publicación:
Octubre 2023

ÍNDICE

1.	Resumen	Página 3
2.	Visión del comercio internacional de vino	Página 4
3.	Por tipo de vino	Página 6
4.	Por países proveedores	Página 7
	Por tipo de vino y país proveedor:	
5.	• <u>Espumoso</u>	Página 10
	• <u>Envasado</u>	Página 11
	• <u>Bag-in-box</u>	Página 12
	• <u>Granel</u>	Página 13
6.	Anexo 1: ¿cómo evolucionaron las exportaciones mundiales de vino durante el primer semestre de 2023?	Página 15
7.	Conclusiones	Página 19

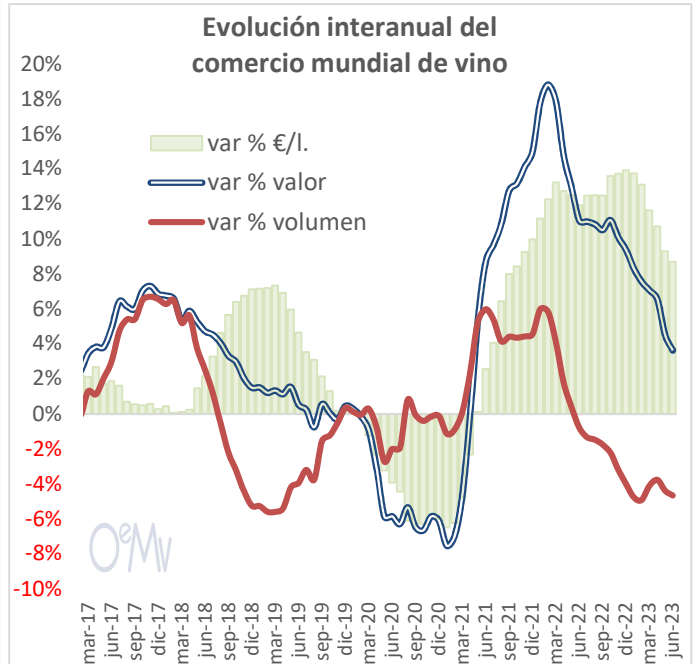
Anexo estadístico

I.	Evolución anual de las exportaciones de vino (total y categorías)
II.	Comparativa por tipo de vino: interanual (12 meses) 2022 y 2023
III.	Principales exportadores mundiales de vino (total y categorías)
IV.	Variación interanual por tipo de vino y país proveedor
V.	Comparativa principales exportadores mundiales de vino (2000 vs. interanual 2023) – categorías y gráficos
VI.	Primer semestre 2023: variación mensual por categorías
VII.	Datos y evolución primer semestre 2023 (total y categorías)

Los proveedores europeos facturan más en exportación de vino. Nueva Zelanda, único que crece del Nuevo Mundo. Fuerte caída de los americanos

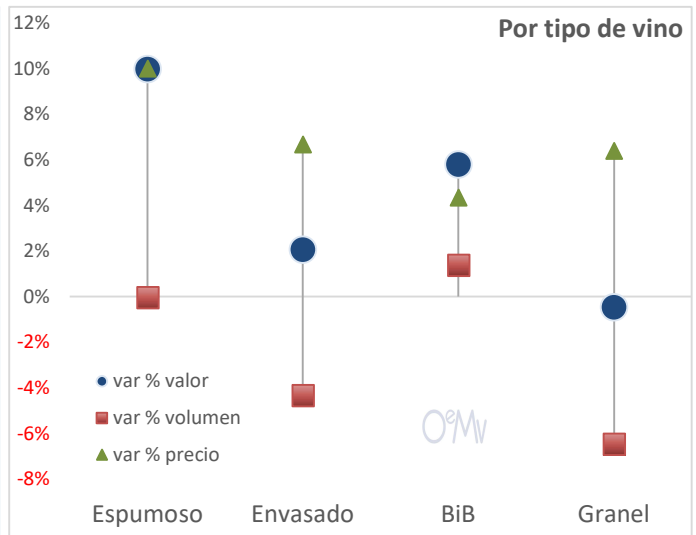
El comercio mundial de vino cayó un 4,7% en volumen en el interanual (12 meses) a junio de 2023, hasta los 10.269 millones de litros. Sin embargo, creció un 3,6% en valor, hasta los 37.634 millones de euros, al subir el precio medio un 8,7% hasta los 3,66 €/litro. Se han perdido unos 500 millones de litros de vino respecto al interanual a junio de 2022, pero la facturación ha aumentado en 1.324 millones de euros.

La tendencia está empeorando, en todo caso: la caída es cada vez mayor en litros, con precios que van subiendo menos y una facturación que frena su crecimiento, en la medida en que se va suavizando la inflación. El valor del comercio mundial de vino cayó en abril, mayo y junio de este 2023, rompiendo con una racha de 26 meses consecutivos de subidas.

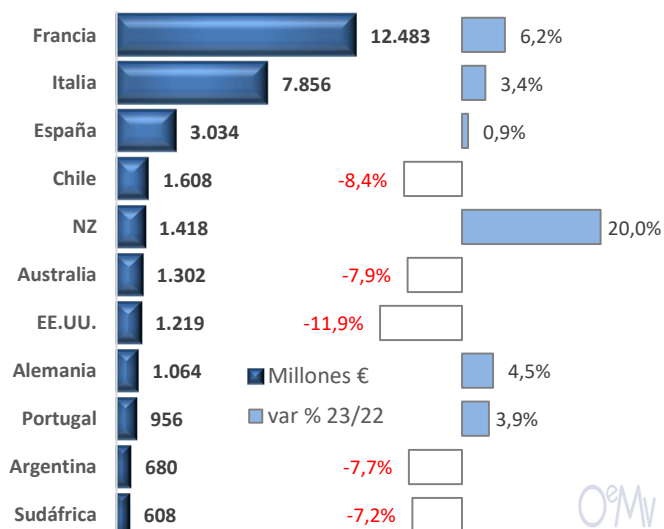


Sólo creció el volumen exportado de bag-in-box (+1,4%), pero sólo el granel cayó en valor (-0,5%). El envasado repite como el más exportado, con el 53% del volumen y el 67% del valor total. Todos suben de precio, sobre todo el espumoso, aunque menos que en periodos anteriores.

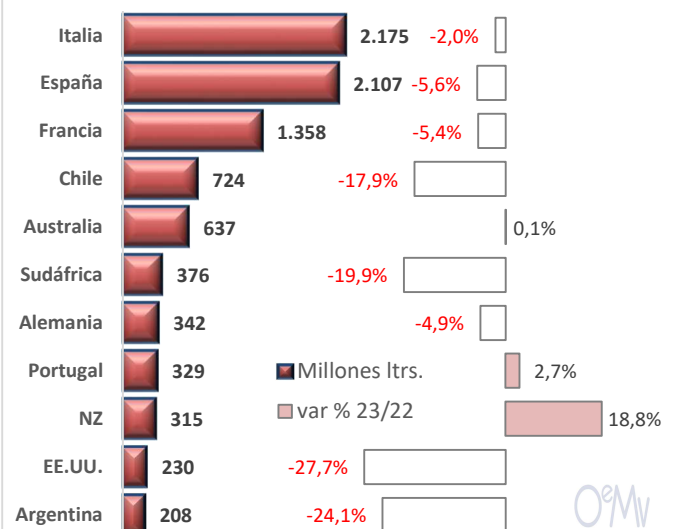
Francia en valor e Italia en volumen ganan cuota como principales exportadores. España perdió volumen, pero facturó algo más. Gran aumento de las ventas de Nueva Zelanda, con desplome del volumen exportado por los tres grandes proveedores americanos: Chile, Argentina y Estados Unidos.



Primeros exportadores de vino en valor



Primeros exportadores de vino en volumen



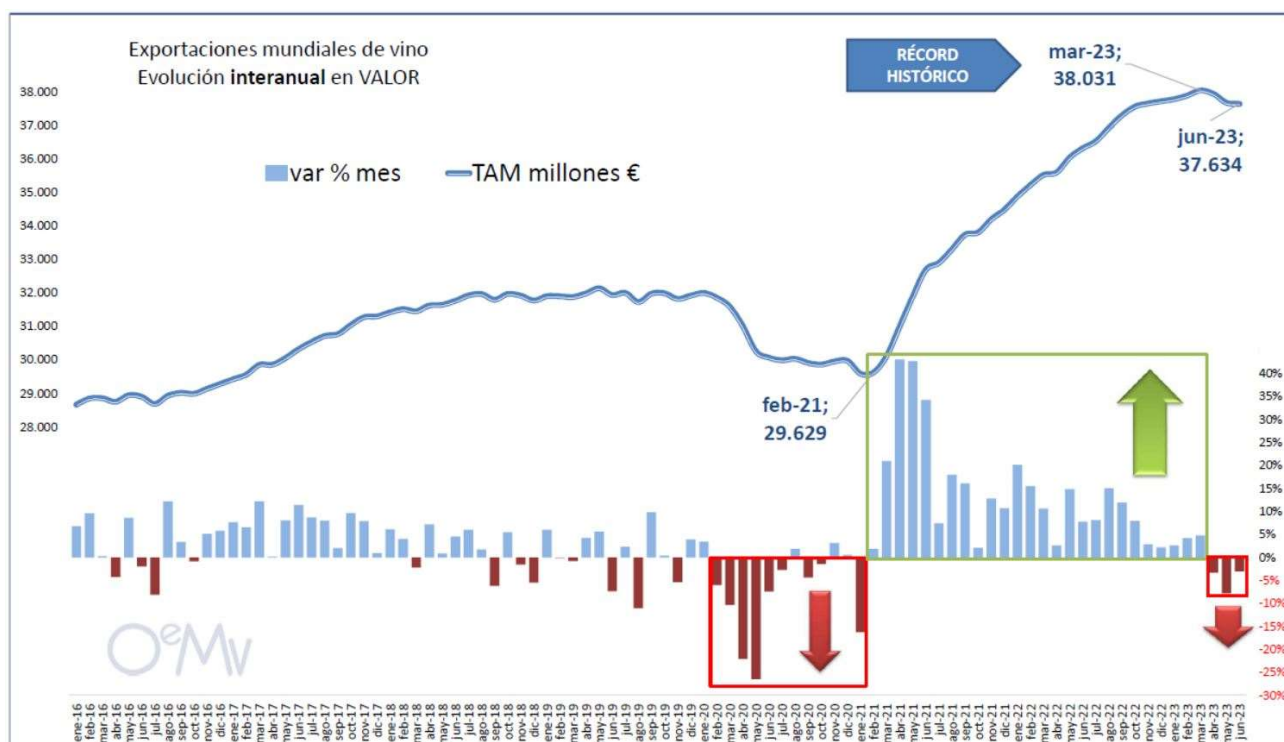
Visión del comercio internacional de vino

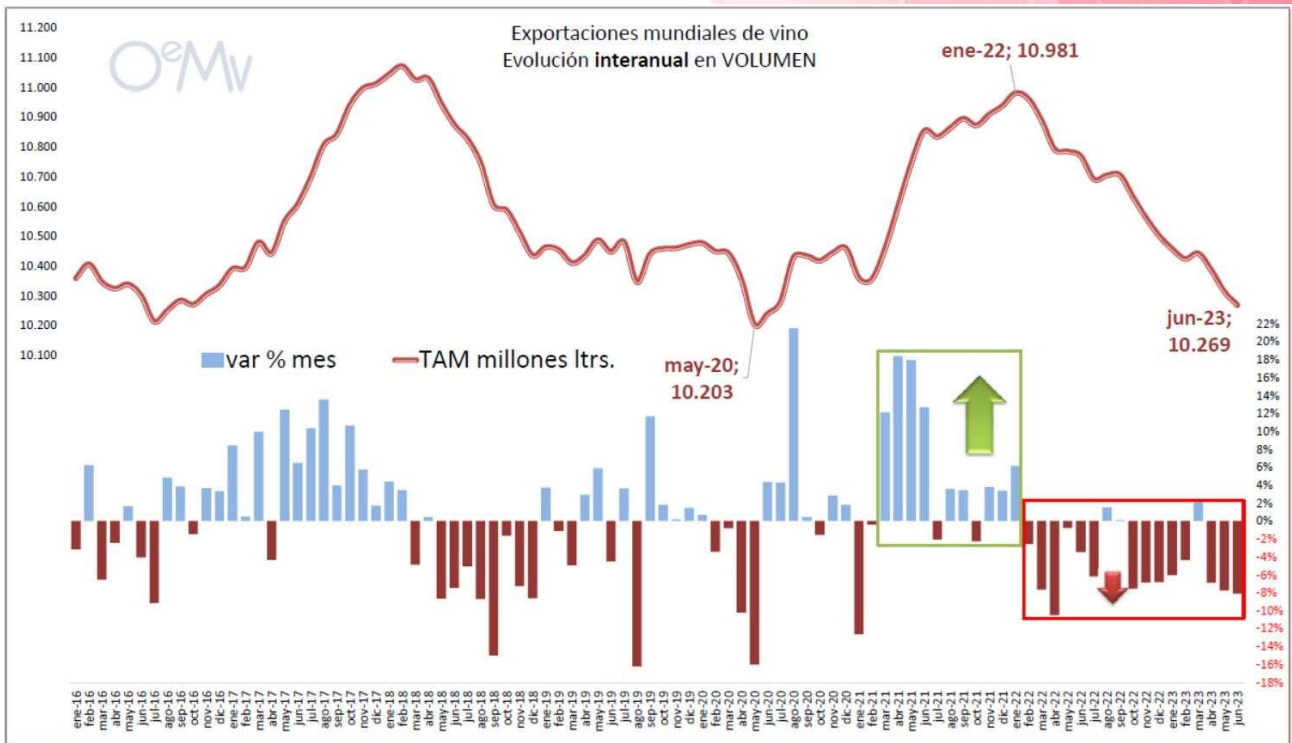
Según datos de aduanas de distintos países, analizados por el **Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv)**, el comercio mundial de vino cayó un 4,7% en términos de volumen en el interanual (periodo de 12 meses) a junio de 2023, hasta los **10.269 millones de litros**. Sin embargo, la facturación aumentó un 3,6%, hasta los **37.634 millones de euros**, al subir el precio medio un 8,7% hasta los **3,66 €/litro**. Respecto al interanual a junio de 2022, el comercio mundial de vino ha perdido 501 millones de litros, pero la facturación se ha incrementado en 1.324 millones de euros, a un precio medio que ha subido en 29 céntimos por litro.

En una coyuntura actual complicada a nivel global (invasión militar de Rusia a Ucrania, conflicto en Oriente Próximo, fuerte inflación, tensiones políticas, aranceles comerciales, encarecimiento de la energía y el combustible, etcétera), el comercio mundial de vino va claramente a la baja en términos de volumen;

sin embargo, el valor se mantiene al alza, y no sólo como consecuencia de la fuerte inflación global de los últimos meses, sino también por unas estrategias que apuestan por los vinos con mayor valor añadido ("premiumización"). Hay que puntualizar que un crecimiento del valor no implica necesariamente un aumento de la rentabilidad, sobre todo en un periodo de fuerte inflación y subida de costes como el que vivimos en el mundo desde principios de 2022.

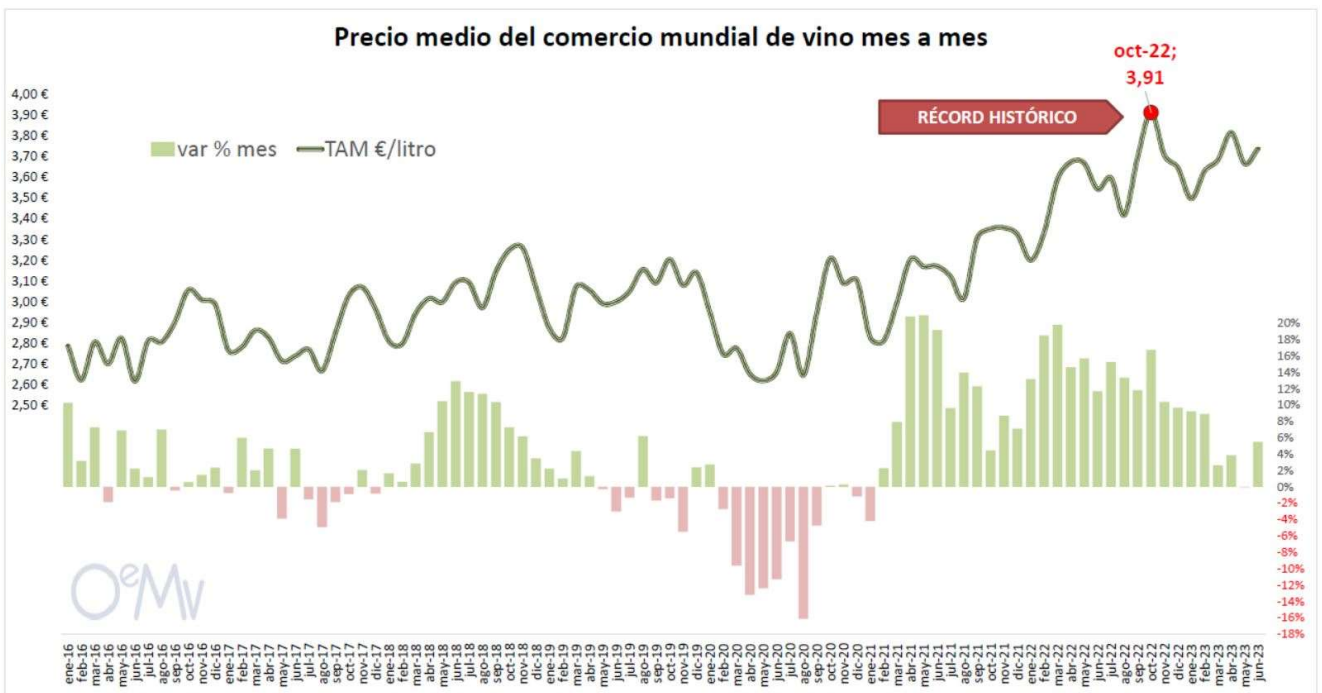
Mes a mes, el comercio mundial de vino enlazó 26 meses consecutivos registrando crecimientos en términos de valor (de febrero 2021 a marzo 2023), hasta alcanzar su máximo histórico en el interanual a marzo del '23, cuando superó por primera vez los 38.000 millones de euros (38.031 M€). Sin embargo, el segundo trimestre de 2023 ha sido malo, con caídas en valor en abril, mayo y junio. El volumen comercializado creció en marzo de este 2023 y rompió con una racha de 5 meses





consecutivos de caídas; sin embargo, volvió a caer en abril, mayo y junio. El precio medio subió de forma ininterrumpida (no aplicamos deflación) entre febrero del '21 y abril del '23, cayendo ligeramente en mayo de este año, pero volviendo a subir en junio.

A continuación, realizaremos un análisis interanual, periodo más estable para una comparación más a largo plazo. En el apartado anexo a esta pieza informativa analizaremos la evolución seguida en el primer semestre de 2023.



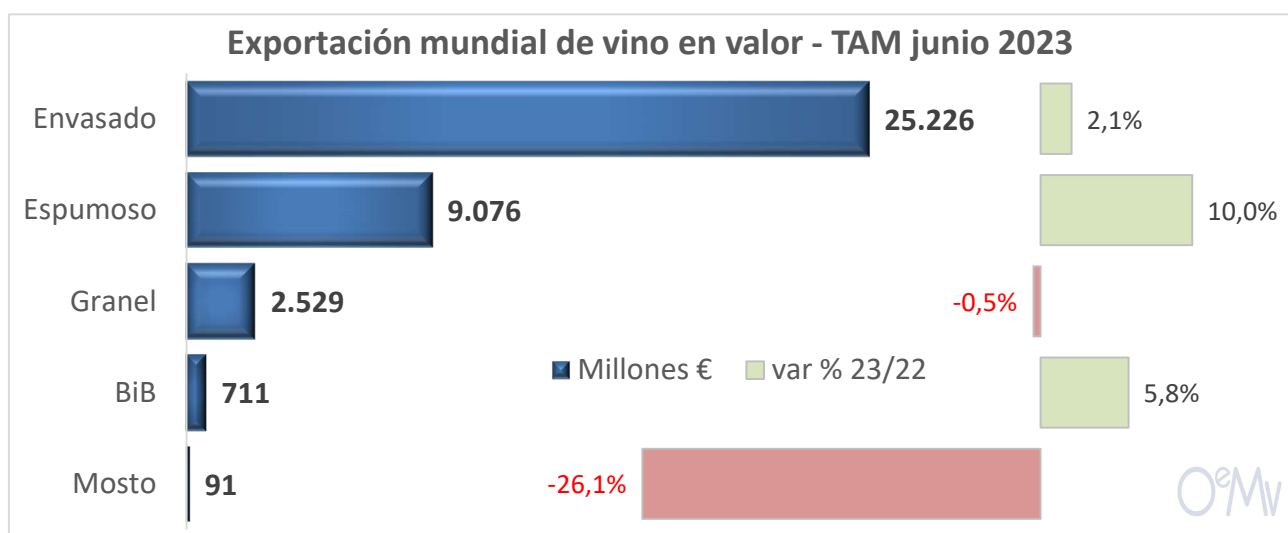
POR TIPO DE VINO

El bag-in-box (+1,4%) es el único tipo de vino que crece en volumen. Sólo el granel cae en valor (-0,5%). Todos suavizan sus subidas de precio

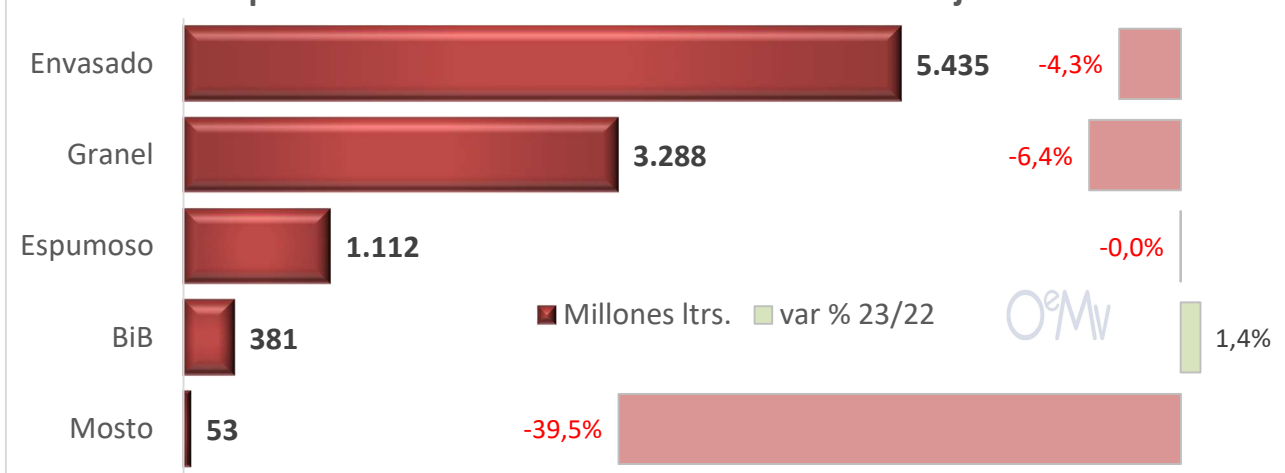
Todos los tipos de vino cayeron en términos de volumen en el interanual a junio de 2023, salvo el bag-in-box, pero sólo el granel cayó en valor, aunque de forma muy leve. Fuerte descenso del comercio de mosto (incluido en la partida 220430).

Pasamos a analizar la evolución por tipo de producto de forma individual:

- **Vino envasado** (no espumoso ni BiB): es el principal vino comercializado en el mundo, con el 53% del volumen y el 67% del valor total en el interanual a junio de 2023. Sigue una evolución parecida a la media, al caer un 4,3% en volumen, hasta los 5.434,6 millones de litros, y crecer un 2,1% en valor, hasta los 25.226,3 millones de euros, con un precio medio que subió un 6,7% hasta los 4,64 €/litro (+29 céntimos). Fue el vino que más litros perdió (-245 millones), aunque su facturación subió en 508 millones de euros.
- **Vino espumoso**: el comercio mundial de espumoso se mantuvo estable en volumen, con 1.112 millones de litros (-0,3 millones), aunque su facturación creció más que la de ningún otro vino (+10%), hasta alcanzar los 9.076,3 millones de euros (+822 millones). Su precio medio subió un 10%, hasta los 8,16 €/litro (+74 céntimos). El espumoso gana cuota como segundo vino comercializado en valor (24,1% del total), aunque es el tercero más vendido en volumen (10,8% del total).
- **Vino a granel**: pierde cuota como segundo vino exportado en volumen, al caer un 6,4% (mayor descenso porcentual) hasta los 32,88 millones de hectolitros (-2,26 millones), el 32% del total. Fue el único que perdió valor (-0,5%), hasta los 2.529,3 millones de euros (-11,7 millones), el 6,7% de la facturación global. Su precio medio subió un 6,4%, hasta los 77 céntimos por litro (+5 céntimos).



Exportación mundial de vino en volumen - TAM junio 2023



- **Bag-in-box:** gana cuota en el comercio mundial al ser el único vino que creció en volumen (+1,4%), con aumento del 5,8% en valor. Sus ventas se situaron en los 381,2 millones de litros (+5,2 millones) y en los 711 millones de euros (+38,9 millones), a un precio medio un 4,3% mayor, hasta los 1,87 €/litro (+8 céntimos), siendo el vino que menos se encareció en estos 12 meses. El BiB representó el 3,7% del volumen y el 1,9% del valor total.
- **Mosto:** el comercio mundial del mosto incluido en la partida arancelaria 220430 cayó un 39,5% en volumen y un 26% en valor, hasta los 52,7 millones de litros (-

34,3 millones) y los 91,2 millones de euros (-32,2 millones), a un precio medio un 22% superior, hasta los 1,73 €/litro (+31 céntimos).

Comparando estos datos con los analizados en el informe correspondiente al interanual a marzo de 2023, comprobamos que todas las categorías de vino han frenado su crecimiento en valor, sobre todo graneles y espumosos. En volumen, el bag-in-box es el único vino que ha mejorado su evolución en términos de volumen. Todos van suavizando sus subidas de precio, en la medida en que el nivel de inflación se va frenando.

POR PAÍSES PROVEEDORES

Usamos el euro como moneda común para el análisis. Puede influir por tanto el tipo de cambio en los países no pertenecientes a la Eurozona: Chile, Argentina, Estados Unidos, Australia, Nueva Zelanda y Sudáfrica.

Los **11 principales proveedores internacionales** representaron **algo más del 85% del total** de vino exportado a nivel mundial en el interanual a junio de 2023. De los 11, sólo Nueva Zelanda y, en menor medida, Portugal y Australia, crecieron en términos de volumen,

si bien fueron 6 los que aumentaron su facturación, en euros, ya que sólo Australia bajó de precio. En el ranking de valor, Nueva Zelanda sube dos posiciones y se sitúa como quinto vendedor, superando a Australia y a Estados Unidos. En volumen, Italia superó a

España como principal exportador, como ya ocurriera a cierre del año 2022. Nueva Zelanda también sube dos puestos y se establece

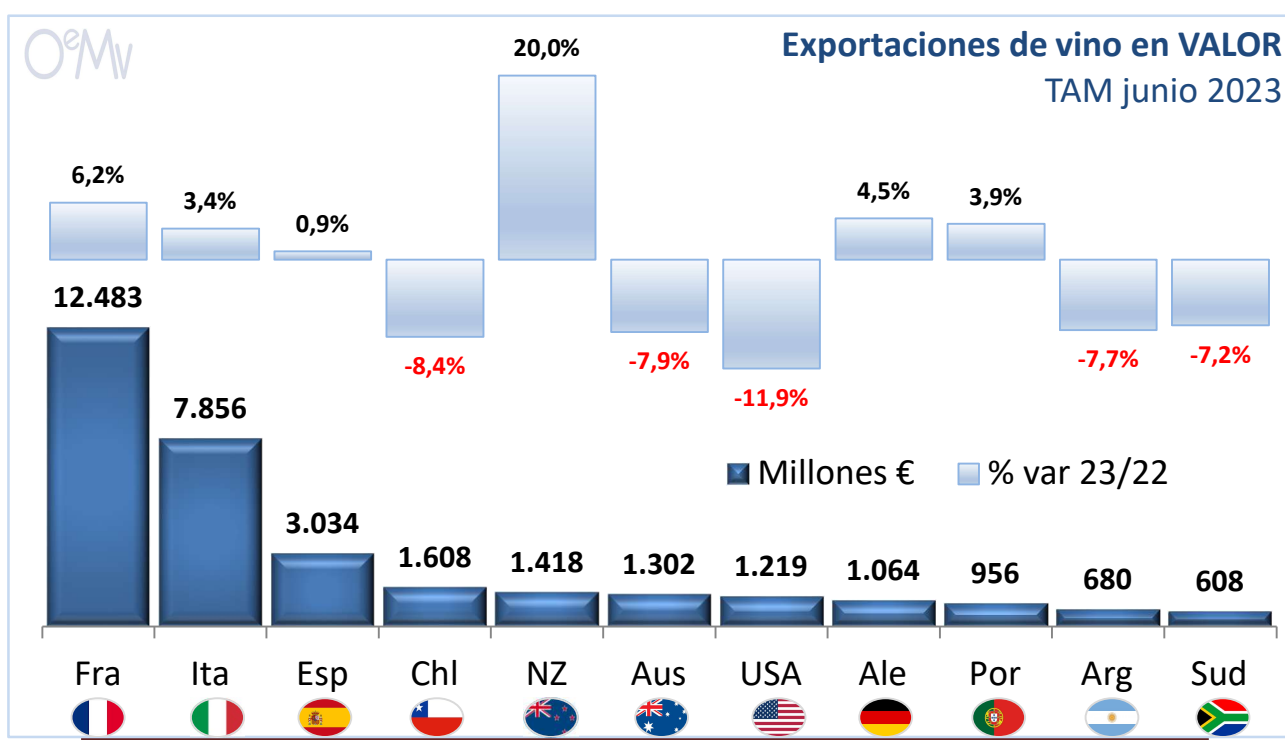
como noveno exportador, superando a Estados Unidos y a Argentina.

España, Italia y Francia

Italia cayó menos que España en volumen y se consolida como primer proveedor. Francia juega en otra liga en precio y facturación

Los tres principales proveedores mundiales representaron el **55% del volumen** y el **64% del valor** total de vino exportado a nivel internacional en el interanual a junio de 2023. Los tres cayeron en volumen, pero precios más altos les permitieron aumentar su facturación. **Italia** cayó en volumen menos que sus dos grandes competidores y superó a **España** como principal exportador mundial, con 2.175 millones de litros (-2%), por los 2.106,7 millones vendidos por España (-5,6%). **Francia** cayó de forma similar a la de nuestro país, hasta situarse en los 1.358 millones de litros (-5,4%), muy lejos de italianos y españoles. En cifras absolutas, Italia perdió 44,7 millones de litros, España 124,2 millones, y Francia, 77,4 millones.

Pese a ser el tercer proveedor en volumen, el liderato de **Francia** en valor es indiscutible, con 12.483 millones de euros (+6,2%), una tercera parte de la facturación mundial (33,2%). Fue el proveedor que más creció en valor en términos absolutos (+729,8 millones de euros), y el segundo que más lo hizo en términos relativos (%), tras Nueva Zelanda. Su precio medio subió un 12,3%, hasta los 9,19 €/litro (+1€), enormemente superior al resto de países analizados (el 2º más alto lo ofrece EE.UU. con 5,29 €). **Italia** creció un 3,4% en valor, hasta los 7.856,4 millones de euros (+256,4 millones), distanciándose de **España** como segundo proveedor, al crecer nuestro país un leve 0,9%, hasta los 3.034 millones (+26,4 millones). Italia subió de precio un 5,5%



hasta los 3,61 €/litro (+19 céntimos), ligeramente inferior a la media del comercio mundial. España se encareció un 6,8%, hasta

los 1,44 €/litro (+9 céntimos), inferior no obstante al precio registrado por el resto de grandes proveedores.

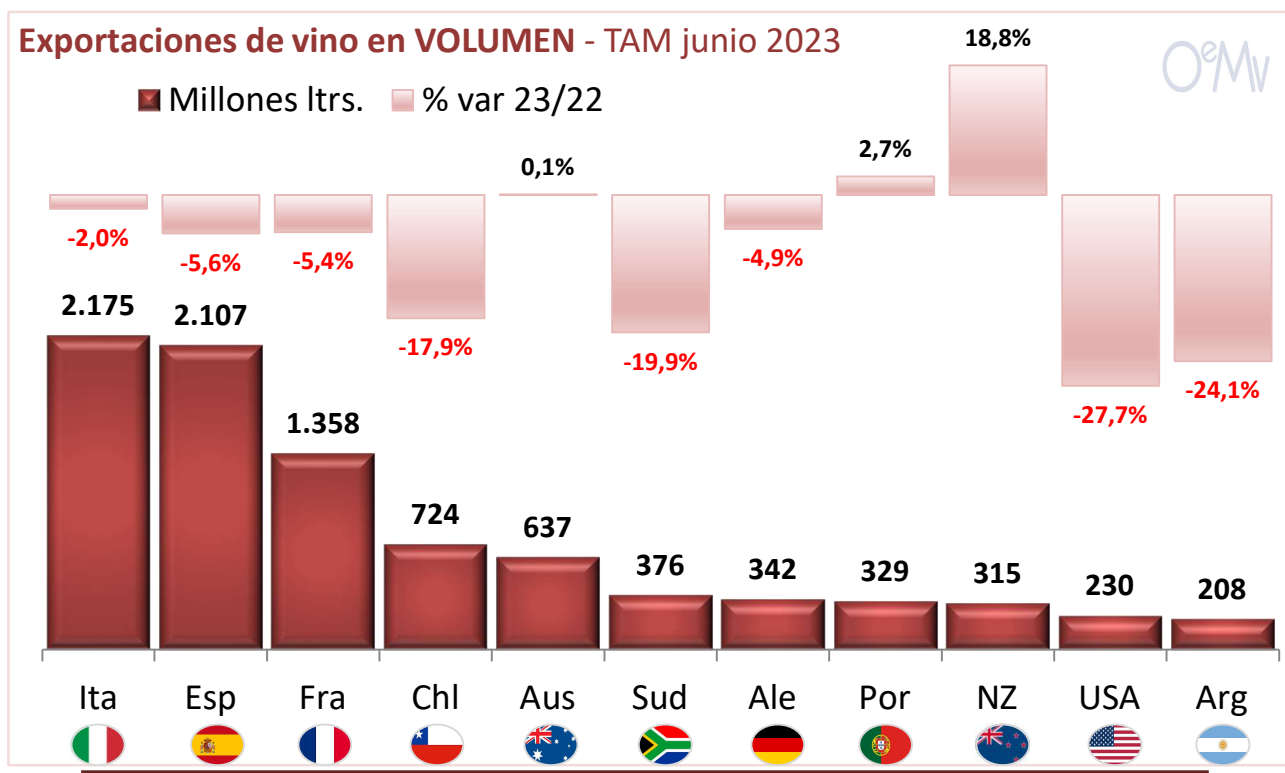
Otros proveedores

Los proveedores del Nuevo Mundo cayeron en valor, salvo Nueva Zelanda. Todos los europeos facturaron más

Lejos de los tres primeros, **Chile** pierde bastante cuota como cuarto exportador mundial de vino, al caer un 18% en volumen y un 8,4% en valor, hasta bajar ligeramente de los 1.358 millones de litros y de los 1.608 millones de euros. Fue el proveedor que más litros perdió (-157,6 millones), y el segundo que más cayó en facturación (-147,8 millones €), tras Estados Unidos (-164,4 millones). **Nueva Zelanda** creció un 20% en valor, hasta los 1.418 millones de euros (+237 millones), creciendo casi lo mismo que Italia en términos absolutos. Se sitúa como quinto vendedor mundial, superando a los 1.302 millones de **Australia** (-7,9%) y a los 1.219 millones de **Estados Unidos** (-11,9%). **Alemania** (+4,5%) y

Portugal (+3,9%), siguientes en el ranking, cobran relevancia, hasta alcanzar los 1.064 y los 956 millones de euros, respectivamente. **Argentina** (-7,7%) y **Sudáfrica** (-7,2%) cierran el ranking, ambos perdiendo cuota.

En volumen, Australia se mantuvo estable (+0,1%) y gana cuota como quinto proveedor con casi 637 millones de litros, seguido muy de lejos por los 376 millones de Sudáfrica (-19,9%). Alemania, productor, pero también importante distribuidor de vinos previamente adquiridos, repite como séptimo exportador mundial con 342,4 de litros (-4,9%), seguido de los 328,8 millones de Portugal (+2,7%). Nueva Zelanda fue sin duda el que más creció



tanto en términos relativos (+18,8%) como absolutos (+50 millones de litros) y sube a la novena plaza, con 315,2 millones de litros, superando a los 230,4 millones de Estados Unidos (-27,7%) y a los 208 millones de Argentina (-24%), que pierden bastante cuota y confirman la pésima evolución de los vinos americanos (recordemos la fuerte caída también de Chile) en el comercio mundial.

Respecto a los precios medios, Estados Unidos y Argentina subieron por encima del 20%, con aumentos a doble dígito para Sudáfrica (+15,9%), Francia (+12,3%) y Chile (+11,5%). En el polo opuesto encontramos a Australia (-8%), único que bajó. Portugal (+1,1%) fue el que menos se encareció entre los 10 proveedores que subieron de precio en estos 12 meses.

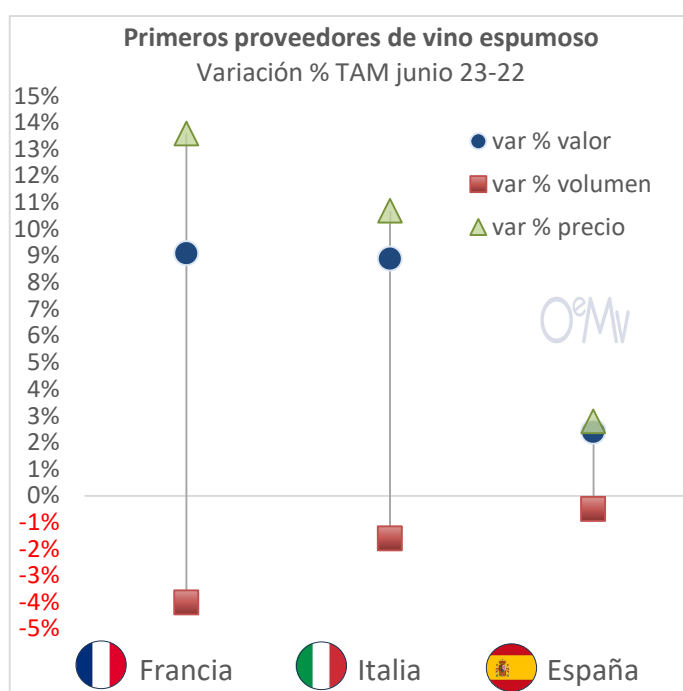
POR TIPO DE VINO Y PAÍS PROVEEDOR

España le quita cuota a Italia y a Francia en volumen en la categoría de vino espumoso, pero crece por debajo de ambos en valor

Vino espumoso: los 11 países analizados representaron el 88% del volumen y el 86% del valor total de vino espumoso exportado en el mundo en el interaño a junio de 2023. Todos crecieron en términos de valor, aunque 6 de los 11 cayeron en volumen. Sólo Estados Unidos y Portugal bajaron de precio.

La suma de Italia, Francia y España representó algo más del 82% del total de vino espumoso comercializado. Italia repite como principal exportador en volumen, con 509 millones de litros (-1,6%), más del doble que Francia, segundo con 229,4 millones (-4%). Perdieron 8 y 9,5 millones de litros, respectivamente. Pese al claro liderato de Italia en volumen, Francia es el primero en facturación de forma destacada con 4.778,6 millones de euros (+9,1%), más del doble que Italia, segundo con 2.200 millones (+8,9%). Francia facturó 397 millones de euros más; Italia, 180 millones más. Esta diferencia de cuota radica en los precios medios: el espumoso francés se

encareció un 13,6% hasta los 20,83 €/litro (+2,49 €), enormemente superior al resto de países analizados; el italiano subió de precio un 10,7%, hasta los 4,32 €. Por otra parte, España repite como tercer proveedor, con 175 millones de litros (-0,5%) y 506,8 millones de euros (+2,4%), a un precio medio un 2,8%



mayor, aunque muy inferior al resto, con 2,90 €/litro (+8 céntimos). España perdió 0,8 millones de litros de vino espumoso en exportación, pero facturó 11,7 millones de euros más. Alemania cobra relevancia como cuarto exportador, con 35,2 millones de litros (+1,4%) y 143,2 millones de euros (+9,7%), seguido de Australia, que cayó un 6,8% en

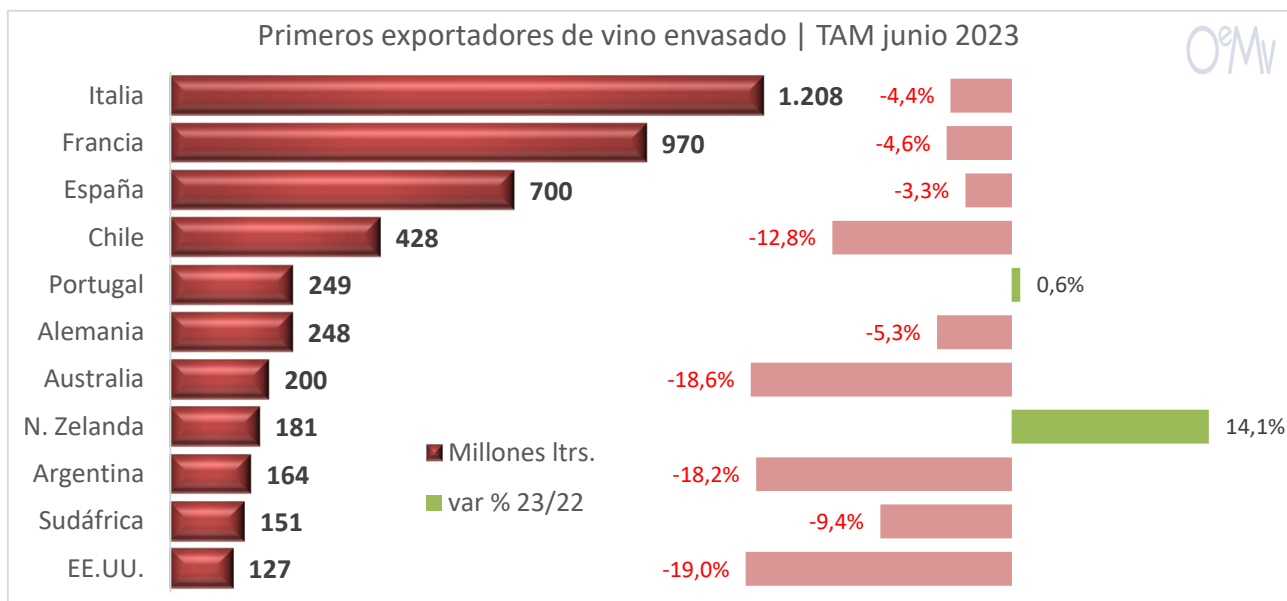
litros, pero creció un 10,5% en euros, al subir de precio por encima del resto. En términos relativos, Nueva Zelanda (+31,5%) y Estados Unidos (+24,2%) fueron los que más crecieron en valor, con Estados Unidos (+28,4%) y Portugal (+14,9%) como los que más aumentaron el volumen exportado.

Nueva Zelanda (+14%) y Portugal (+0,6%), únicos proveedores que exportaron más vino envasado entre los 11 primeros

Vino envasado: los 11 principales proveedores de vino envasado (no espumoso ni en BiB) representaron algo más del 85% del total exportado a nivel internacional en el interanual a junio de 2023. Todos subieron de precio, siendo Nueva Zelanda el que menos lo hizo (+0,3%). Por tanto, 6 de los 11 países analizados crecieron en términos de valor, aunque sólo Nueva Zelanda y, de forma muy leve, Portugal, lo hicieron en volumen.

Italia y Francia cayeron en torno al 4,5% en volumen, aunque repiten como principales exportadores, con 1.207,8 millones Italia (-55,3 millones) y 969,8 millones Francia (-47,3 millones). Como ocurre en espumosos, Francia es no obstante el primer vendedor en valor de

forma muy clara, con 7.390,3 millones de euros (+5%), lejos de los 5.201 millones de Italia (+1,1%). Además, consolida su liderato al facturar casi 350 millones de euros más, por un aumento que rozó los 58 millones para el envasado italiano. Francia subió de precio un 10,1% hasta los 7,62 €/litro, segundo más elevado entre los 11 países analizados, sólo por debajo de los 8,03 € de EE.UU. Italia subió de precio un 5,7%, hasta los 4,31 €. España cayó en volumen un 3,3%, menos que Italia y Francia, hasta los 700,4 millones de litros (-24 millones). Sin embargo, creció por debajo en valor (+0,9%), hasta los 1.888,8 millones de euros (+17,2 millones), al subir de precio un 4,4% hasta los 2,70 €/l., inferior al resto.



Chile pierde bastante cuota como cuarto exportador mundial de vino envasado, al caer un 12,8% en volumen hasta los 427,7 millones de litros, registrando la mayor caída absoluta (-62,8 millones). El descenso fue menor en valor (-6,7%), hasta los 1.319 millones de euros (-98 millones), al subir de precio un 6,7% hasta los 3,08 €/l. Nueva Zelanda creció más que ningún otro en valor (+14,4%) y pasa de séptimo a quinto vendedor, con 1.025 millones de euros (+129 millones), superando a Estados Unidos, que cayó un 11,2% hasta los 1.024 millones de euros (-130 millones), y a Australia, que perdió un 11,5%, hasta los 918,2 millones (-119 millones), registrando ambos las mayores caídas absolutas en este aspecto.

Portugal (+2,8%) y Alemania (+4,2%) ganan cuota como octavo y noveno vendedor, seguidos de lejos por Argentina (-7,1%) y Sudáfrica (-4%).

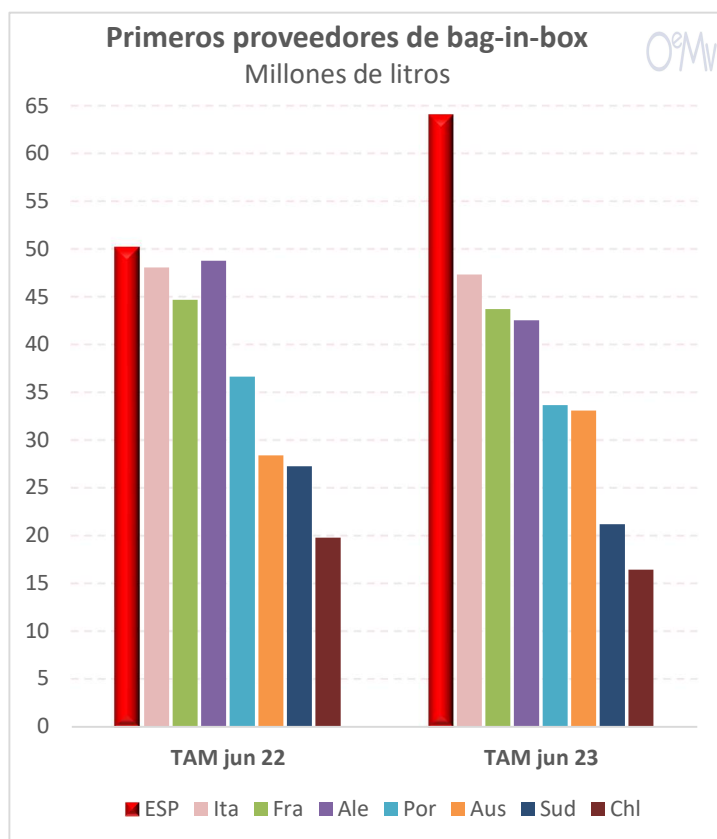
En volumen, Portugal creció un leve 0,6% hasta rozar los 250 millones de litros, superando a Alemania como quinto exportador mundial, al caer el país germano un 5,3%, hasta los 248 millones. Australia pierde cuota como séptimo proveedor al caer un 18,6% hasta bajar ligeramente de los 200 millones de litros, seguido de los 181,4 millones de Nueva Zelanda, que creció un 14% (+22,3 millones) y sube dos posiciones, superando a Argentina (-18,2%) y a Sudáfrica (-9,4%). Estados Unidos (-19%) cierra el ranking.

El bag-in-box español arrasa y consolida su liderato mundial

Bag-in-box: los 11 proveedores analizados representaron alrededor del 83% del volumen y del 82% del valor total de vino en formato bag-in-box comercializado en el mundo en el interanual a junio de 2023. España fue el único proveedor europeo que creció en volumen; los otros 3 que muestran una evolución positiva son Australia, EE.UU. y Nueva Zelanda. En valor, 6 de los 11 aumentaron sus ventas.

España consolida su liderato mundial en volumen, al crecer un 27,5% hasta los 64 millones de litros. A bastante distancia, Italia (-1,5%) y Francia (-2,2%) cayeron de forma leve, hasta los 47,4 y los 43,8 millones de litros respectivamente, aunque superaron en el ranking a Alemania, que pasa de segundo a cuarto proveedor, al caer un 12,8% hasta los 42,6 millones. En valor, Francia (+2,4%) e Italia (+3,4%) repiten como primeros vendedores, con 138,2 millones de euros el primero y 113,5 millones el segundo. España creció muy por

encima (+26,7%) y superó a Alemania en el tercer puesto, con 81,7 millones de euros, por un descenso del 3,7% para el país germano,



hasta bajar de los 70 millones. España registró, sin duda, los mayores crecimientos absolutos entre los 11 países analizados, tanto en volumen (+13,8 millones de litros) como en valor (+17,2 millones €). Francia (3,16 €/l.) e Italia (2,39 €) subieron de precio alrededor del 5%, siendo muy superiores al de España (1,27 €), que se mantuvo estable, de ahí que ocupen más cuota en valor que en volumen.

Por otra parte, Portugal pierde cuota como quinto exportador mundial de bag-in-box, al

caer un 8,2% en volumen y un 3,4% en valor, hasta los 33,7 millones de litros y los 45 millones de euros. Estados Unidos (+21,9%) superó a Sudáfrica (-10,6%) en el sexto puesto en valor, a un precio medio superior al resto, con 3,38 €/l. Australia es no obstante el sexto exportador en volumen (+16,5%), seguido de lejos por Sudáfrica (-22,3%) y Chile (-16,9%). Las exportaciones de BiB neozelandés crecieron un 120% en volumen y un 145% en valor, con desplome de las escasas ventas realizadas por Argentina.

Nueva Zelanda e Italia tiran del comercio mundial de vino a granel. Desplome de los proveedores americanos. España domina el mercado

Granel: los 11 países analizados representaron el 86% del volumen y el 89% del valor total de vino a granel exportado a nivel internacional en el interanual a junio de 2023. De los 11, sólo Australia (-10,9%) y, en menor medida, Alemania (-0,5%), bajaron de precio.

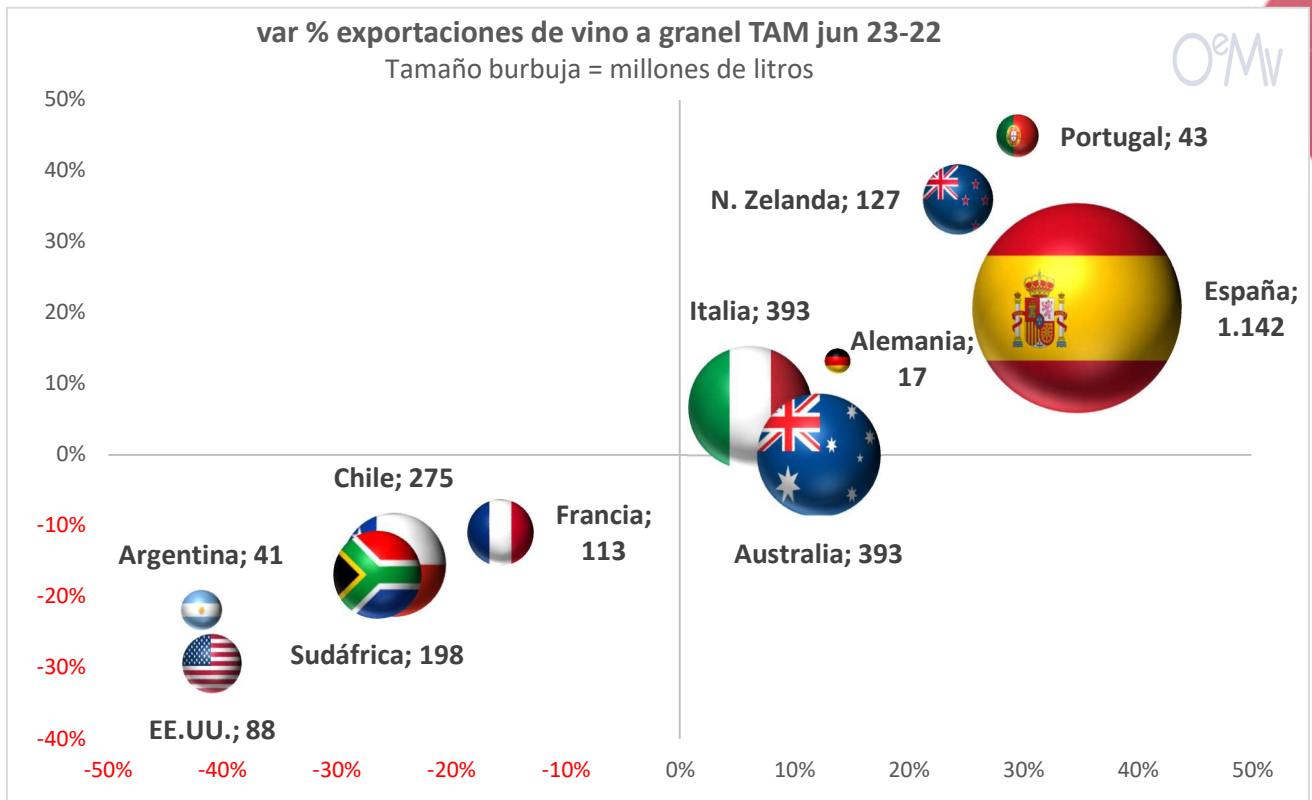
España domina las exportaciones de forma muy clara con 11,42 millones de hectolitros (-6,9%) y 522,8 millones de euros (+1,9%), alrededor del 35% del volumen y del 21% de la facturación total. Subió de precio un 9,4% hasta los 46 céntimos por litro (muy inferior no obstante al resto), de ahí que facturara 9,6 millones de euros más, pese a perder 84,4 millones de litros.

Lejos de nuestro país, Nueva Zelanda pasa del quinto al segundo puesto en el ranking de valor al crecer un 36% hasta rozar los 365 millones de euros, registrando sin duda alguna la mayor subida absoluta (+96,4 millones de euros). Italia sube una plaza, al crecer un 6,6% hasta los 303 millones de euros, seguido de Australia, estable en los 297 millones, y de Chile, con 246 millones (-15,5%),

ambos bajando dos posiciones respecto al interanual a junio de 2022. En volumen, Italia gana cuota como segundo proveedor, al crecer un 6,2% hasta los 3,93 millones de hectolitros, aunque estuvo a punto de ser superado por Australia (+12%), que apenas vendió 300.000 litros menos que Italia. Australia sí superó a Chile en la tercera plaza, al caer el país chileno un 25% hasta los 2,75 millones de hectolitros. Sudáfrica pierde cuota como quinto proveedor, con 1,98 millones hl (-26,4%), con fuerte caída también en valor (-16,9%). Nueva Zelanda creció un 24,3% en volumen, hasta los 1,27 millones de hectolitros, y pasa de octavo a sexto proveedor, superando a Francia (-15,7%), que repite séptimo puesto, y a Estados Unidos (-41%), que baja dos posiciones al reducir de forma notable sus ventas. Nueva Zelanda tiene más cuota en valor al registrar un precio medio inalcanzable para el resto, con 2,86 €/litro; el segundo más alto lo ofrece Francia, con 1,52 €, de ahí que el país galo sea el sexto vendedor en valor (-10,9%). Portugal aumentó sus exportaciones de vino a granel alrededor

del 30% en volumen y del 45% en valor, con Alemania creciendo por encima del 13%. En cambio, las ventas desde Argentina cayeron

un 42% en litros y un 22% en euros, confirmando la pésima evolución de los graneles americanos en el comercio mundial.



Anexo: DATOS PRIMER SEMESTRE 2023

Pese a que los datos interanuales nos dan una excelente visión sobre la evolución del comercio de vino desde una perspectiva temporal más amplia, consideramos necesario analizar qué está ocurriendo más a corto plazo, al vivir una coyuntura actual muy inestable a nivel global (tensiones políticas, conflicto Israel-Hamás, incertidumbre comercial generada por la invasión militar de Rusia a Ucrania, subida de costes e inflación, encarecimiento de energías y suministros, aranceles a la importación de vino en distintos mercados top...).

Pasamos por tanto a analizar el comportamiento de las exportaciones mundiales de vino en el primer semestre de 2023.

El comercio mundial de vino cayó un 5,2% en términos de volumen en el **primer semestre de 2023**, hasta los **4.818,2 millones de litros**, siguiendo la reciente tendencia negativa. Sin embargo, lo que sí es novedad respecto a periodos anteriores es que comienza a caer también la facturación: en estos 6 meses, el valor del comercio internacional de vino se contrajo un leve 0,8%, hasta los **17.708,8 millones de euros**, ya que el precio medio va subiendo cada vez menos (+4,6% hasta los **3,68 €/litro**), a la vez que la fuerte presión inflacionista se va suavizando respecto a 2022. Las exportaciones mundiales de vino perdieron en esta primera mitad de año 265 millones de litros y 148,4 millones de euros respecto al mismo periodo de 2022.

Los tres primeros **meses** de 2023 registraron crecimientos en términos de valor, más suave en enero (+2,7%) que en febrero (+4,2%) y marzo (+4,8%). Sin embargo, abril (-3,3%), mayo (-7,8%) y junio (-3,1%) fueron negativos, rompiendo con una racha de 26 meses consecutivos de subidas. En términos de volumen, el año comenzó con pérdidas tanto en enero (-6%) como en febrero (-4,4%). Marzo (+2,1%) mostró un atisbo de recuperación, pero nada más lejos de la realidad, ya que las caídas fueron fuertes en abril (-6,9%), mayo (-7,8%) y junio (-8,1%). Todos los tipos de vino cayeron en volumen en cada uno de los tres meses del segundo semestre del año. El precio medio únicamente no subió en mayo, cuando se mantuvo estable.

¿Cómo evoluciona cada tipo de vino?

- El **vino espumoso** creció en el primer semestre de 2023 más que ningún otro vino en términos de valor (+6,8%), hasta los 4.079,4 millones de euros (+261,2 millones), pese a caer un 1,8% en volumen, hasta los 483,3 millones de litros (-8,6 millones), al ser el vino que más se encareció respecto al primer semestre de 2022 (+8,7% hasta los 8,44 €/litro).
- El **vino envasado** pierde cuota como el más comercializado, al caer un 5,8% en volumen y un 2,4% en valor, hasta los 2.539,3 millones de litros (-156 millones) y los 12.060,6 millones de euros (-298,6 millones), a un precio medio un 3,6% superior, hasta los 4,75 €/litro.

Variación mensual de las importaciones mundiales de vino en 2023

Comparación con el mismo mes de 2022

Variación absoluta								Variación relativa							
Dif. Millones €	ene	feb	mar	abr	may	jun	ene-jun	Var. % valor	ene	feb	mar	abr	may	jun	ene-jun
Espumoso	87,8	79,4	79,7	21,4	-41,4	34,3	261,2	Espumoso	17,1%	14,4%	12,4%	3,4%	-5,6%	4,6%	6,8%
Envasado	-26,4	29,6	81,6	-96,9	-197,4	-89,0	-298,6	Envasado	-1,6%	1,7%	3,7%	-4,6%	-8,3%	-3,9%	-2,4%
Bag-in-box	1,5	9,3	1,1	-0,5	1,6	1,5	14,4	Bag-in-box	3,3%	19,5%	1,7%	-0,8%	2,4%	2,2%	4,1%
Granel	2,6	-9,9	-12,4	-21,0	-29,2	-52,1	-122,0	Granel	1,4%	-4,8%	-5,2%	-10,9%	-13,6%	-21,5%	-9,5%
Mosto	-2,8	-1,5	-0,1	-1,6	0,0	2,5	-3,4	Mosto	-35,2%	-21,1%	-1,4%	-21,8%	0,3%	32,2%	-7,4%
TOTAL	62,7	106,9	149,8	-98,6	-266,5	-102,7	-148,4	TOTAL	2,7%	4,2%	4,8%	-3,3%	-7,8%	-3,1%	-0,8%

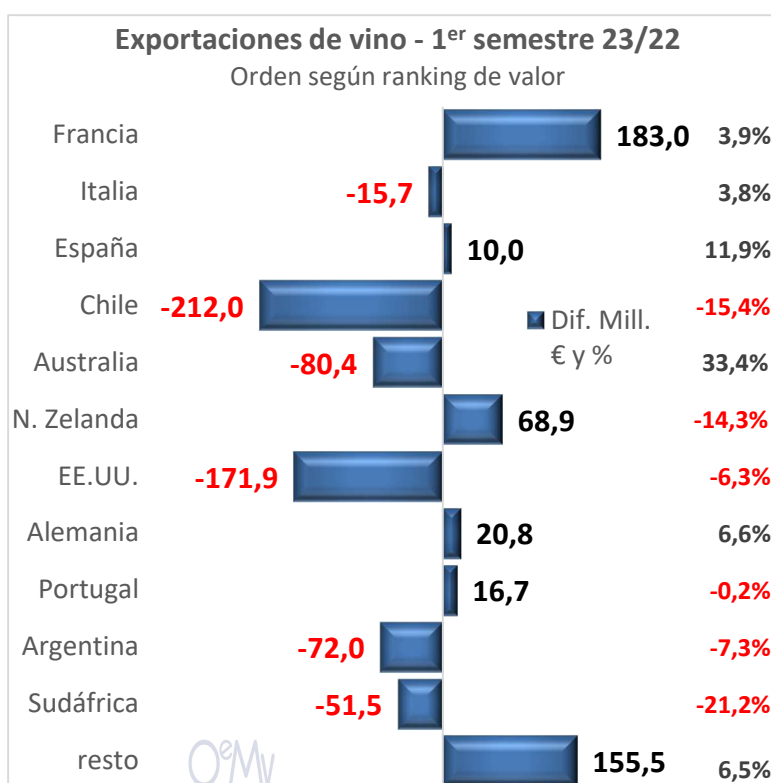
Dif. Mill. litros	ene	feb	mar	abr	may	jun	ene-jun	Var. % volumen	ene	feb	mar	abr	may	jun	ene-jun
Espumoso	-1,1	0,7	3,0	-2,8	-5,8	-2,6	-8,6	Espumoso	-1,7%	0,9%	3,7%	-3,6%	-6,1%	-2,6%	-1,8%
Envasado	-18,1	-20,3	-0,3	-30,6	-48,4	-38,4	-156,1	Envasado	-4,9%	-5,1%	-0,1%	-6,9%	-9,5%	-7,6%	-5,8%
Bag-in-box	1,0	3,2	1,8	-2,8	-0,3	-0,5	2,4	Bag-in-box	4,0%	11,6%	5,6%	-9,2%	-0,9%	-1,5%	1,3%
Granel	-22,3	-15,6	13,1	-19,6	-17,1	-35,4	-96,9	Granel	-8,3%	-5,7%	4,6%	-7,4%	-6,0%	-11,7%	-5,8%
Mosto	-4,1	-1,5	0,8	-0,5	-0,5	-0,0	-5,9	Mosto	-69,6%	-39,4%	17,1%	-18,1%	-16,2%	-0,5%	-22,9%
TOTAL	-44,6	-33,5	18,5	-56,3	-72,1	-76,9	-265,1	TOTAL	-6,0%	-4,4%	2,1%	-6,9%	-7,8%	-8,1%	-5,2%

- El **vino en bag-in-box** fue el único que creció en volumen (+1,3%), hasta los 189 millones de litros (+2,4 millones), con subida del 4,1% en valor, hasta los 363 millones de euros (+14,4 millones), a un precio medio de 1,92 €/litro (+2,8%).
- El **vino a granel** pierde relevancia, al registrar pérdidas del 5,8% en volumen (igual que el envasado) y del 9,5% en valor, hasta los 15,87 millones de hectolitros (-0,97 millones) y los 1.163 millones de euros (-122 millones). Fue el único vino que evolucionó peor en valor que en volumen, al ser el único que bajó de precio en este primer semestre de 2023 (-4% hasta los 73 céntimos por litro).

¿Cómo evoluciona cada proveedor?

Nueva Zelanda (+19,2%) y, en menor medida, Portugal (+2,2%), fueron los únicos proveedores entre los 11 principales que aumentaron el volumen de vino exportado en el primer semestre de 2023, si bien fueron 5 (los dos anteriores, más Francia, España y Alemania) los que crecieron en valor. Australia (-11%) y Nueva Zelanda (-4,3%) fueron los únicos que bajaron de precio.

La evolución de **Italia** y **España** en volumen fue casi idéntica: ambos cayeron en torno al 1,5% y perdieron algo más de 156 millones de litros. Italia repite liderato con 1.035 millones



de litros, seguido de los 1.030,3 millones de España. A bastante distancia, **Francia** pierde cuota como tercer proveedor, al caer un 6% hasta los 654,8 millones de litros (-42 millones). Sin embargo, Francia se hace fuerte como primer vendedor en valor: rompió con la caída global al facturar un 3,1% más, hasta rozar los 6.058 millones de euros (+183 millones), muy lejos de los 3.766,8 millones de Italia (-0,4%) y de los 1.472,4 millones de España (+0,7%). Italia perdió 15,7 millones de euros, mientras que el vino español creció en casi 10 millones. Los tres subieron de precio, mucho más Francia (+9,7% hasta los 9,25 €/litro) que Italia (+1% hasta los 3,64 €) y España (+2,2% hasta los 1,43 €).

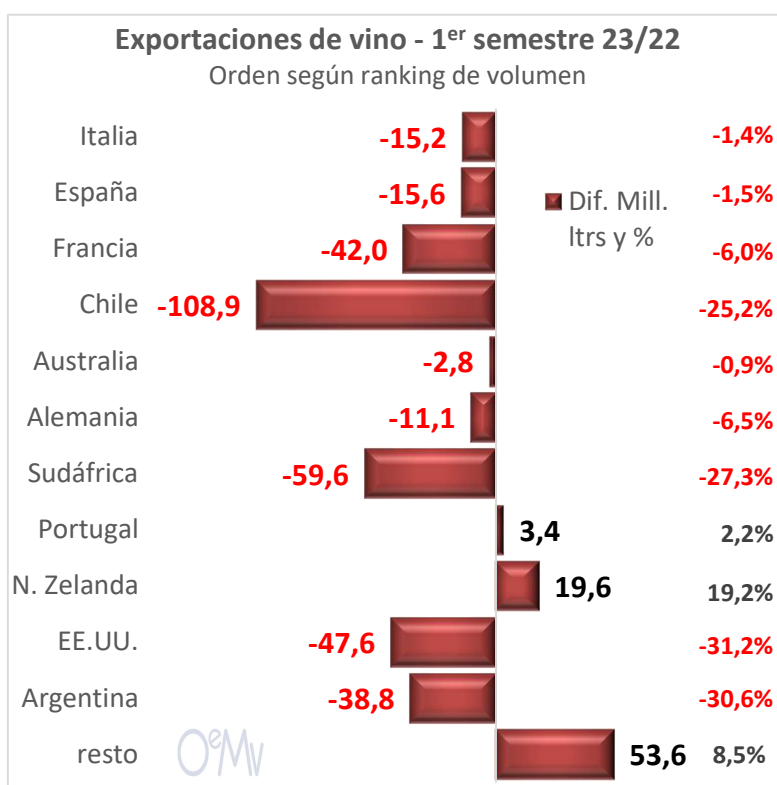
Pésimo primer semestre de 2023 para las exportaciones de vino de **Chile**: cayó en torno al 25%, aunque se mantiene como cuarto proveedor mundial con 323,4 millones de litros y 674,4 millones de euros. Fue el proveedor que más cayó en términos absolutos, al perder 109 millones de litros y 212 millones de euros; los siguientes que más cayeron en valor fueron Estados Unidos (-172 millones de euros) y Argentina (-72 millones), confirmando el mal momento que atraviesa el comercio internacional de vino americano.

Estados Unidos pasa de quinto a séptimo vendedor mundial en valor al caer un 23,7% hasta los 554,8 millones de euros, superado por los 593 millones de **Australia** (-11,9%), que en todo caso pierde bastante cuota, y por los 557,8 millones de **Nueva Zelanda** (+14%), protagonista positivo del comercio mundial en este primer semestre. **Alemania** y **Portugal** crecieron en torno al 4% en valor, mientras que **Argentina** (-20,3%) y **Sudáfrica** (-16,4%), que cierran el ranking, muestran una evolución muy negativa.

En volumen, Australia se mantuvo estable (-0,9%) y repite como quinto proveedor con 297,6 millones de litros, muy lejos de los 160,3 millones de Alemania (-6,5%), que superó a Sudáfrica,

cuyas ventas cayeron un 27,3% hasta los 158,8 millones. A menos de medio millón de litros de Sudáfrica encontramos a Portugal, con 158,3 millones (+2,2%). Nueva Zelanda creció un 19,2% en volumen y se situó como noveno exportador, superando a Estados Unidos y a Argentina, que cayeron más del 30%.

Las exportaciones mundiales de vino están **cada vez más diversificadas** por países proveedores: el conjunto de exportadores restantes (fuera del top 11) registró un crecimiento del 8,5% en volumen y del 6,5% en valor: este grupo aumentó sus ventas en 53,6 millones de litros y en 155,5 mi-



llones de euros, para unas pérdidas mundiales de 265 y 148,4 millones respectivamente. Países como Canadá (suministrador a Estados Unidos de un granel muy barato), Letonia, Lituania, Georgia o Rumanía, así como Hong Kong en su rol de distribuidor de vinos premium hacia otros mercados asiáticos, aumentaron a muy buen ritmo sus exportaciones de vino en esta primera mitad de 2023.

POR TIPO DE VINO Y PAÍS PROVEEDOR

En la categoría de **vino espumoso**, Italia (-3,9%) y Francia (-7,2%) redujeron el volumen exportado, con España estable (+0,1%). Italia lideró las exportaciones mundiales con 228,3 millones de litros (-9,3 millones), seguido de lejos por los 96,3 millones de Francia (-7,4 millones) y los 77 millones de España (+87.000 litros). Pese a quitarle cuota a sus dos grandes competidores, España creció por debajo de ambos en valor (+2,5%), hasta alcanzar los 229,3 millones de euros (+5,6 millones). Francia consolida su liderato mundial, con 2.157 millones de euros (+6,3%), facturando casi 130 millones más. Italia repite segundo puesto, con 1.009,4 millones (+3,3%), 31,9 millones más que hace un año. El espumoso francés se encareció casi un 15% y alcanza ya los 22,40 €/litro, varias veces superior a los 4,42 € del italiano (+7,5%) y a los 2,98 € del español (+2,4%). Lejos de los tres primeros, Alemania gana cuota como cuarto exportador mundial, en un excelente semestre para Estados Unidos. En cambio, fuerte caída de Australia, Chile y Argentina.



En la categoría de **vino envasado**, Italia (-4,1%) y Francia (-6,3%) cayeron mucho más que España (-1,4%) en términos de volumen, aunque repiten como principales exportadores: Italia vendió 584,3 millones de litros (-24,8 millones), seguido de los 473 millones de Francia (-31,8 millones). España gana cuota como tercer proveedor, con 329,6 millones de litros (-4,7 millones). Francia facturó un 1,8% más y se distancia de Italia como primer vendedor, con 3.728 millones de euros (+64,7 millones), por los 2.530 millones obtenidos por Italia (-1,9%), que perdió casi 50 millones. España rompe con la caída global y refuerza su tercer puesto, con 921,3 millones de euros (+1,4%), 13 millones más. Francia subió de precio un 8,6% hasta los 7,88 €/litro y se sitúa como el proveedor más caro, por delante de Estados Unidos (7,80 €, -0,5%). Chile cayó cerca del 25%, pero repite como cuarto proveedor, seguido de lejos por Alemania en volumen (-4,3%) y por Estados Unidos en valor (-24,5%). Chile, Argentina y Estados Unidos, proveedores americanos, fueron los que más cayeron entre los países analizados, tanto en valor como en volumen. Fuerte caída también de las exportaciones desde Australia y Sudáfrica, en un muy buen primer semestre para Nueva Zelanda, aunque a precios más bajos. Portugal aumentó sus ventas de forma leve, con Alemania perdiendo volumen, pero creciendo en facturación.

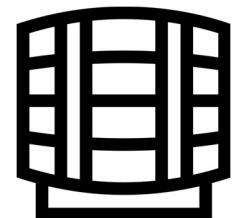


España se hace fuerte como primer exportador mundial de **vino en bag-in-box** en términos de volumen, al crecer un 26,6% en el primer semestre de 2023, hasta los 32,9 millones de litros. Italia (-1%) y Francia (+3,4%) le siguen de lejos, con casi 24 millones de litros cada uno. Alemania pierde un puesto y baja a la cuarta plaza, al reducir sus ventas un 7,3%, hasta los 21,6 millones de litros. Francia (+6%) e Italia (+4,2%) se mantienen no obstante a la cabeza en términos de facturación,

con 76,9 y 59,4 millones de euros respectivamente, seguidos de los 42,2 millones de España (+24%), que superó a los 36,3 millones de Alemania (+0,3%). Franceses e italianos facturaron 4,3 y 2,4 millones de euros más respectivamente, mientras que el BiB español generó 8,2 millones más. En volumen, España también creció muy por encima del resto, en términos absolutos (+6,9 millones de litros). Portugal pierde cuota como quinto exportador, al caer un 12,4% en volumen y un 8,1% en valor. Destaca el excelente aumento de las exportaciones desde Estados Unidos y Nueva Zelanda, con buenos datos de Australia en volumen, pero caída en valor, al bajar de precio casi un 15%. Desplome de las exportaciones de BiB de Sudáfrica, Chile y Argentina.



Nueva Zelanda (+24,6%) y Portugal (+29%) fueron los únicos proveedores de **vino a granel** entre los 11 analizados que aumentaron el valor de sus exportaciones en este primer semestre de 2023. En volumen, fueron 4 los que crecieron; los dos anteriores, más Italia y Australia, siendo estos últimos los que más bajaron de precio (más del 10%). España cayó menos que la media y gana cuota como primer exportador mundial de vino a granel, con alrededor de 5,8 millones de hectolitros (-1,9%) y de 263 millones de euros (-4%); perdió en torno a 11 millones tanto de litros como de euros respecto a la primera mitad de 2022, a un precio medio muy inferior al resto, con 45 céntimos por litro (-2,1%). Italia (+11,2%) y Australia (+11,9%) ganan bastante cuota en términos de volumen, con 1,92 y 1,86 millones de hectolitros respectivamente, creciendo en casi 20 millones de litros cada uno. Han superado a Chile, que baja al cuarto puesto, con 1,32 millones hl (-27,6%). A bastante distancia, Sudáfrica se mantiene como quinto proveedor pese a caer un 37%, seguido de Francia (-6,4%) y de Nueva Zelanda (+18,7%), que superaron a Estados Unidos (-45,2%), cuyo volumen se desplomó. En valor, Chile pasa de segundo a quinto vendedor mundial, al caer un 25,3% hasta los 115,5 millones de euros. Italia (-0,6%) y Australia (-3,3%) completan el pódium, con 149 y 135 millones de euros respectivamente, seguidos de los 124 millones de Nueva Zelanda (+24,6%), que sube dos posiciones, a un precio medio muy superior al resto, con 2,84 €/l. Desplome de las exportaciones de Argentina y Alemania, en el caso del país germano a precios disparados. En cambio, gran semestre el granel portugués.



En definitiva, el comercio mundial de vino cayó un 4,7% en términos de volumen en el interanual (periodo de 12 meses) a junio de 2023, hasta los 10.269 millones de litros. Sin embargo, creció un 3,6% en valor, hasta los 37.634 millones de euros, al subir el precio medio un 8,7% hasta los 3,66 €/litro. Son unos 500 millones menos de litros de vino comercializado en el mundo respecto al interanual a junio de 2022, pero 1.324 millones de euros más.

En un periodo de gran inestabilidad global (tensiones políticas, fuerte inflación, encarecimiento del combustible y la energía, invasión militar de Rusia a Ucrania, conflicto en Oriente Próximo...), la tendencia del comercio mundial de vino es a la baja en volumen, aunque hasta ahora la facturación sí venía creciendo a muy buen ritmo (empujada, claro está, por los altos niveles de inflación, pero también gracias a estrategias globales enfocadas a los vinos de mayor valor añadido). Sin embargo,

observamos un cambio de rumbo: tras 26 meses consecutivos registrando crecimientos en términos de valor (de febrero de 2021 a marzo de 2023), se han registrado pérdidas en abril, mayo y junio de este 2023, en la medida en que los niveles de inflación se van suavizando. Así, el valor del comercio mundial de vino cerró el primer semestre del año con un ligero descenso.

En el interanual a junio de 2023, Nueva Zelanda y, en menor medida, Portugal y Australia, fueron los únicos proveedores que aumentaron el volumen de vino exportado entre los 11 principales vendedores a nivel internacional, si bien fueron 6 (entre ellos, España) los que incrementaron su facturación: todos los europeos, más Nueva Zelanda, siendo éste el único proveedor del Nuevo Mundo que no perdió valor.

Italia cayó menos que la media mundial en volumen y se consolida como principal exportador, seguido de España y, a mucha más distancia, de Francia. Sin embargo, Francia juega en otra liga en valor: con un crecimiento muy superior a la media, se distancia de Italia como primer vendedor, facturando casi 730 millones de euros más (+6,2%), lejos de los 256 millones más que obtuvo Italia (+3,4%) y de los 26,4 millones más de España (+0,9%). El vino francés no deja de subir de precio y alcanza ya los 9,19 €/litro (+1€), muy superior al del resto de principales proveedores y, sobre todo, al de Italia y España. Destaca la fuerte crisis de los vinos americanos (EE.UU. Chile y Argentina): los tres fueron los que más valor perdieron, en términos absolutos, en el primer semestre de 2023.

NOTA IMPORTANTE: desde el OeMv hemos detectado diversos errores en los datos publicados por la aduana de Sudáfrica, que afectan notablemente tanto a las exportaciones de vino sudafricano como a la evolución del comercio mundial. Ante la falta de correcciones oficiales, hemos realizado una estimación propia, mucho más acorde a la realidad de mercado. Dichos errores afectan todos los tipos de vino analizados: granel, bag-in-box, envasado y espumoso. No nos consta que ningún otro organismo internacional haya subsanado dichos errores con estimaciones propias, como sí hemos realizado desde el OeMv.

Se adjuntan datos y gráficos

Para más información, dirigirse al
Observatorio Español del Mercado del Vino



El vino sólo se disfruta con moderación



Informe realizado por el Observatorio Español del Mercado del Vino y disponible gracias al [acuerdo de colaboración](#) con la Organización Interprofesional del Vino de España.

El autor de este documento es la Fundación Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv). Este documento es sólo para uso individual por parte de quien lo recibe. Todos los datos son susceptibles de cualquier cambio o modificación que pudieran requerir sin notificación alguna por parte del OeMv. Todos los derechos de autor quedan reservados, de acuerdo con el artículo 17 y siguientes de la Ley de Propiedad Intelectual.

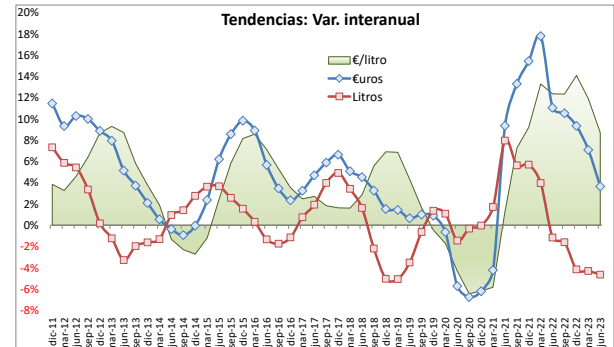


Informe realizado por el
Observatorio Español del Mercado del Vino
y disponible gracias al acuerdo de colaboración con la
Organización Interprofesional del Vino de España

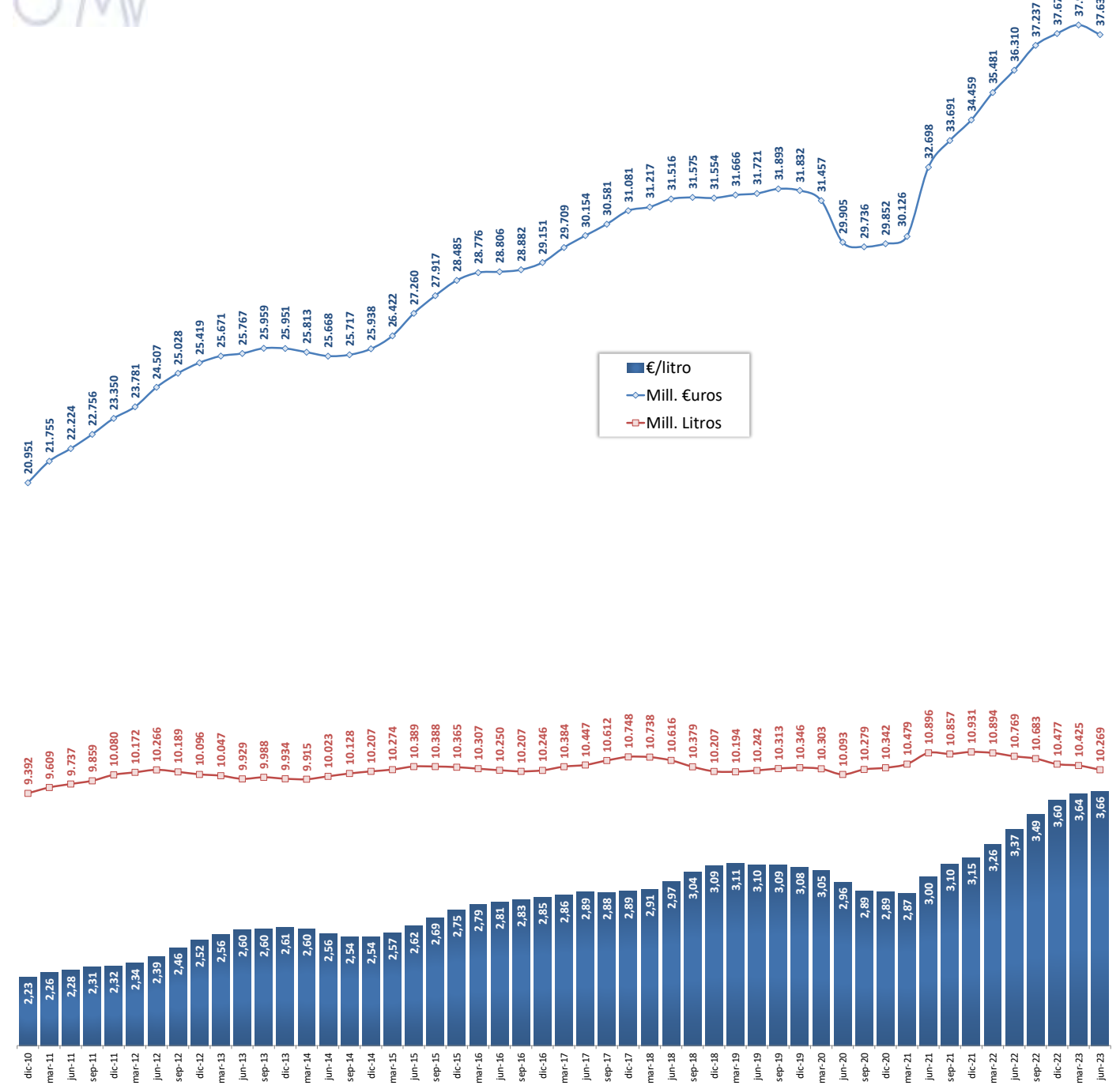
Exportación mundial de vino - Evolución interanual

	Fuente: Datos GTA; elaboración: OeMv			Var TAM año anterior		
	Mill. Euros	Mill. Litros	€/litro	Euros	Litros	€/litro
dic-10	20.950,5	9.391,9	2,23			
mar-11	21.755,0	9.609,2	2,26			
jun-11	22.224,4	9.736,8	2,28			
sep-11	22.756,1	9.858,5	2,31			
dic-11	23.349,6	10.079,6	2,32	11,5%	7,3%	3,8%
mar-12	23.781,5	10.172,0	2,34	9,3%	5,9%	3,3%
jun-12	24.507,0	10.265,6	2,39	10,3%	5,4%	4,6%
sep-12	25.028,3	10.189,1	2,46	10,0%	3,4%	6,4%
dic-12	25.418,9	10.096,4	2,52	8,9%	0,2%	8,7%
mar-13	25.671,2	10.046,7	2,56	7,9%	-1,2%	9,3%
jun-13	25.766,7	9.928,6	2,60	5,1%	-3,3%	8,7%
sep-13	25.959,1	9.988,3	2,60	3,7%	-2,0%	5,8%
dic-13	25.950,9	9.933,5	2,61	2,1%	-1,6%	3,8%
mar-14	25.812,6	9.915,0	2,60	0,6%	-1,3%	1,9%
jun-14	25.667,9	10.022,8	2,56	-0,4%	0,9%	-1,3%
sep-14	25.716,7	10.128,4	2,54	-0,9%	1,4%	-2,3%
dic-14	25.938,0	10.207,4	2,54	-0,0%	2,8%	-2,7%
mar-15	26.422,2	10.273,9	2,57	2,4%	3,6%	-1,2%
jun-15	27.259,7	10.388,8	2,62	6,2%	3,7%	2,5%
sep-15	27.917,3	10.388,0	2,69	8,6%	2,6%	5,8%
dic-15	28.485,3	10.364,8	2,75	9,8%	1,5%	8,2%
mar-16	28.775,8	10.306,5	2,79	8,9%	0,3%	8,6%
jun-16	28.805,9	10.250,1	2,81	5,7%	-1,3%	7,1%
sep-16	28.881,5	10.207,3	2,83	3,5%	-1,7%	5,3%
dic-16	29.150,5	10.245,7	2,85	2,3%	-1,1%	3,5%
mar-17	29.709,1	10.383,6	2,86	3,2%	0,7%	2,5%
jun-17	30.154,4	10.447,0	2,89	4,7%	1,9%	2,7%
sep-17	30.580,7	10.612,4	2,88	5,9%	4,0%	1,8%
dic-17	31.081,5	10.748,4	2,89	6,6%	4,9%	1,6%
mar-18	31.217,2	10.737,7	2,91	5,1%	3,4%	1,6%
jun-18	31.515,9	10.615,7	2,97	4,5%	1,6%	2,9%
sep-18	31.574,8	10.379,1	3,04	3,3%	-2,2%	5,6%
dic-18	31.553,7	10.207,0	3,09	1,5%	-5,0%	6,9%
mar-19	31.665,8	10.193,8	3,11	1,4%	-5,1%	6,9%
jun-19	31.721,4	10.242,1	3,10	0,7%	-3,5%	4,3%
sep-19	31.892,6	10.312,6	3,09	1,0%	-0,6%	1,7%
dic-19	31.831,9	10.345,6	3,08	0,9%	1,4%	-0,5%
mar-20	31.457,4	10.303,3	3,05	-0,7%	1,1%	-1,7%
jun-20	29.904,6	10.093,0	2,96	-5,7%	-1,5%	-4,3%
sep-20	29.736,5	10.278,6	2,89	-6,8%	-0,3%	-6,5%
dic-20	29.852,1	10.342,1	2,89	-6,2%	-0,0%	-6,2%
mar-21	30.125,6	10.478,9	2,87	-4,2%	1,7%	-5,8%
jun-21	32.697,9	10.895,9	3,00	9,3%	8,0%	1,3%
sep-21	33.690,6	10.857,2	3,10	13,3%	5,6%	7,3%
dic-21	34.459,5	10.931,1	3,15	15,4%	5,7%	9,2%
mar-22	35.480,5	10.894,3	3,26	17,8%	4,0%	13,3%
jun-22	36.309,9	10.769,5	3,37	11,0%	-1,2%	12,3%
sep-22	37.237,3	10.683,2	3,49	10,5%	-1,6%	12,3%
dic-22	37.676,2	10.476,5	3,60	9,3%	-4,2%	14,1%
mar-23	37.993,6	10.424,9	3,64	7,1%	-4,3%	11,9%
jun-23	37.634,1	10.268,6	3,66	3,6%	-4,7%	8,7%

Tendencias: Var. interanual



Exportación mundial de vino

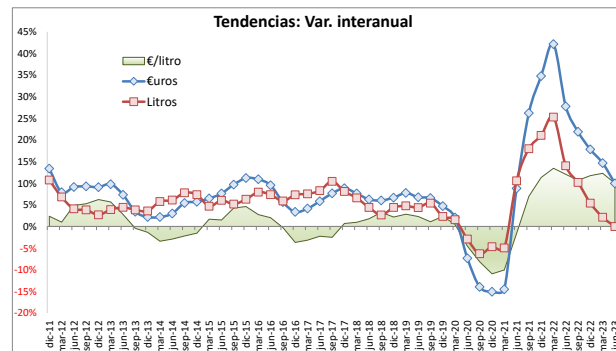
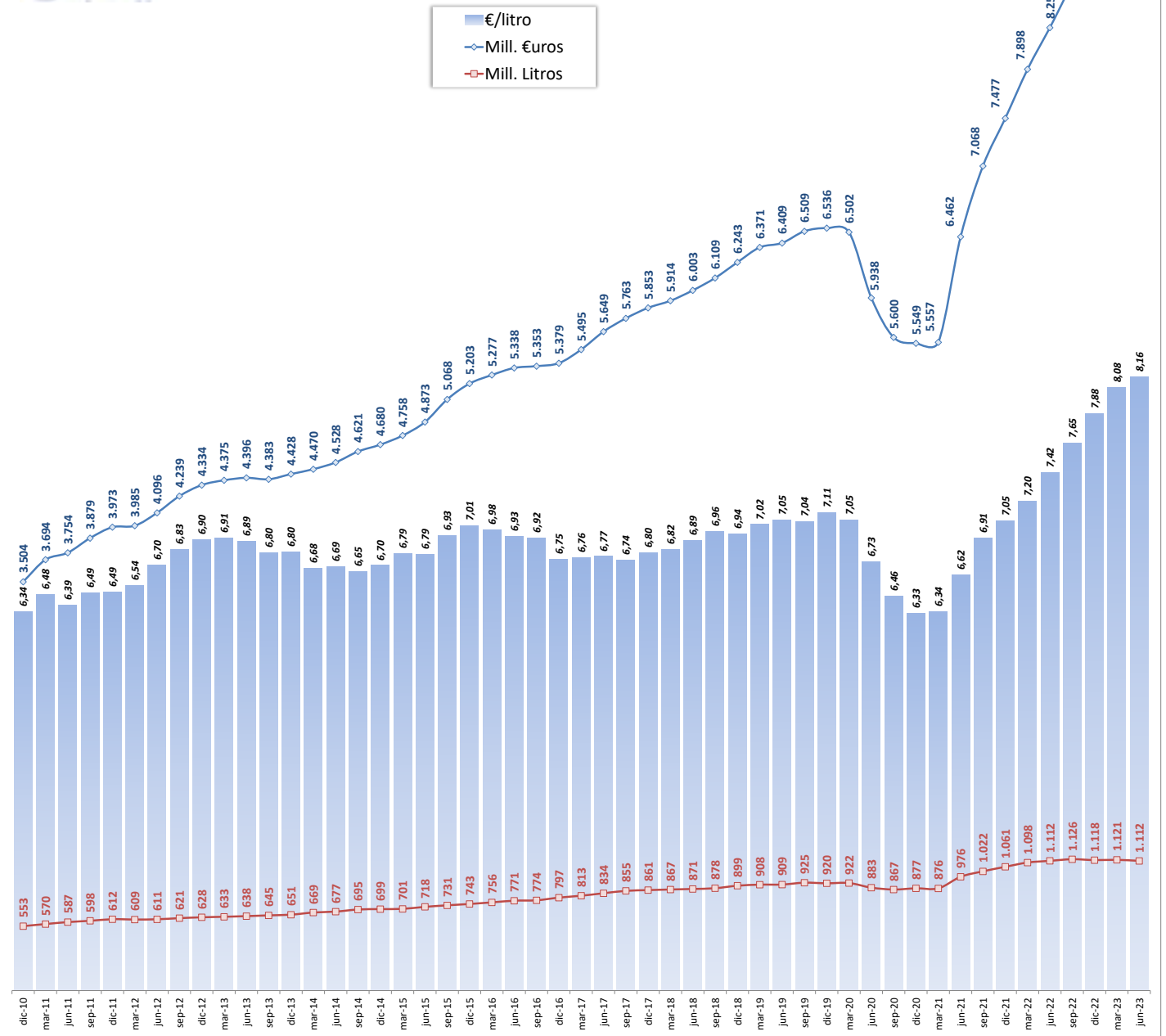


Exportación mundial de vino **ESPUMOSO** - Evolución interanual

Fuente: Datos GTA; elaboración: OeMv

	Mill. Litros			Var TAM año anterior		
	Mill. Euros	Mill. Litros	€/litro	Euros	Litros	€/litro
dic-10	3.504,4	552,6	6,34			
mar-11	3.693,8	570,4	6,48			
jun-11	3.753,7	587,2	6,39			
sep-11	3.879,2	598,2	6,49			
dic-11	3.972,7	611,8	6,49	13,4%	10,7%	2,4%
mar-12	3.985,1	609,1	6,54	7,9%	6,8%	1,0%
jun-12	4.096,0	611,2	6,70	9,1%	4,1%	4,8%
sep-12	4.239,0	621,0	6,83	9,3%	3,8%	5,3%
dic-12	4.333,7	628,3	6,90	9,1%	2,7%	6,2%
mar-13	4.374,7	632,8	6,91	9,8%	3,9%	5,7%
jun-13	4.395,9	638,2	6,89	7,3%	4,4%	2,8%
sep-13	4.383,4	644,9	6,80	3,4%	3,8%	-0,4%
dic-13	4.428,1	650,8	6,80	2,2%	3,6%	-1,4%
mar-14	4.469,6	669,3	6,68	2,2%	5,8%	-3,4%
jun-14	4.527,9	677,1	6,69	3,0%	6,1%	-2,9%
sep-14	4.621,2	695,0	6,65	5,4%	7,8%	-2,2%
dic-14	4.680,1	698,6	6,70	5,7%	7,3%	-1,5%
mar-15	4.758,3	700,7	6,79	6,5%	4,7%	1,7%
jun-15	4.873,5	718,0	6,79	7,6%	6,0%	1,5%
sep-15	5.068,4	731,0	6,93	9,7%	5,2%	4,3%
dic-15	5.203,4	742,5	7,01	11,2%	6,3%	4,6%
mar-16	5.277,0	756,2	6,98	10,9%	7,9%	2,8%
jun-16	5.337,7	770,7	6,93	9,5%	7,3%	2,0%
sep-16	5.353,2	774,1	6,92	5,6%	5,9%	-0,3%
dic-16	5.378,7	796,9	6,75	3,4%	7,3%	-3,7%
mar-17	5.495,2	813,2	6,76	4,1%	7,5%	-3,2%
jun-17	5.648,8	834,5	6,77	5,8%	8,3%	-2,3%
sep-17	5.763,0	854,9	6,74	7,7%	10,4%	-2,5%
dic-17	5.853,0	861,3	6,80	8,8%	8,1%	0,7%
mar-18	5.913,7	866,8	6,82	7,6%	6,6%	1,0%
jun-18	6.002,5	871,1	6,89	6,3%	4,4%	1,8%
sep-18	6.109,0	877,5	6,96	6,0%	2,7%	3,3%
dic-18	6.243,0	899,1	6,94	6,7%	4,4%	2,2%
mar-19	6.371,1	908,0	7,02	7,7%	4,7%	2,8%
jun-19	6.408,6	909,1	7,05	6,8%	4,4%	2,3%
sep-19	6.509,4	924,9	7,04	6,6%	5,4%	1,1%
dic-19	6.536,2	919,7	7,11	4,7%	2,3%	2,3%
mar-20	6.501,5	922,1	7,05	2,0%	1,6%	0,5%
jun-20	5.938,3	882,6	6,73	-7,3%	-2,9%	-4,5%
sep-20	5.600,2	866,5	6,46	-14,0%	-6,3%	-8,2%
dic-20	5.549,1	876,8	6,33	-15,1%	-4,7%	-10,9%
mar-21	5.557,1	876,2	6,34	-14,5%	-5,0%	-10,1%
jun-21	6.461,7	975,6	6,62	8,8%	10,5%	-1,6%
sep-21	7.068,1	1.022,3	6,91	26,2%	18,0%	7,0%
dic-21	7.477,4	1.061,2	7,05	34,8%	21,0%	11,3%
mar-22	7.898,2	1.097,7	7,20	42,1%	25,3%	13,5%
jun-22	8.254,8	1.112,3	7,42	27,8%	14,0%	12,1%
sep-22	8.615,4	1.126,1	7,65	21,9%	10,2%	10,7%
dic-22	8.808,3	1.118,5	7,88	17,8%	5,4%	11,8%
mar-23	9.055,4	1.120,9	8,08	14,7%	2,1%	12,3%
jun-23	9.076,3	1.112,0	8,16	10,0%	-0,0%	10,0%

Exportación mundial de vino espumoso

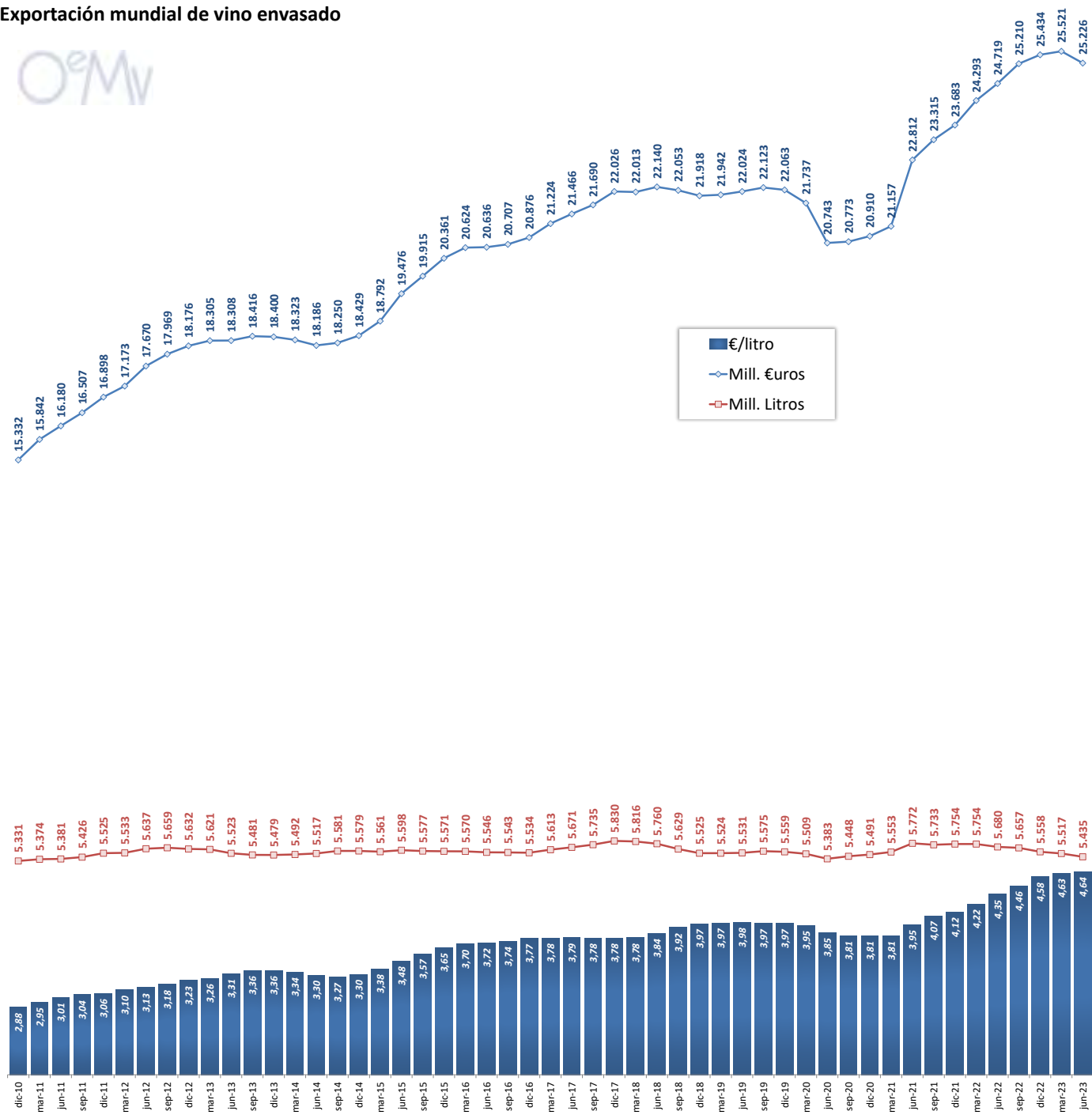


Exportación mundial de vino ENVASADO - Evolución interanual

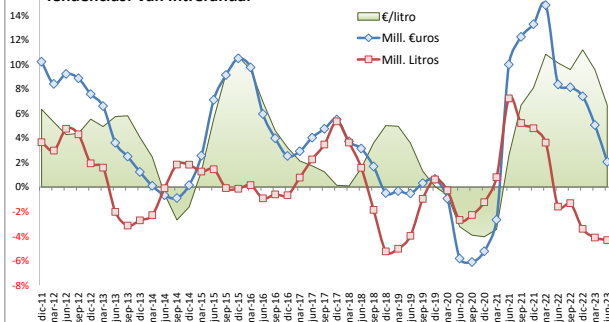
Fuente: Datos GTA; elaboración: OeMv

	Var TAM año anterior		
	€/litro	Mill. Litros	Mill. Euros
dic-10	2,88	5.330,6	15.331,8
mar-11	2,95	5.373,7	15.842,0
jun-11	3,01	5.381,4	16.179,5
sep-11	3,04	5.425,7	16.507,0
dic-11	3,06	5.525,2	16.897,6
mar-12	3,10	5.533,2	17.173,3
jun-12	3,13	5.636,6	17.670,5
sep-12	3,18	5.658,7	17.969,2
dic-12	3,23	5.631,7	18.175,8
mar-13	3,26	5.620,9	18.305,2
jun-13	3,31	5.522,9	18.307,7
sep-13	3,36	5.480,9	18.415,5
dic-13	3,36	5.479,1	18.399,6
mar-14	3,34	5.492,1	18.323,4
jun-14	3,30	5.517,4	18.185,6
sep-14	3,27	5.581,0	18.250,5
dic-14	3,30	5.578,8	18.429,3
mar-15	3,38	5.561,5	18.792,3
jun-15	3,48	5.597,6	19.476,5
sep-15	3,57	5.576,5	19.915,0
dic-15	3,65	5.570,9	20.360,7
mar-16	3,70	5.569,9	20.623,8
jun-16	3,72	5.546,1	20.635,6
sep-16	3,74	5.543,4	20.706,7
dic-16	3,77	5.534,1	20.876,5
mar-17	3,78	5.612,5	21.224,2
jun-17	3,79	5.671,1	21.466,3
sep-17	3,78	5.735,2	21.689,6
dic-17	3,78	5.830,0	22.025,7
mar-18	3,78	5.816,1	22.012,8
jun-18	3,84	5.759,8	22.140,0
sep-18	3,92	5.628,9	22.053,1
dic-18	3,97	5.524,7	21.917,7
mar-19	3,97	5.524,0	21.942,2
jun-19	3,98	5.531,1	22.023,8
sep-19	3,97	5.575,2	22.122,9
dic-19	3,97	5.559,0	22.063,4
mar-20	3,95	5.508,9	21.737,0
jun-20	3,85	5.382,8	20.742,7
sep-20	3,81	5.448,4	20.773,0
dic-20	3,81	5.490,6	20.910,1
mar-21	3,81	5.553,1	21.156,9
jun-21	3,95	5.771,7	22.812,0
sep-21	4,07	5.732,8	23.314,9
dic-21	4,12	5.753,6	23.682,5
mar-22	4,22	5.753,6	24.292,9
jun-22	4,35	5.679,8	24.718,5
sep-22	4,46	5.657,4	25.210,2
dic-22	4,58	5.557,8	25.434,2
mar-23	4,63	5.517,1	25.521,3
jun-23	4,64	5.434,6	25.226,3

Exportación mundial de vino envasado



Tendencias: Var. intranual

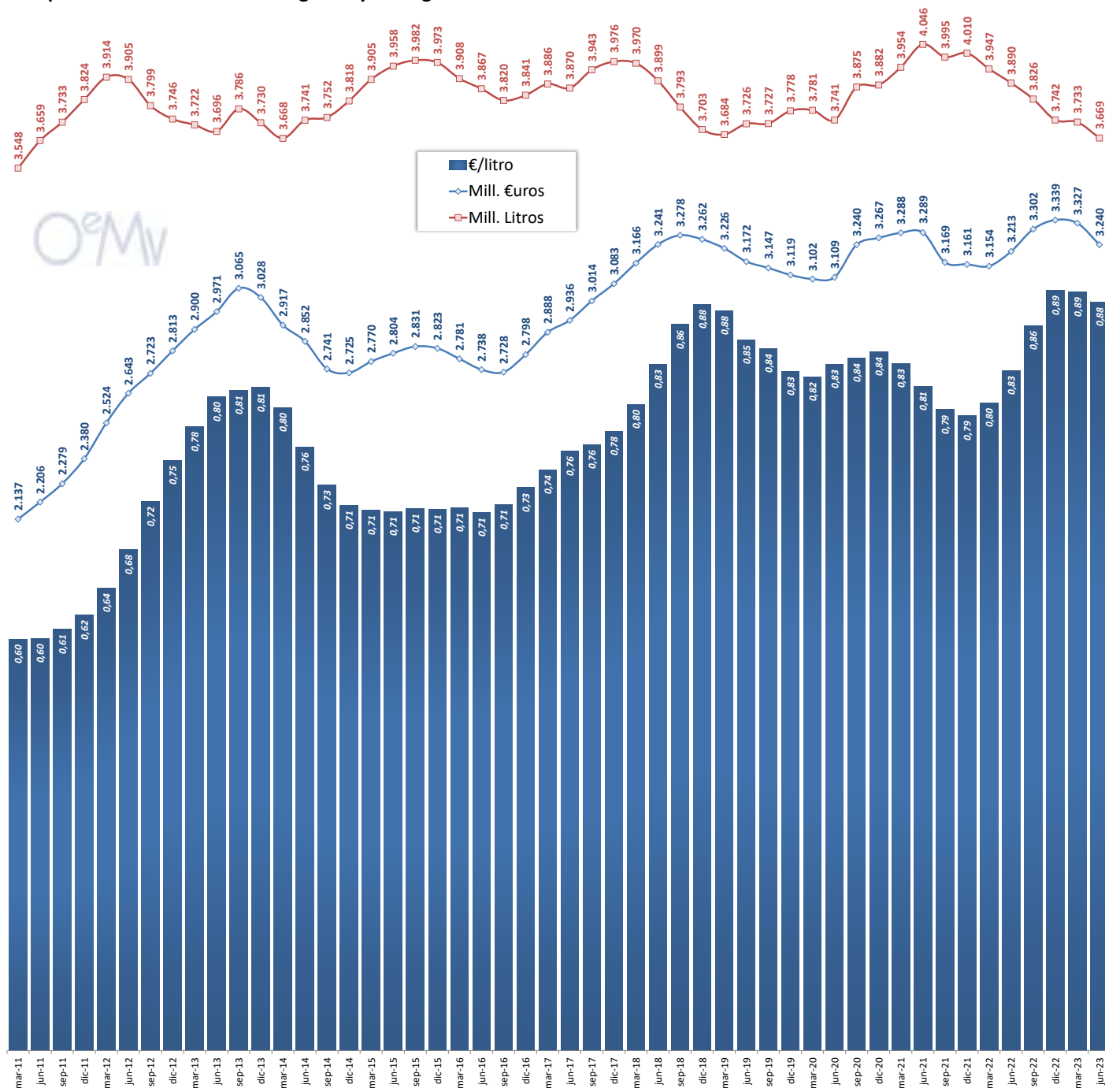


Exportación mundial de vino a GRANEL y BIB - Evolución interanual

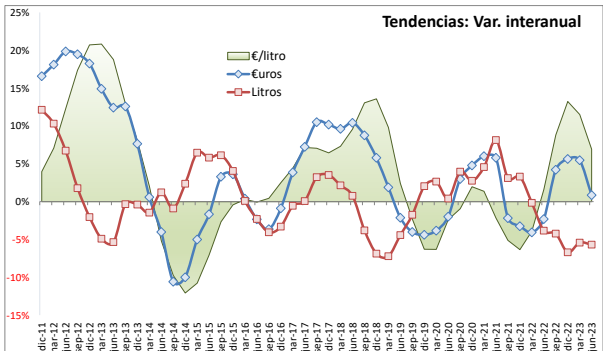
Fuente: Datos GTA; elaboración: OeMv

	Var TAM año anterior		
	Euros	Litros	€/litro
dic-10	2.041,2	3.409,8	0,60
mar-11	2.136,9	3.548,2	0,60
jun-11	2.205,5	3.658,8	0,60
sep-11	2.279,4	3.732,9	0,61
dic-11	2.379,6	3.823,7	0,62
mar-12	2.523,8	3.913,8	0,64
jun-12	2.642,9	3.904,9	0,68
sep-12	2.723,0	3.799,2	0,72
dic-12	2.813,4	3.745,5	0,75
mar-13	2.899,8	3.721,9	0,78
jun-13	2.971,1	3.695,7	0,80
sep-13	3.065,2	3.786,4	0,81
dic-13	3.028,0	3.730,4	0,81
mar-14	2.916,6	3.667,9	0,80
jun-14	2.851,7	3.740,9	0,76
sep-14	2.740,8	3.751,8	0,73
dic-14	2.725,2	3.818,5	0,71
mar-15	2.770,5	3.904,6	0,71
jun-15	2.803,7	3.958,0	0,71
sep-15	2.830,9	3.981,6	0,71
dic-15	2.823,4	3.972,7	0,71
mar-16	2.781,3	3.908,1	0,71
jun-16	2.737,9	3.867,1	0,71
sep-16	2.727,9	3.820,2	0,71
dic-16	2.798,3	3.841,2	0,73
mar-17	2.888,3	3.886,5	0,74
jun-17	2.935,9	3.869,6	0,76
sep-17	3.014,4	3.943,3	0,76
dic-17	3.083,2	3.976,4	0,78
mar-18	3.166,0	3.969,9	0,80
jun-18	3.241,4	3.899,3	0,83
sep-18	3.278,3	3.793,4	0,86
dic-18	3.261,6	3.703,2	0,88
mar-19	3.225,7	3.683,5	0,88
jun-19	3.172,5	3.726,5	0,85
sep-19	3.146,6	3.727,2	0,84
dic-19	3.118,6	3.778,4	0,83
mar-20	3.102,0	3.780,8	0,82
jun-20	3.109,4	3.741,5	0,83
sep-20	3.240,2	3.874,6	0,84
dic-20	3.267,4	3.882,1	0,84
mar-21	3.287,9	3.953,6	0,83
jun-21	3.289,1	4.045,8	0,81
sep-21	3.169,3	3.994,6	0,79
dic-21	3.161,2	4.010,4	0,79
mar-22	3.154,1	3.947,0	0,80
jun-22	3.213,2	3.890,3	0,83
sep-22	3.302,4	3.825,8	0,86
dic-22	3.339,4	3.741,7	0,89
mar-23	3.326,7	3.733,1	0,89
jun-23	3.240,3	3.669,3	0,88

Exportación mundial de vino a granel y en bag-in-box



Tendencias: Var. interanual

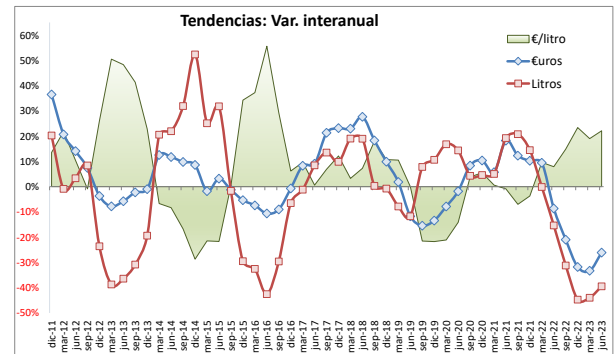
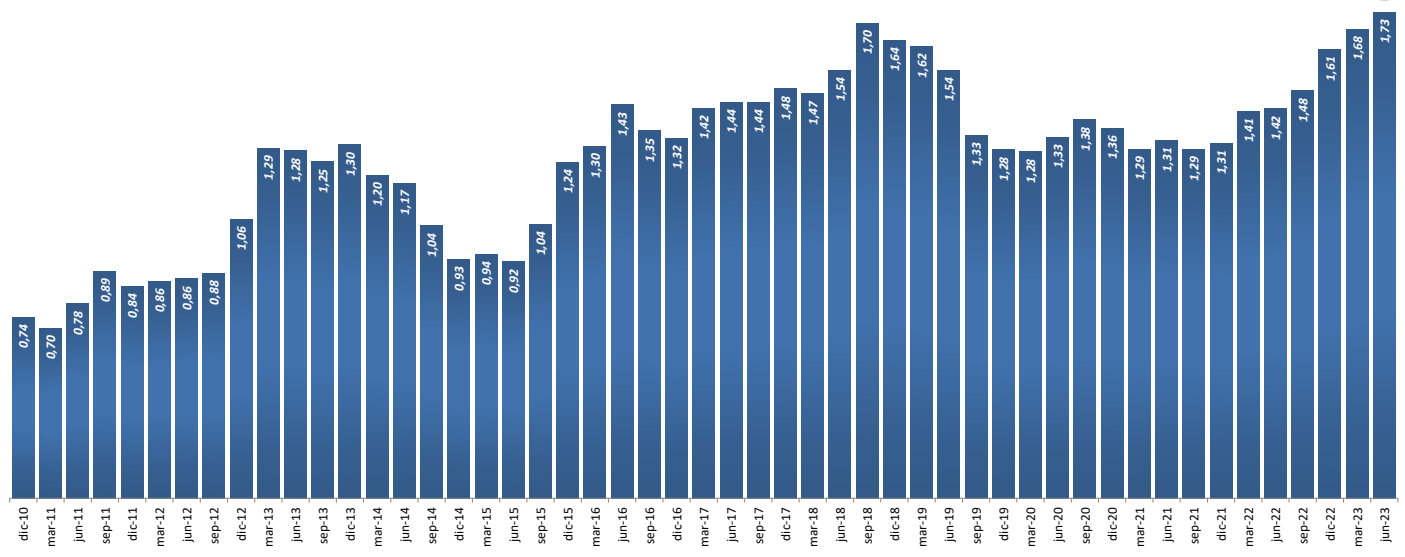
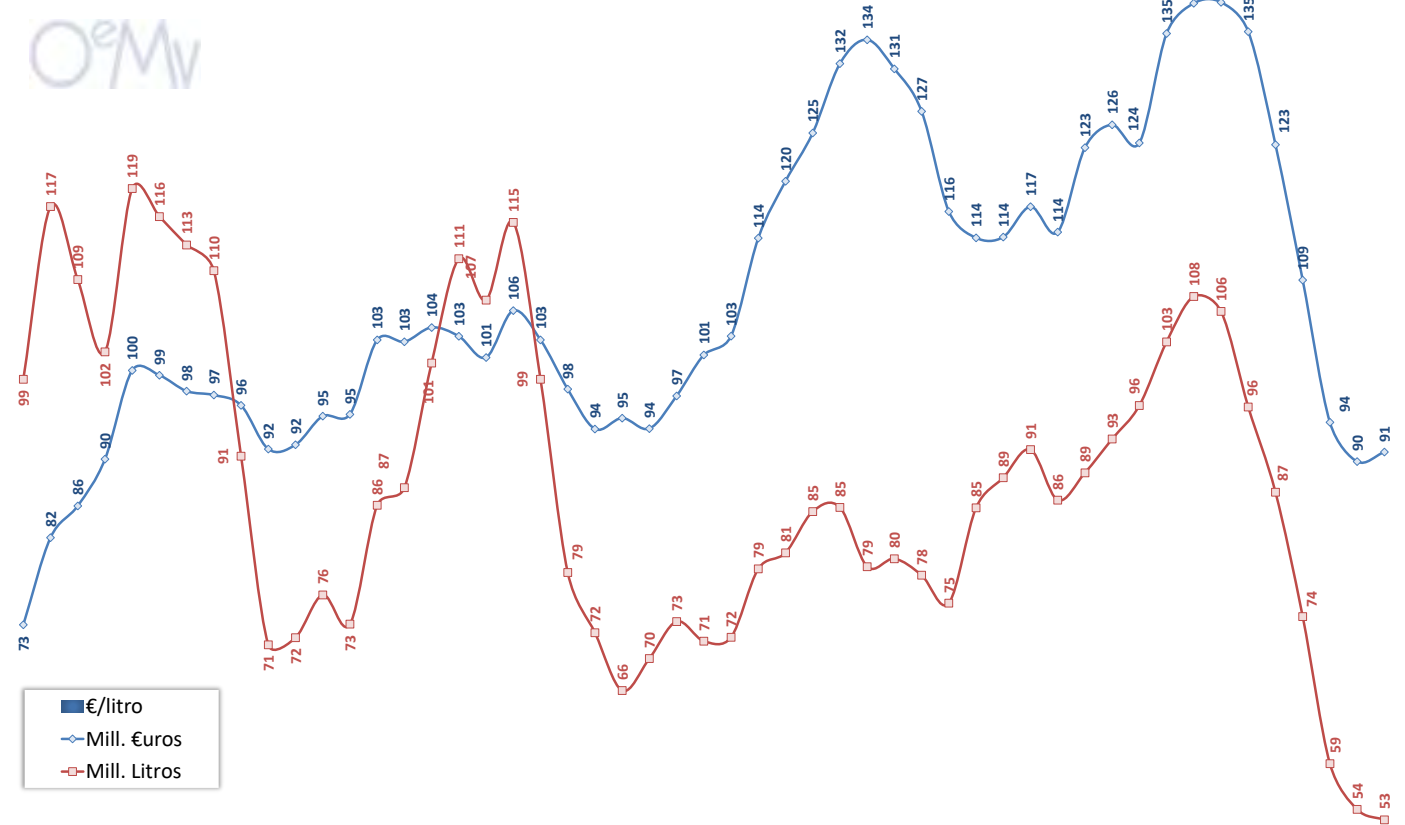


Exportación mundial de **MOSTO** - Evolución interanual

Fuente: Datos GTA; elaboración: OeMv

	Var TAM año anterior		
	Mill. Euros	Mill. Litros	€/litro
dic-10	73,1	98,8	0,74
mar-11	82,2	116,9	0,70
jun-11	85,6	109,3	0,78
sep-11	90,5	101,7	0,89
dic-11	99,8	118,8	0,84
mar-12	99,3	115,9	0,86
jun-12	97,6	112,9	0,86
sep-12	97,2	110,2	0,88
dic-12	96,1	90,8	1,06
mar-13	91,5	71,0	1,29
jun-13	92,0	71,7	1,28
sep-13	95,0	76,2	1,25
dic-13	95,2	73,2	1,30
mar-14	103,0	85,6	1,20
jun-14	102,8	87,5	1,17
sep-14	104,3	100,5	1,04
dic-14	103,3	111,5	0,93
mar-15	101,1	107,1	0,94
jun-15	106,0	115,3	0,92
sep-15	103,0	98,8	1,04
dic-15	97,8	78,6	1,24
mar-16	93,6	72,3	1,30
jun-16	94,8	66,2	1,43
sep-16	93,7	69,6	1,35
dic-16	97,1	73,4	1,32
mar-17	101,4	71,4	1,42
jun-17	103,4	71,8	1,44
sep-17	113,6	79,0	1,44
dic-17	119,6	80,6	1,48
mar-18	124,6	85,0	1,47
jun-18	131,9	85,4	1,54
sep-18	134,4	79,2	1,70
dic-18	131,4	80,0	1,64
mar-19	126,9	78,3	1,62
jun-19	116,4	75,4	1,54
sep-19	113,7	85,4	1,33
dic-19	113,7	88,5	1,28
mar-20	116,9	91,5	1,28
jun-20	114,3	86,2	1,33
sep-20	123,1	89,0	1,38
dic-20	125,5	92,6	1,36
mar-21	123,6	96,1	1,29
jun-21	135,1	102,8	1,31
sep-21	138,2	107,5	1,29
dic-21	138,3	105,9	1,31
mar-22	135,3	95,9	1,41
jun-22	123,4	87,0	1,42
sep-22	109,2	74,0	1,48
dic-22	94,3	58,5	1,61
mar-23	90,2	53,8	1,68
jun-23	91,2	52,7	1,73

Exportación mundial de mosto (sólo el incluido en la partida arancelaria 220430)



Exportaciones mundiales de vino

Fuente datos: Aduanas diversos países (GTA); elaboración: OeMv

Total exportaciones						Composición por tipo de vino			
TAM		2022	2023	Dif (mill €)	Dif %	% Total VALOR	2022	2023	Dif. puntos porcentuales
VALOR (millones €)	disponible								
Espumoso	jun-23	8.254,8	9.076,3	821,5	10,0%	Espumoso	22,7%	24,1%	1,4
Envasado	jun-23	24.718,5	25.226,3	507,8	2,1%	Envasado	68,1%	67,0%	-1,0
Bag-in-box	jun-23	672,1	711,0	38,9	5,8%	Bag-in-box	1,9%	1,9%	0,0
Granel y >10l.	jun-23	2.541,1	2.529,3	-11,7	-0,5%	Granel y >10l.	7,0%	6,7%	-0,3
Mosto	jun-23	123,4	91,2	-32,2	-26,1%	Mosto	0,3%	0,2%	-0,1
Total mundial		36.309,9	37.634,1	1.324,2	3,6%	Total mundial	100,0%	100,0%	
TAM		2022	2023	Dif (mill l.)	Dif %	% Total VOLUMEN	2022	2023	Dif. puntos porcentuales
VOLUMEN (millones LTRS)	disponible								
Espumoso	jun-23	1.112,3	1.112,0	-0,3	-0,0%	Espumoso	10,3%	10,8%	0,5
Envasado	jun-23	5.679,8	5.434,6	-245,2	-4,3%	Envasado	52,7%	52,9%	0,2
Bag-in-box	jun-23	375,9	381,2	5,2	1,4%	Bag-in-box	3,5%	3,7%	0,2
Granel y >10l.	jun-23	3.514,4	3.288,1	-226,3	-6,4%	Granel y >10l.	32,6%	32,0%	-0,6
Mosto	jun-23	87,0	52,7	-34,3	-39,5%	Mosto	0,8%	0,5%	-0,3
Total mundial		10.769,5	10.268,6	-500,9	-4,7%	Total mundial	100,0%	100,0%	
TAM		2022	2023	Dif (€)	Dif %	Dif. TOTAL €/litro	2022	2023	Dif (€)
PRECIO MEDIO (€/l.)	disponible								
Espumoso	jun-23	7,42	8,16	0,74	10,0%	Espumoso	4,05	4,50	0,45
Envasado	jun-23	4,35	4,64	0,29	6,7%	Envasado	0,98	0,98	-0,00
Bag-in-box	jun-23	1,79	1,87	0,08	4,3%	Bag-in-box	-1,58	-1,80	-0,22
Granel y >10l.	jun-23	0,72	0,77	0,05	6,4%	Granel y >10l.	-2,65	-2,90	-0,25
Mosto	jun-23	1,42	1,73	0,31	22,1%	Mosto	-1,95	-1,93	0,02
Total mundial		3,37	3,66	0,29	8,7%	Total mundial	--	--	

Principales vendedores mundiales de vino

Fuente: Aduanas de diversos países (GTA); elaboración: OEMV

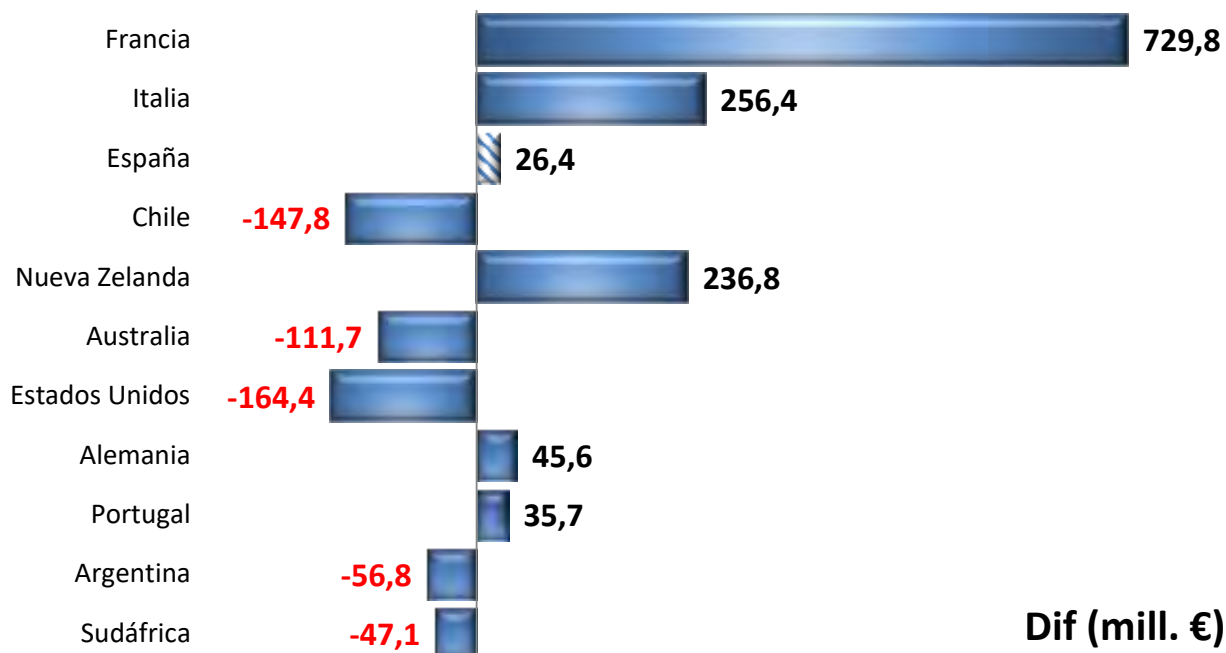
Total exportaciones país

Millones de €	TAM	2022	2023	Dif (mill €)	Dif %
Francia	jun-23	11.753,3	12.483,1	729,8	6,2%
Italia	jun-23	7.600,1	7.856,4	256,4	3,4%
España	jun-23	3.007,7	3.034,1	26,4	0,9%
Chile	jun-23	1.755,8	1.607,9	-147,8	-8,4%
Nueva Zelanda	jun-23	1.181,4	1.418,2	236,8	20,0%
Australia	jun-23	1.413,4	1.301,7	-111,7	-7,9%
Estados Unidos	jun-23	1.382,9	1.218,5	-164,4	-11,9%
Alemania	jun-23	1.018,5	1.064,2	45,6	4,5%
Portugal	jun-23	920,0	955,7	35,7	3,9%
Argentina	jun-23	736,7	679,9	-56,8	-7,7%
Sudáfrica	jun-23	655,4	608,3	-47,1	-7,2%
Total principales		31.425,1	32.228,1	802,9	2,6%
TOTAL MUNDIAL		36.309,9	37.634,1	1.324,2	3,6%
% pples		86,5%	85,6%		

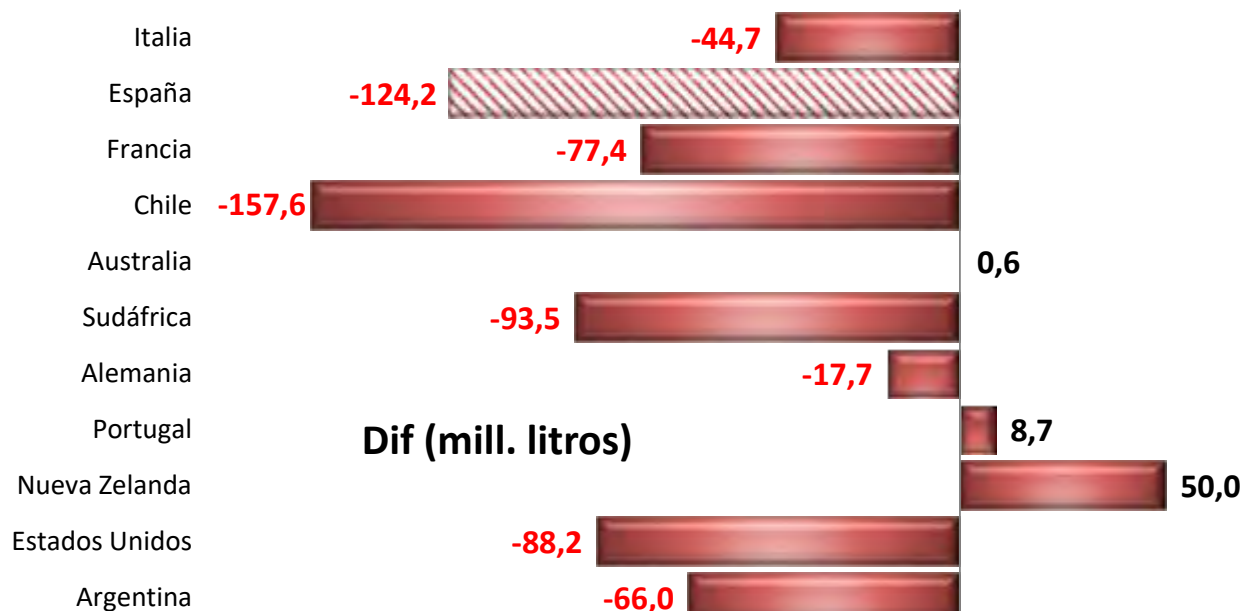
Millones de litros	TAM	2022	2023	Dif (mill ltr)	Dif %
Italia	jun-23	2.219,7	2.175,0	-44,7	-2,0%
España	jun-23	2.230,9	2.106,7	-124,2	-5,6%
Francia	jun-23	1.435,3	1.357,9	-77,4	-5,4%
Chile	jun-23	881,2	723,6	-157,6	-17,9%
Australia	jun-23	636,3	636,9	0,6	0,1%
Sudáfrica	jun-23	469,0	375,5	-93,5	-19,9%
Alemania	jun-23	360,1	342,4	-17,7	-4,9%
Portugal	jun-23	320,1	328,8	8,7	2,7%
Nueva Zelanda	jun-23	265,3	315,2	50,0	18,8%
Estados Unidos	jun-23	318,7	230,4	-88,2	-27,7%
Argentina	jun-23	274,0	208,0	-66,0	-24,1%
Total principales		9.410,5	8.800,4	-610,1	-6,5%
TOTAL MUNDIAL		10.769,5	10.268,6	-500,9	-4,7%
% pples		87,4%	85,7%		

Precio medio €/l.	TAM	2022	2023	Dif (€/l.)	Dif %
Francia	jun-23	8,19	9,19	1,00	12,3%
Italia	jun-23	3,42	3,61	0,19	5,5%
España	jun-23	1,35	1,44	0,09	6,8%
Chile	jun-23	1,99	2,22	0,23	11,5%
Nueva Zelanda	jun-23	4,45	4,50	0,05	1,0%
Australia	jun-23	2,22	2,04	-0,18	-8,0%
Estados Unidos	jun-23	4,34	5,29	0,95	21,9%
Alemania	jun-23	2,83	3,11	0,28	9,9%
Portugal	jun-23	2,87	2,91	0,03	1,1%
Argentina	jun-23	2,69	3,27	0,58	21,6%
Sudáfrica	jun-23	1,40	1,62	0,22	15,9%
Total principales		3,34	3,66	0,32	9,7%
TOTAL MUNDIAL		3,37	3,66	0,29	8,7%

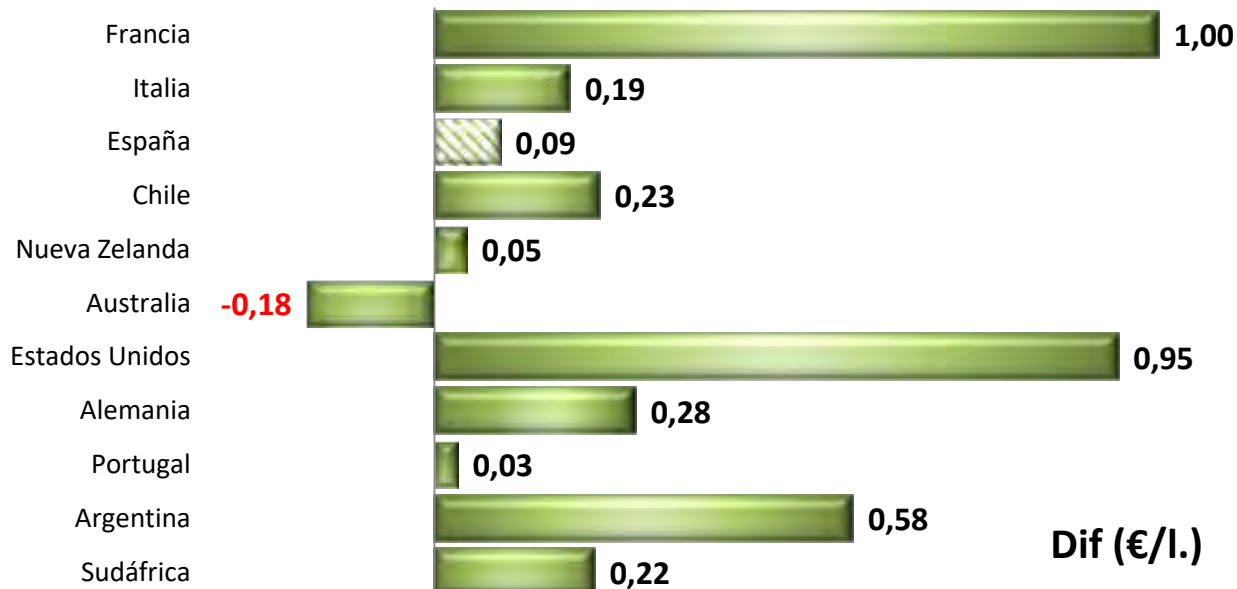
¿Cómo varían las exportaciones en **VALOR**? - TAM junio 2023



¿Cómo varían las exportaciones en **VOLUMEN**? - TAM junio 2023



¿Cómo varía el **PRECIO MEDIO**? - TAM junio 2023



Principales vendedores mundiales de vino

Fuente: Aduanas de diversos países (GTA); elaboración: OEMV

Vino espumoso

Millones de €	TAM	2022	2023	Dif (mill €)	Dif %
Francia	jun-23	4.381,5	4.778,6	397,1	9,1%
Italia	jun-23	2.020,1	2.200,2	180,1	8,9%
España	jun-23	495,2	506,8	11,7	2,4%
Alemania	jun-23	130,5	143,2	12,6	9,7%
Australia	jun-23	52,2	57,7	5,5	10,5%
Estados Unidos	jun-23	33,9	42,1	8,2	24,2%
Sudáfrica	jun-23	23,7	24,6	1,0	4,0%
Nueva Zelanda	jun-23	11,1	14,6	3,5	31,5%
Chile	jun-23	12,8	13,9	1,1	8,9%
Argentina	jun-23	10,1	12,0	1,9	18,9%
Portugal	jun-23	10,9	11,8	1,0	8,8%
Total principales		7.182,0	7.805,6	623,6	8,7%
TOTAL MUNDIAL		8.254,8	9.076,3	821,5	10,0%
% pples		87,0%	86,0%		

Millones de litros	TAM	2022	2023	Dif (mill ltr)	Dif %
Italia	jun-23	517,1	509,0	-8,1	-1,6%
Francia	jun-23	239,0	229,4	-9,5	-4,0%
España	jun-23	175,8	175,0	-0,8	-0,5%
Alemania	jun-23	34,7	35,2	0,5	1,4%
Australia	jun-23	12,0	11,2	-0,8	-6,8%
Sudáfrica	jun-23	5,7	5,3	-0,4	-7,0%
Estados Unidos	jun-23	3,7	4,8	1,1	28,4%
Chile	jun-23	3,6	3,6	-0,0	-0,7%
Argentina	jun-23	3,0	3,2	0,2	5,6%
Portugal	jun-23	1,8	2,1	0,3	14,9%
Nueva Zelanda	jun-23	1,7	1,9	0,2	12,0%
Total principales		998,2	980,6	-17,5	-1,8%
TOTAL MUNDIAL		1.112,3	1.112,0	-0,3	0,0%
% pples		89,7%	88,2%		

Precio medio €/l.	TAM	2022	2023	Dif (€/l.)	Dif %
Francia	jun-23	18,34	20,83	2,49	13,6%
Italia	jun-23	3,91	4,32	0,42	10,7%
España	jun-23	2,82	2,90	0,08	2,8%
Alemania	jun-23	3,76	4,07	0,31	8,1%
Australia	jun-23	4,35	5,16	0,81	18,5%
Estados Unidos	jun-23	9,09	8,79	-0,30	-3,3%
Sudáfrica	jun-23	4,16	4,65	0,49	11,9%
Nueva Zelanda	jun-23	6,47	7,59	1,12	17,3%
Chile	jun-23	3,54	3,88	0,34	9,6%
Argentina	jun-23	3,34	3,77	0,42	12,6%
Portugal	jun-23	6,03	5,71	-0,32	-5,3%
Total principales		7,20	7,96	0,76	10,6%
TOTAL MUNDIAL		7,42	8,16	0,74	10,0%

Principales vendedores mundiales de vino

Fuente: Aduanas de diversos países (GTA); elaboración: OEMV

Vino envasado

Millones de €	TAM	2022	2023	Dif (mill €)	Dif %
Francia	jun-23	7.040,6	7.390,3	349,6	5,0%
Italia	jun-23	5.143,6	5.201,1	57,5	1,1%
España	jun-23	1.871,6	1.888,8	17,2	0,9%
Chile	jun-23	1.417,3	1.319,0	-98,3	-6,9%
Nueva Zelanda	jun-23	896,3	1.025,1	128,7	14,4%
Estados Unidos	jun-23	1.153,4	1.023,8	-129,6	-11,2%
Australia	jun-23	1.037,1	918,2	-119,0	-11,5%
Portugal	jun-23	833,6	857,1	23,5	2,8%
Alemania	jun-23	799,3	832,6	33,3	4,2%
Argentina	jun-23	677,0	629,3	-47,8	-7,1%
Sudáfrica	jun-23	439,3	421,9	-17,4	-4,0%
Total principales		21.309,2	21.507,1	197,9	0,9%
TOTAL MUNDIAL		24.718,5	25.226,3	507,8	2,1%
% pples		86,2%	85,3%		

Millones de litros	TAM	2022	2023	Dif (mill ltr)	Dif %
Italia	jun-23	1.263,1	1.207,8	-55,3	-4,4%
Francia	jun-23	1.017,0	969,8	-47,3	-4,6%
España	jun-23	724,4	700,4	-24,0	-3,3%
Chile	jun-23	490,5	427,7	-62,8	-12,8%
Portugal	jun-23	248,0	249,5	1,5	0,6%
Alemania	jun-23	261,9	247,9	-14,0	-5,3%
Australia	jun-23	245,6	199,9	-45,7	-18,6%
Nueva Zelanda	jun-23	159,0	181,4	22,3	14,1%
Argentina	jun-23	200,1	163,6	-36,5	-18,2%
Sudáfrica	jun-23	166,4	150,8	-15,6	-9,4%
Estados Unidos	jun-23	157,3	127,5	-29,9	-19,0%
Total principales		4.933,5	4.626,3	-307,2	-6,2%
TOTAL MUNDIAL		5.679,8	5.434,6	-245,2	-4,3%
% pples		86,9%	85,1%		

Precio medio €/l.	TAM	2022	2023	Dif (€/l.)	Dif %
Francia	jun-23	6,92	7,62	0,70	10,1%
Italia	jun-23	4,07	4,31	0,23	5,7%
España	jun-23	2,58	2,70	0,11	4,4%
Chile	jun-23	2,89	3,08	0,19	6,7%
Nueva Zelanda	jun-23	5,64	5,65	0,02	0,3%
Estados Unidos	jun-23	7,33	8,03	0,70	9,6%
Australia	jun-23	4,22	4,59	0,37	8,8%
Portugal	jun-23	3,36	3,44	0,07	2,2%
Alemania	jun-23	3,05	3,36	0,31	10,0%
Argentina	jun-23	3,38	3,85	0,46	13,7%
Sudáfrica	jun-23	2,64	2,80	0,16	6,0%
Total principales		4,32	4,65	0,33	7,6%
TOTAL MUNDIAL		4,35	4,64	0,29	6,7%

Principales vendedores mundiales de vino

Fuente: Aduanas de diversos países (GTA); elaboración: OEMV

Vino entre 2 y 10l. (bag-in-box)

Millones de €	TAM	2022	2023	Dif (mill €)	Dif %
Francia	jun-23	134,9	138,2	3,3	2,4%
Italia	jun-23	109,7	113,5	3,8	3,4%
España	jun-23	64,5	81,7	17,2	26,7%
Alemania	jun-23	72,2	69,6	-2,7	-3,7%
Portugal	jun-23	46,7	45,1	-1,6	-3,4%
Estados Unidos	jun-23	28,2	34,4	6,2	21,9%
Sudáfrica	jun-23	35,2	31,5	-3,7	-10,6%
Australia	jun-23	26,3	27,5	1,2	4,6%
Chile	jun-23	33,3	27,0	-6,4	-19,1%
Nueva Zelanda	jun-23	5,6	13,7	8,1	144,9%
Argentina	jun-23	0,5	0,3	-0,2	-32,6%
Total principales		557,2	582,6	25,4	4,6%
TOTAL MUNDIAL		672,1	711,0	38,9	5,8%
% pples		82,9%	81,9%		

Millones de litros	TAM	2022	2023	Dif (mill ltr)	Dif %
España	jun-23	50,3	64,1	13,8	27,5%
Italia	jun-23	48,1	47,4	-0,7	-1,5%
Francia	jun-23	44,8	43,8	-1,0	-2,2%
Alemania	jun-23	48,8	42,6	-6,2	-12,8%
Portugal	jun-23	36,7	33,7	-3,0	-8,2%
Australia	jun-23	28,4	33,1	4,7	16,5%
Sudáfrica	jun-23	27,3	21,2	-6,1	-22,3%
Chile	jun-23	19,8	16,5	-3,3	-16,9%
Estados Unidos	jun-23	8,8	10,2	1,4	15,9%
Nueva Zelanda	jun-23	2,1	4,6	2,5	119,7%
Argentina	jun-23	0,3	0,1	-0,2	-56,2%
Total principales		315,4	317,3	1,9	0,6%
TOTAL MUNDIAL		375,9	381,2	5,2	1,4%
% pples		83,9%	83,2%		

Precio medio €/l.	TAM	2022	2023	Dif (€/l.)	Dif %
Francia	jun-23	3,01	3,16	0,14	4,7%
Italia	jun-23	2,28	2,39	0,11	5,0%
España	jun-23	1,28	1,27	-0,01	-0,6%
Alemania	jun-23	1,48	1,63	0,15	10,5%
Portugal	jun-23	1,27	1,34	0,07	5,2%
Estados Unidos	jun-23	3,22	3,38	0,17	5,2%
Sudáfrica	jun-23	1,29	1,48	0,19	15,0%
Australia	jun-23	0,92	0,83	-0,09	-10,3%
Chile	jun-23	1,68	1,64	-0,04	-2,6%
Nueva Zelanda	jun-23	2,70	3,01	0,31	11,5%
Argentina	jun-23	1,72	2,64	0,93	53,8%
Total principales		1,77	1,84	0,07	3,9%
TOTAL MUNDIAL		1,79	1,87	0,08	4,3%

Principales vendedores mundiales de vino

Fuente: Aduanas de diversos países (GTA); elaboración: OEMV

Vino a granel y > 10l.

Millones de €	TAM	2022	2023	Dif (mill €)	Dif %
España	jun-23	513,2	522,8	9,6	1,9%
Nueva Zelanda	jun-23	268,3	364,7	96,4	35,9%
Italia	jun-23	284,2	303,1	18,9	6,6%
Australia	jun-23	297,2	297,0	-0,1	-0,0%
Chile	jun-23	291,2	246,2	-45,0	-15,5%
Francia	jun-23	191,7	170,8	-21,0	-10,9%
Sudáfrica	jun-23	156,2	129,9	-26,3	-16,9%
Estados Unidos	jun-23	167,2	118,1	-49,1	-29,4%
Portugal	jun-23	28,7	41,6	12,9	44,9%
Argentina	jun-23	49,1	38,4	-10,7	-21,9%
Alemania	jun-23	16,4	18,6	2,2	13,2%
Total principales		2.263,5	2.251,1	-12,3	-0,5%
TOTAL MUNDIAL		2.541,1	2.529,3	-11,7	-0,5%
% pples		89,1%	89,0%		

Millones de litros	TAM	2022	2023	Dif (mill ltr)	Dif %
España	jun-23	1.226,6	1.142,2	-84,4	-6,9%
Italia	jun-23	369,9	392,9	22,9	6,2%
Australia	jun-23	350,1	392,6	42,5	12,1%
Chile	jun-23	366,8	275,2	-91,7	-25,0%
Sudáfrica	jun-23	269,1	198,0	-71,2	-26,4%
Nueva Zelanda	jun-23	102,4	127,4	24,9	24,3%
Francia	jun-23	133,5	112,6	-20,9	-15,7%
Estados Unidos	jun-23	148,8	88,0	-60,8	-40,9%
Portugal	jun-23	33,6	43,5	9,9	29,5%
Argentina	jun-23	70,6	41,1	-29,5	-41,8%
Alemania	jun-23	14,6	16,6	2,0	13,7%
Total principales		3.086,1	2.829,8	-256,3	-8,3%
TOTAL MUNDIAL		3.514,4	3.288,1	-226,3	-6,4%
% pples		87,8%	86,1%		

Precio medio €/l.	TAM	2022	2023	Dif (€/l.)	Dif %
España	jun-23	0,42	0,46	0,04	9,4%
Nueva Zelanda	jun-23	2,62	2,86	0,24	9,3%
Italia	jun-23	0,77	0,77	0,00	0,4%
Australia	jun-23	0,85	0,76	-0,09	-10,9%
Chile	jun-23	0,79	0,89	0,10	12,7%
Francia	jun-23	1,44	1,52	0,08	5,6%
Sudáfrica	jun-23	0,58	0,66	0,08	13,0%
Estados Unidos	jun-23	1,12	1,34	0,22	19,4%
Portugal	jun-23	0,85	0,96	0,10	11,8%
Argentina	jun-23	0,70	0,93	0,24	34,4%
Alemania	jun-23	1,13	1,12	-0,01	-0,5%
Total principales		0,73	0,80	0,06	8,5%
TOTAL MUNDIAL		0,72	0,77	0,05	6,4%

Principales vendedores mundiales de vino

Fuente: Aduanas de diversos países (GTA); elaboración: OEMV

Mosto

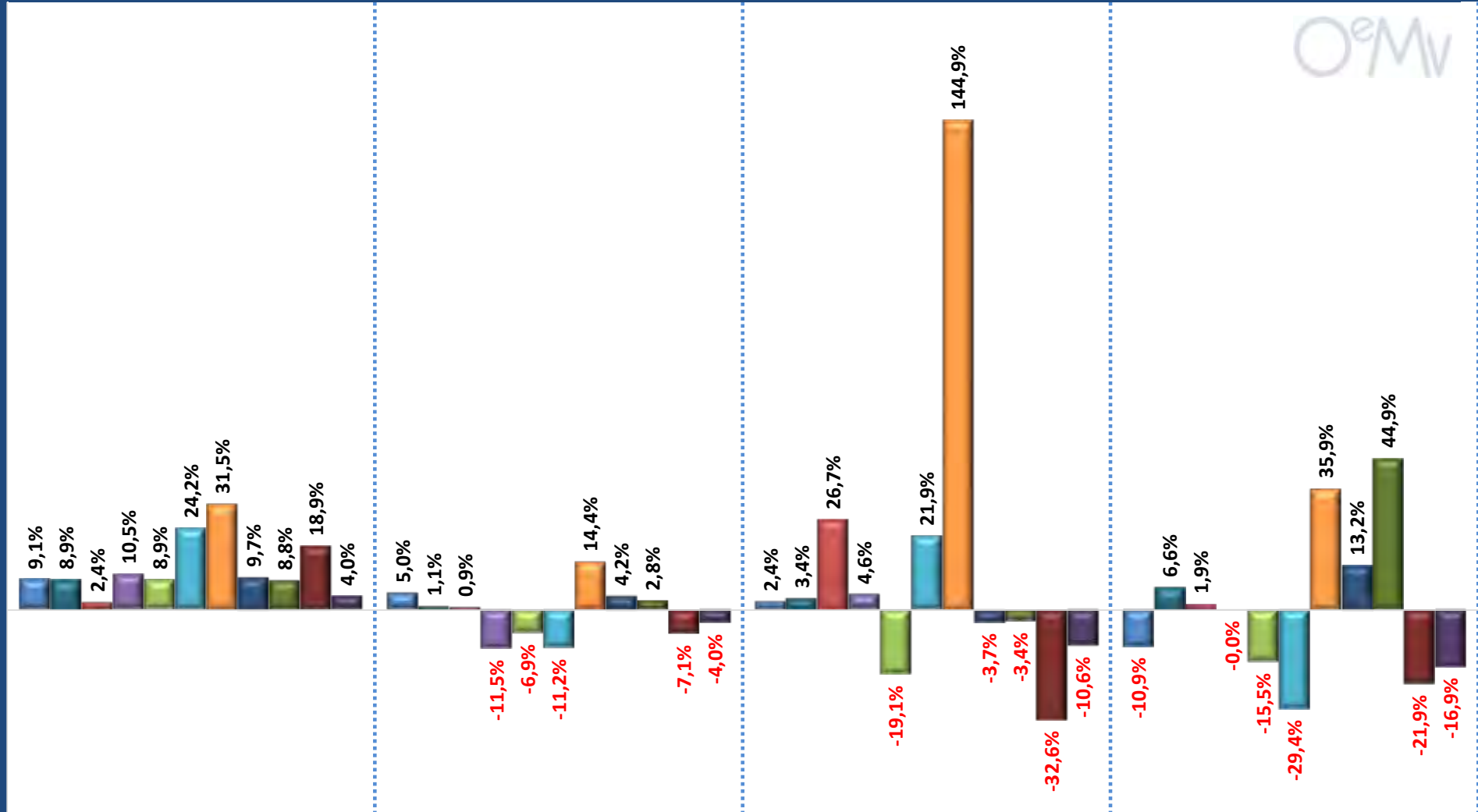
Millones de €	TAM	2022	2023	Dif (mill €)	Dif %
Italia	jun-23	42,4	38,6	-3,9	-9,1%
España	jun-23	63,3	34,0	-29,3	-46,3%
Francia	jun-23	4,5	5,3	0,8	17,8%
Chile	jun-23	1,1	1,8	0,7	59,4%
Australia	jun-23	0,5	1,2	0,7	122,0%
Sudáfrica	jun-23	1,0	0,4	-0,5	-57,4%
Alemania	jun-23	0,1	0,2	0,1	126,1%
Estados Unidos	jun-23	0,2	0,1	-0,1	-35,3%
Portugal	jun-23	0,1	0,1	-0,1	-43,8%
Nueva Zelanda	jun-23	0,0	0,0	0,0	--
Argentina	jun-23	0,0	0,0	--	--
Total principales		113,2	81,7	-31,5	-27,8%
TOTAL MUNDIAL		123,4	91,2	-32,2	-26,1%
% pples		91,7%	89,6%		

Millones de litros	TAM	2022	2023	Dif (mill ltr)	Dif %
España	jun-23	53,9	25,0	-28,9	-53,6%
Italia	jun-23	21,4	17,9	-3,5	-16,2%
Francia	jun-23	1,1	2,4	1,3	123,2%
Chile	jun-23	0,4	0,7	0,3	64,6%
Sudáfrica	jun-23	0,4	0,2	-0,2	-50,1%
Australia	jun-23	0,1	0,1	0,0	11,0%
Portugal	jun-23	0,1	0,1	-0,0	-13,3%
Alemania	jun-23	0,0	0,1	0,1	191,9%
Estados Unidos	jun-23	0,0	0,0	-0,0	-41,5%
Nueva Zelanda	jun-23	0,0	0,0	0,0	--
Argentina	jun-23	0,0	0,0	--	--
Total principales		77,4	46,5	-30,9	-39,9%
TOTAL MUNDIAL		87,0	52,7	-34,3	-39,5%
% pples		89,0%	88,4%		

Precio medio €/l.	TAM	2022	2023	Dif (€/l.)	Dif %
Italia	jun-23	1,99	2,16	0,17	8,5%
España	jun-23	1,18	1,36	0,19	15,7%
Francia	jun-23	4,14	2,19	-1,96	-47,2%
Chile	jun-23	2,57	2,49	-0,08	-3,2%
Australia	jun-23	5,74	11,48	5,74	100,1%
Sudáfrica	jun-23	2,20	1,88	-0,32	-14,6%
Alemania	jun-23	3,66	2,83	-0,82	-22,5%
Estados Unidos	jun-23	3,99	4,41	0,43	10,7%
Portugal	jun-23	1,52	0,99	-0,54	-35,2%
Nueva Zelanda	jun-23	--	8,70	--	--
Argentina	jun-23	--	--	--	--
Total principales		1,46	1,76	0,29	20,1%
TOTAL MUNDIAL		1,42	1,73	0,31	22,1%

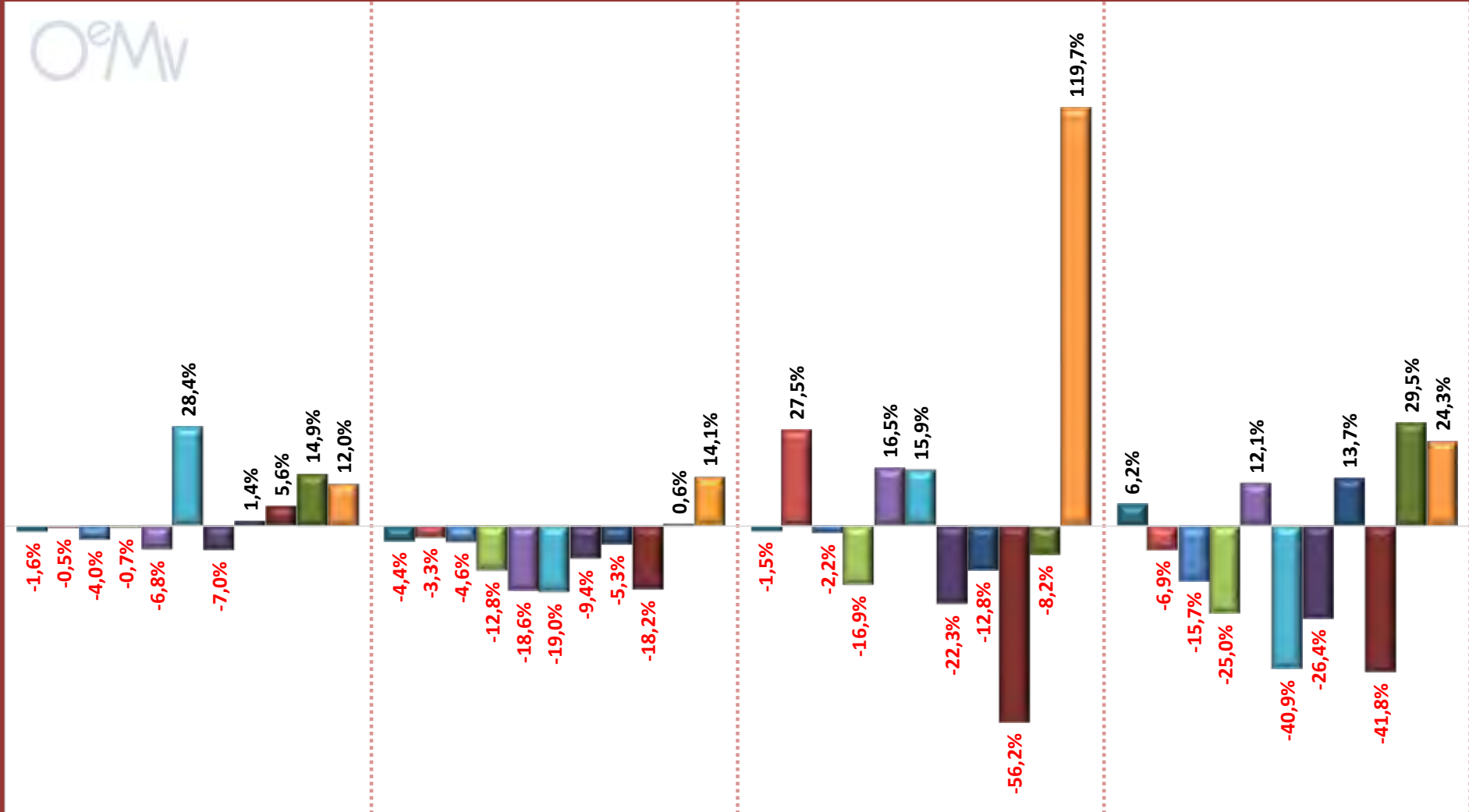
% Variación VALOR € TAM junio 2023

■ Francia ■ Italia ■ España ■ Australia ■ Chile ■ Estados Unidos ■ Nueva Zelanda ■ Alemania ■ Portugal ■ Argentina ■ Sudáfrica



% Variación VOLUMEN TAM junio 2023

■ Italia
 ■ España
 ■ Francia
 ■ Chile
 ■ Australia
 ■ Estados Unidos
 ■ Sudáfrica
 ■ Alemania
 ■ Argentina
 ■ Portugal
 ■ Nueva Zelanda



Principales vendedores mundiales de vino

Fuente: datos Aduanas diversos países (GTA); elaboración: OEMV

Total exportaciones país - Millones de euros

VALOR (mill €)	TAM disponible	Año 2000					TAM junio 2023				
		Granel y		>2l.	Mosto	Total	Granel y		>2l.	Mosto	Total
		Espumoso	Envasado				Espumoso	Envasado			
Francia	jun-23	1.651,2	3.509,0	331,5	2,5	5.494,2	4.778,6	7.390,3	309,0	5,3	12.483,1
Italia	jun-23	180,5	1.911,7	346,4	33,3	2.471,8	2.200,2	5.201,1	416,6	38,6	7.856,4
España	jun-23	228,6	814,1	204,9	8,4	1.256,0	506,8	1.888,8	604,5	34,0	3.034,1
Chile	jun-23	4,1	545,0	81,0	3,9	633,9	13,9	1.319,0	273,2	1,8	1.607,9
Nueva Zelanda	jun-23	7,0	89,4	0,7	0,0	97,1	14,6	1.025,1	378,5	0,0	1.418,2
Australia	jun-23	24,9	910,5	40,2	0,6	976,2	57,7	918,2	324,6	1,2	1.301,7
Estados Unidos	jun-23	20,8	514,3	42,2	3,0	580,3	42,1	1.023,8	152,5	0,1	1.218,5
Alemania	jun-23	37,5	327,0	29,1	0,6	394,2	143,2	832,6	88,2	0,2	1.064,2
Portugal	jun-23	2,0	482,1	22,6	0,1	506,7	11,8	857,1	86,7	0,1	955,7
Argentina	jun-23	11,2	136,3	16,2	9,6	173,2	12,0	629,3	38,7	0,0	679,9
Sudáfrica	jun-23	4,6	229,2	30,3	0,1	264,2	24,6	421,9	161,4	0,4	608,3
Total principales		2.172,3	9.468,5	1.145,2	61,9	12.847,9	7.805,6	21.507,1	2.833,7	81,7	32.228,1

Total exportaciones país - Estructura de exportaciones por tipo de vino

VALOR (en %)	TAM disponible	Año 2000					TAM junio 2023				
		Granel y		>2l.	Mosto	Total	Granel y		>2l.	Mosto	Total
		Espumoso	Envasado				Espumoso	Envasado			
Francia	jun-23	30,1%	63,9%	6,0%	0,0%	100,0%	38,3%	59,2%	2,5%	0,0%	100,0%
Italia	jun-23	7,3%	77,3%	14,0%	1,3%	100,0%	28,0%	66,2%	5,3%	0,5%	100,0%
España	jun-23	18,2%	64,8%	16,3%	0,7%	100,0%	16,7%	62,3%	19,9%	1,1%	100,0%
Chile	jun-23	0,6%	86,0%	12,8%	0,6%	100,0%	0,9%	82,0%	17,0%	0,1%	100,0%
Nueva Zelanda	jun-23	7,2%	92,1%	0,7%	0,0%	100,0%	1,0%	72,3%	26,7%	0,0%	100,0%
Australia	jun-23	2,6%	93,3%	4,1%	0,1%	100,0%	4,4%	70,5%	24,9%	0,1%	100,0%
Estados Unidos	jun-23	3,6%	88,6%	7,3%	0,5%	100,0%	3,5%	84,0%	12,5%	0,0%	100,0%
Alemania	jun-23	9,5%	82,9%	7,4%	0,2%	100,0%	13,5%	78,2%	8,3%	0,0%	100,0%
Portugal	jun-23	0,4%	95,1%	4,5%	0,0%	100,0%	1,2%	89,7%	9,1%	0,0%	100,0%
Argentina	jun-23	6,4%	78,7%	9,4%	5,5%	100,0%	1,8%	92,5%	5,7%	0,0%	100,0%
Sudáfrica	jun-23	1,7%	86,8%	11,5%	0,0%	100,0%	4,0%	69,4%	26,5%	0,1%	100,0%
Total principales		16,9%	73,7%	8,9%	0,5%	100,0%	24,2%	66,7%	8,8%	0,3%	100,0%

Principales vendedores mundiales de vino

Fuente: datos Aduanas diversos países (GTA); elaboración: OEMV

Total exportaciones país - Millones de litros

VOLUMEN (mill l.)	TAM disponible	Año 2000					TAM junio 2023				
		Granel y					Granel y				
		Espumoso	Envasado	>2l.	Mosto	Total	Espumoso	Envasado	>2l.	Mosto	Total
Italia	jun-23	71,6	801,1	858,7	32,6	1.764,0	509,0	1.207,8	440,2	17,9	2.175,0
España	jun-23	71,7	387,5	418,6	11,2	889,0	175,0	700,4	1.206,3	25,0	2.106,7
Francia	jun-23	114,3	1.015,3	367,8	8,6	1.505,9	229,4	969,8	156,4	2,4	1.357,9
Chile	jun-23	1,5	190,4	79,9	2,3	274,1	3,6	427,7	291,6	0,7	723,6
Australia	jun-23	7,6	264,5	38,8	0,0	310,9	11,2	199,9	425,7	0,1	636,9
Sudáfrica	jun-23	1,3	104,9	51,5	0,0	157,7	5,3	150,8	219,2	0,2	375,5
Alemania	jun-23	13,5	201,9	32,0	0,5	247,9	35,2	247,9	59,2	0,1	342,4
Portugal	jun-23	0,4	146,3	42,0	0,0	188,7	2,1	249,5	77,2	0,1	328,8
Nueva Zelanda	jun-23	1,1	18,8	0,4	0,0	20,4	1,9	181,4	132,0	0,0	315,2
Estados Unidos	jun-23	13,8	227,6	35,6	5,5	282,5	4,8	127,5	98,2	0,0	230,4
Argentina	jun-23	1,8	70,8	18,4	6,0	97,0	3,2	163,6	41,2	0,0	208,0
Total principales		298,5	3.429,2	1.943,7	66,8	5.738,2	980,6	4.626,3	3.147,0	46,5	8.800,4

Total exportaciones país - Estructura de exportaciones por tipo de vino

VOLUMEN (en %)	TAM disponible	Año 2000					TAM junio 2023				
		Granel y					Granel y				
		Espumoso	Envasado	>2l.	Mosto	Total	Espumoso	Envasado	>2l.	Mosto	Total
Italia	jun-23	4,1%	45,4%	48,7%	1,8%	100,0%	23,4%	55,5%	20,2%	0,8%	100,0%
España	jun-23	8,1%	43,6%	47,1%	1,3%	100,0%	8,3%	33,2%	57,3%	1,2%	100,0%
Francia	jun-23	7,6%	67,4%	24,4%	0,6%	100,0%	16,9%	71,4%	11,5%	0,2%	100,0%
Chile	jun-23	0,5%	69,5%	29,2%	0,8%	100,0%	0,5%	59,1%	40,3%	0,1%	100,0%
Australia	jun-23	2,4%	85,1%	12,5%	0,0%	100,0%	1,8%	31,4%	66,8%	0,0%	100,0%
Sudáfrica	jun-23	0,8%	66,5%	32,7%	0,0%	100,0%	1,4%	40,2%	58,4%	0,1%	100,0%
Alemania	jun-23	5,5%	81,4%	12,9%	0,2%	100,0%	10,3%	72,4%	17,3%	0,0%	100,0%
Portugal	jun-23	0,2%	77,5%	22,2%	0,0%	100,0%	0,6%	75,9%	23,5%	0,0%	100,0%
Nueva Zelanda	jun-23	5,4%	92,6%	2,1%	0,0%	100,0%	0,6%	57,5%	41,9%	0,0%	100,0%
Estados Unidos	jun-23	4,9%	80,6%	12,6%	2,0%	100,0%	2,1%	55,3%	42,6%	0,0%	100,0%
Argentina	jun-23	1,9%	73,0%	18,9%	6,2%	100,0%	1,5%	78,7%	19,8%	0,0%	100,0%
Total principales		5,2%	59,8%	33,9%	1,2%	100,0%	11,1%	52,6%	35,8%	0,5%	100,0%

Principales vendedores mundiales de vino

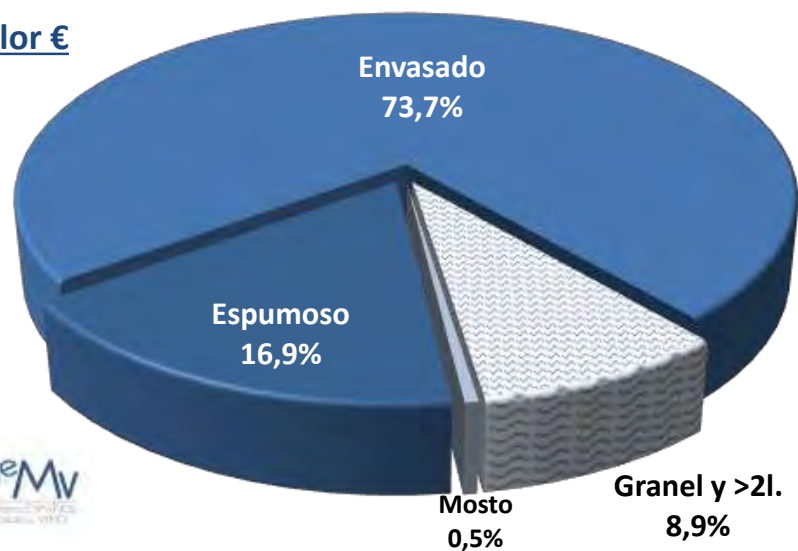
Fuente: datos Aduanas diversos países (GTA); elaboración: OEMV

Total exportaciones país - €/litro

PRECIO MEDIO (€/l.)	TAM disponible	Año 2000					TAM junio 2023				
		Espumoso	Envasado	Granel y >2l.		Mosto	Total	Espumoso	Envasado	Granel y >2l.	
Francia	jun-23	14,45	3,46	0,90	0,29	3,65	20,83	7,62	1,98	2,19	9,19
Italia	jun-23	2,52	2,39	0,40	1,02	1,40	4,32	4,31	0,95	2,16	3,61
España	jun-23	3,19	2,10	0,49	0,75	1,41	2,90	2,70	0,50	1,36	1,44
Chile	jun-23	2,77	2,86	1,01	1,70	2,31	3,88	3,08	0,94	2,49	2,22
Australia	jun-23	3,28	3,44	1,04	12,18	3,14	5,16	4,59	0,76	11,48	2,04
Estados Unidos	jun-23	1,51	2,26	1,19	0,54	2,05	8,79	8,03	1,55	4,41	5,29
Nueva Zelanda	jun-23	6,38	4,74	1,60	--	4,77	7,59	5,65	2,87	8,70	4,50
Alemania	jun-23	2,77	1,62	0,91	1,25	1,59	4,07	3,36	1,49	2,83	3,11
Portugal	jun-23	5,37	3,29	0,54	1,98	2,69	5,71	3,44	1,12	0,99	2,91
Argentina	jun-23	6,18	1,92	0,88	1,59	1,79	3,77	3,85	0,94	--	3,27
Sudáfrica	jun-23	3,48	2,19	0,59	1,58	1,67	4,65	2,80	0,74	1,88	1,62
Total principales		7,28	2,76	0,59	0,93	2,24	7,96	4,65	0,90	1,76	3,66

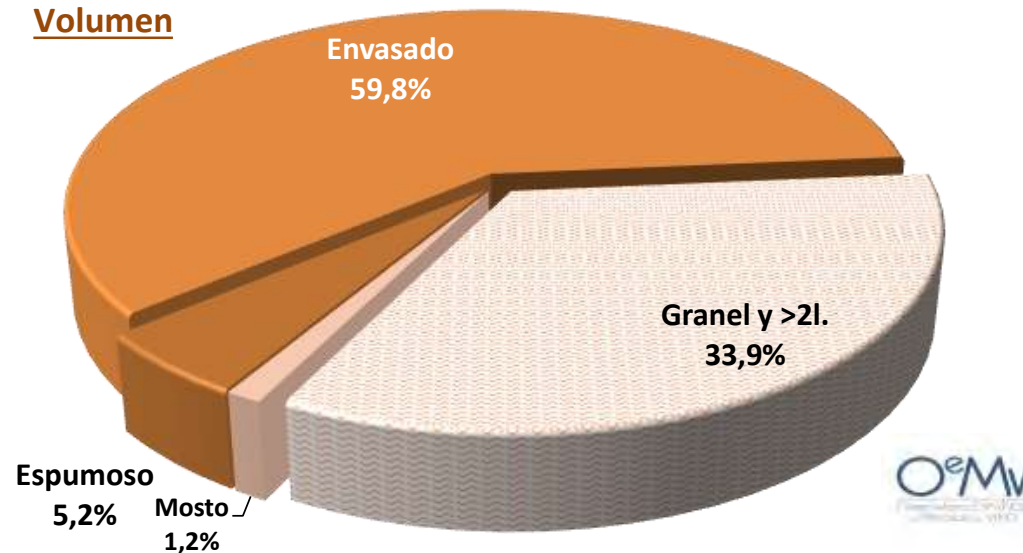
Cuota de mercado por tipo de vino de los pples. vendedores mundiales de vino - Año 2000

Valor €



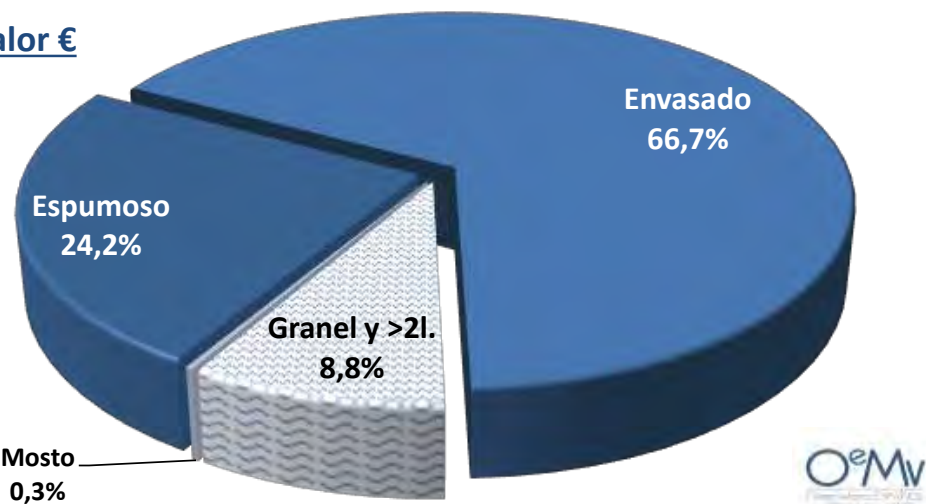
Cuota de mercado por tipo de vino de los pples. vendedores mundiales de vino - Año 2000

Volumen



Cuota de mercado por tipo de vino de los pples. vendedores mundiales de vino - TAM junio 2023

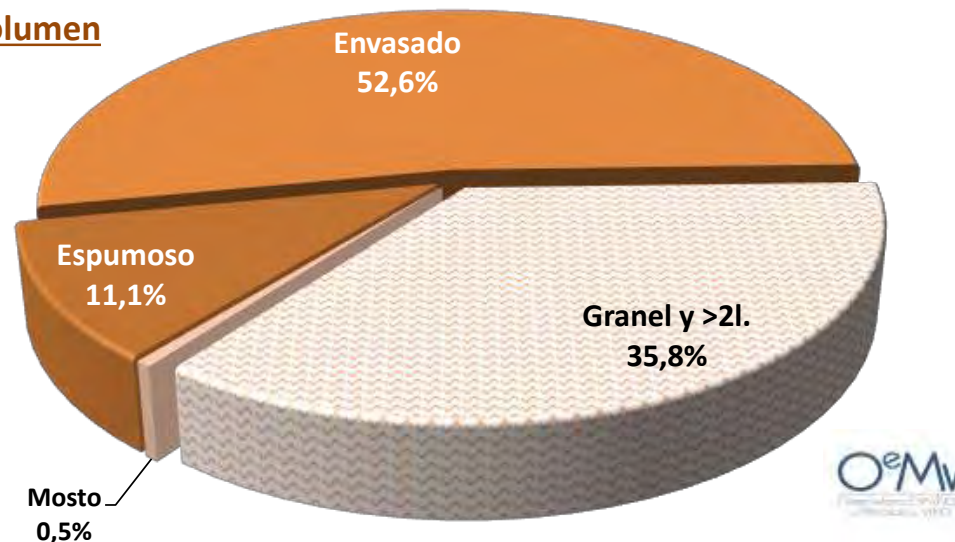
Valor €



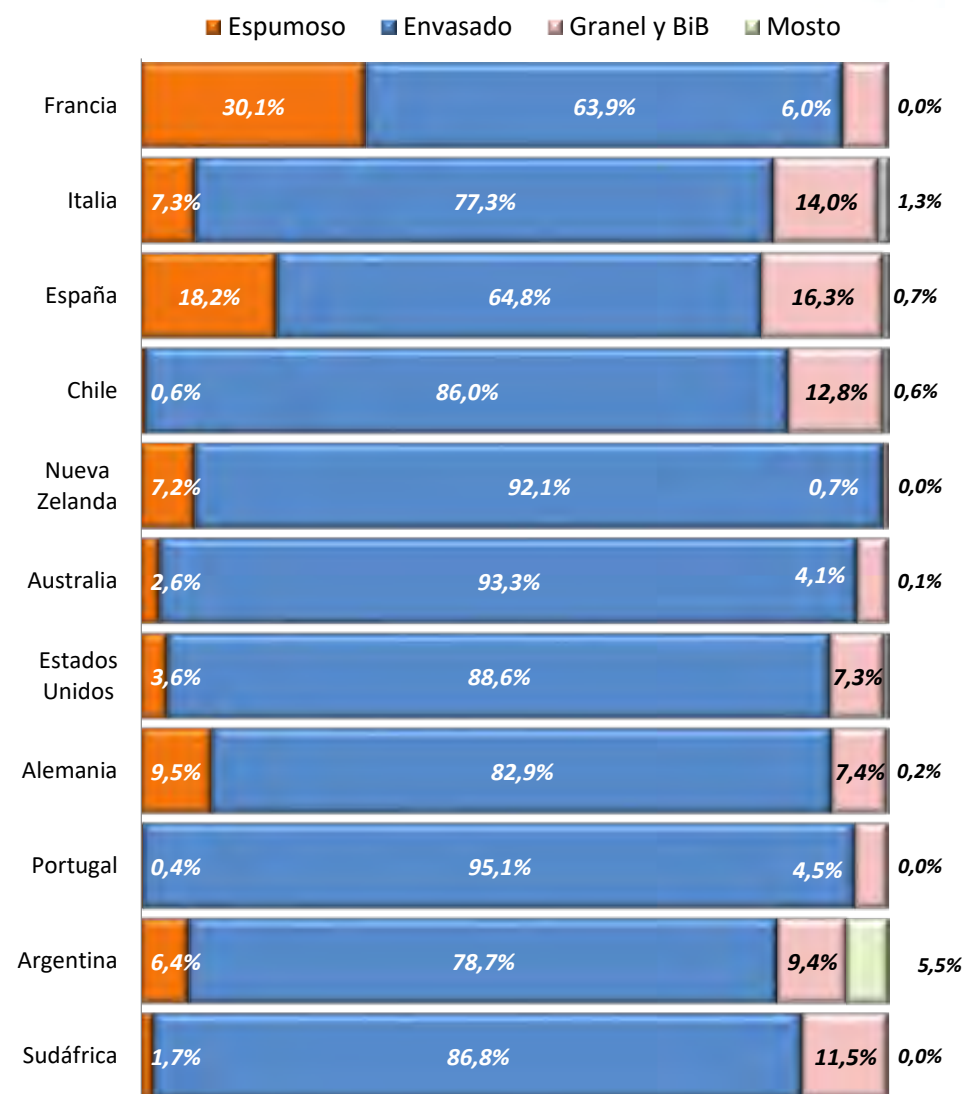
Fuente: GTA Aduanas; elaboración: OeMv.

Cuota de mercado por tipo de vino de los pples. vendedores mundiales de vino - TAM junio 2023

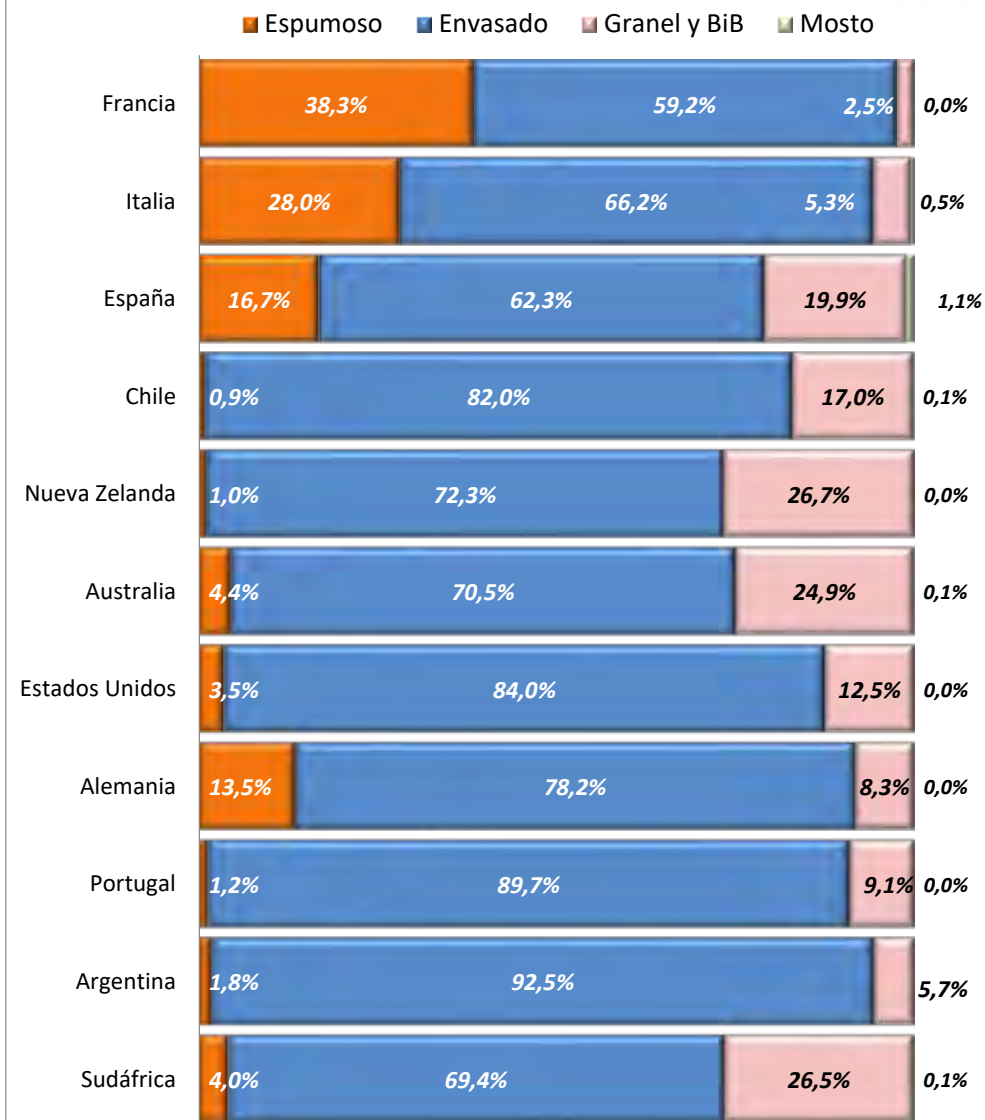
Volumen



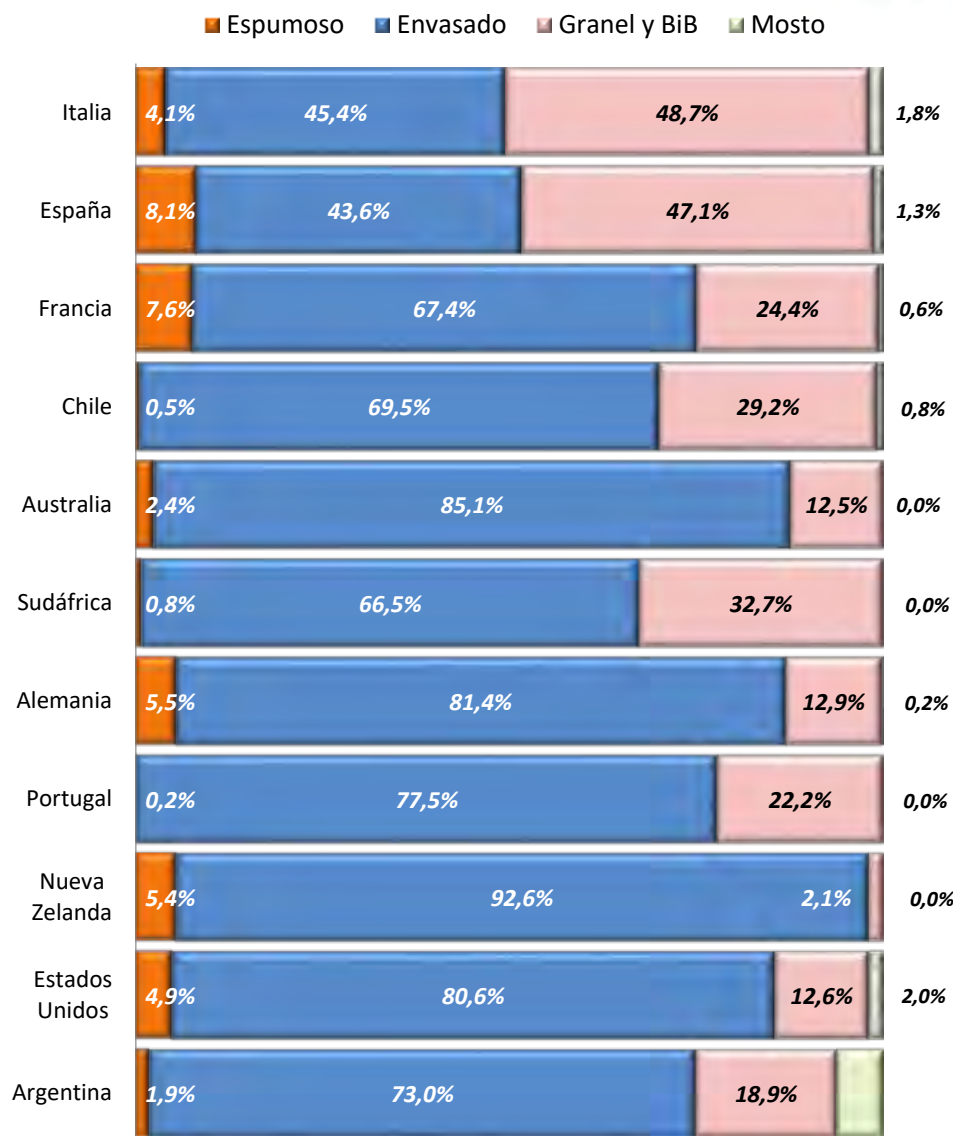
% VALOR tipo de vino - Año 2000



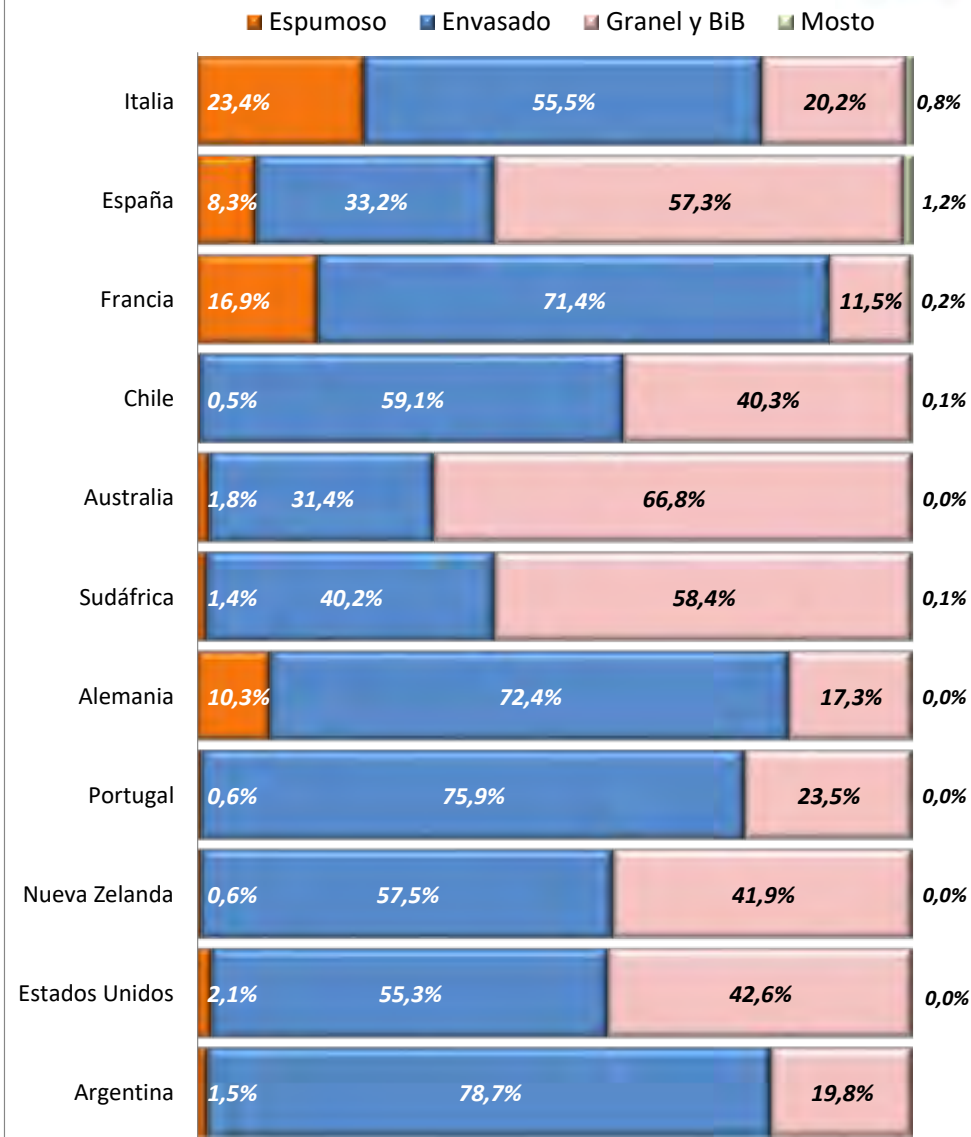
% VALOR tipo de vino - TAM junio 2023



% VOLUMEN tipo de vino - Año 2000



% VOLUMEN tipo de vino - TAM junio 2023



Variación mensual de las importaciones mundiales de vino en 2023

Comparación con el mismo mes de 2022

Variación absoluta

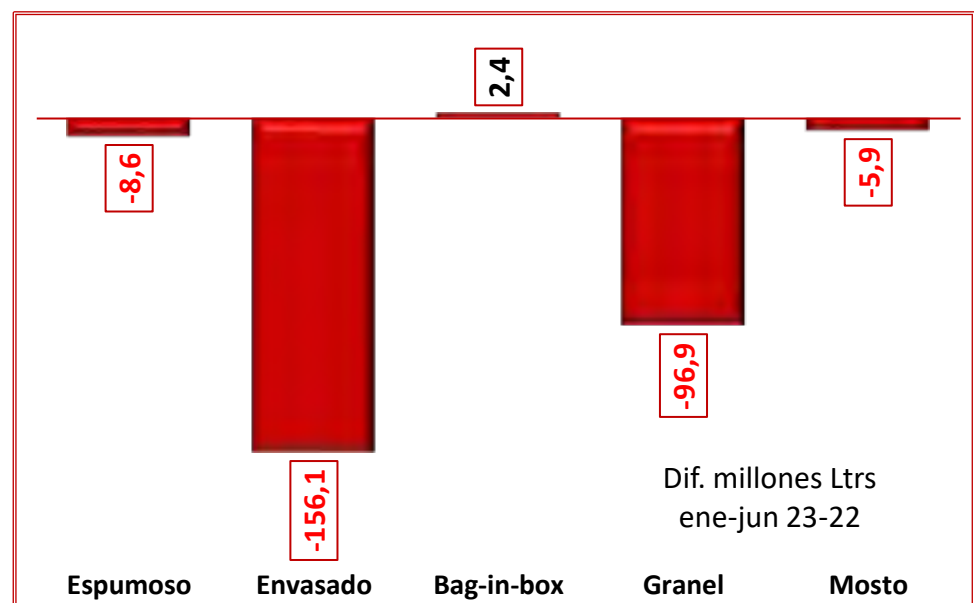
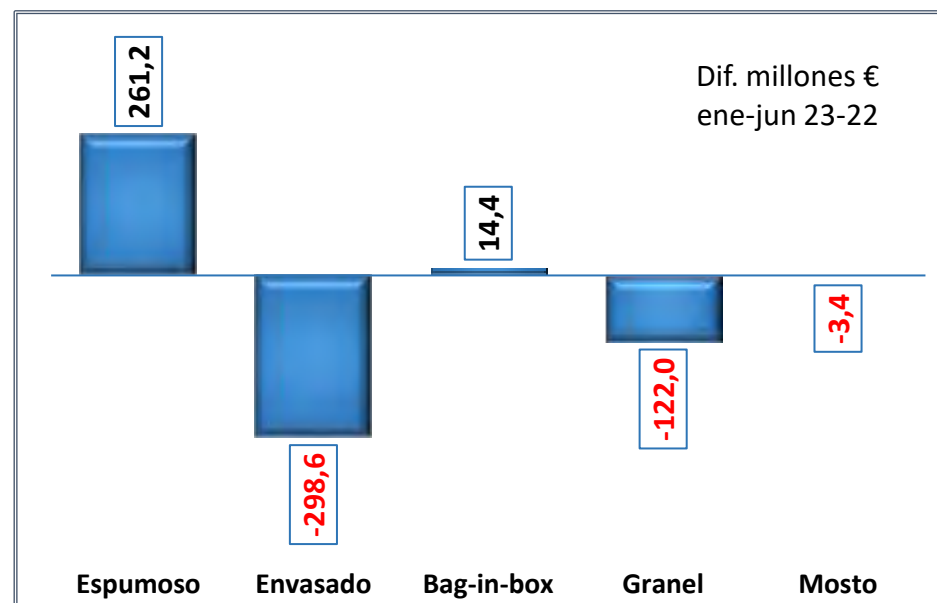
Dif. Millones €	ene	feb	mar	abr	may	jun	ene-jun
Espumoso	87,8	79,4	79,7	21,4	-41,4	34,3	261,2
Envasado	-26,4	29,6	81,6	-96,9	-197,4	-89,0	-298,6
Bag-in-box	1,5	9,3	1,1	-0,5	1,6	1,5	14,4
Granel	2,6	-9,9	-12,4	-21,0	-29,2	-52,1	-122,0
Mosto	-2,8	-1,5	-0,1	-1,6	0,0	2,5	-3,4
TOTAL	62,7	106,9	149,8	-98,6	-266,5	-102,7	-148,4

Variación relativa

Var. % valor	ene	feb	mar	abr	may	jun	ene-jun
Espumoso	17,1%	14,4%	12,4%	3,4%	-5,6%	4,6%	6,8%
Envasado	-1,6%	1,7%	3,7%	-4,6%	-8,3%	-3,9%	-2,4%
Bag-in-box	3,3%	19,5%	1,7%	-0,8%	2,4%	2,2%	4,1%
Granel	1,4%	-4,8%	-5,2%	-10,9%	-13,6%	-21,5%	-9,5%
Mosto	-35,2%	-21,1%	-1,4%	-21,8%	0,3%	32,2%	-7,4%
TOTAL	2,7%	4,2%	4,8%	-3,3%	-7,8%	-3,1%	-0,8%

Dif. Mill. litros	ene	feb	mar	abr	may	jun	ene-jun
Espumoso	-1,1	0,7	3,0	-2,8	-5,8	-2,6	-8,6
Envasado	-18,1	-20,3	-0,3	-30,6	-48,4	-38,4	-156,1
Bag-in-box	1,0	3,2	1,8	-2,8	-0,3	-0,5	2,4
Granel	-22,3	-15,6	13,1	-19,6	-17,1	-35,4	-96,9
Mosto	-4,1	-1,5	0,8	-0,5	-0,5	-0,0	-5,9
TOTAL	-44,6	-33,5	18,5	-56,3	-72,1	-76,9	-265,1

Var. % volumen	ene	feb	mar	abr	may	jun	ene-jun
Espumoso	-1,7%	0,9%	3,7%	-3,6%	-6,1%	-2,6%	-1,8%
Envasado	-4,9%	-5,1%	-0,1%	-6,9%	-9,5%	-7,6%	-5,8%
Bag-in-box	4,0%	11,6%	5,6%	-9,2%	-0,9%	-1,5%	1,3%
Granel	-8,3%	-5,7%	4,6%	-7,4%	-6,0%	-11,7%	-5,8%
Mosto	-69,6%	-39,4%	17,1%	-18,1%	-16,2%	-0,5%	-22,9%
TOTAL	-6,0%	-4,4%	2,1%	-6,9%	-7,8%	-8,1%	-5,2%



Variación mensual de las exportaciones mundiales de vino en 2023

Comparación con el mismo mes de 2022

Variación absoluta									Variación relativa								
Dif. Mill. €	ene	feb	mar	abr	may	jun	ene-jun	Var. % valor	ene	feb	mar	abr	may	jun	ene-jun		
1 Francia	45,9	36,1	22,8	42,3	-64,6	100,6	183,0	Francia	6,1%	4,2%	2,2%	4,1%	-5,8%	9,5%	3,1%		
2 Italia	-0,0	36,3	28,6	-19,5	-32,3	-28,7	-15,7	Italia	-0,0%	6,7%	4,1%	-3,2%	-4,3%	-4,0%	-0,4%		
3 España	6,4	-2,8	73,0	-32,7	-25,7	-8,2	10,0	España	3,1%	-1,2%	35,8%	-12,8%	-8,9%	-2,9%	0,7%		
4 Chile	-12,6	-20,7	-26,7	-35,6	-46,6	-69,7	-212,0	Chile	-9,3%	-18,8%	-18,3%	-26,6%	-27,7%	-36,1%	-23,9%		
5 Australia	-18,9	0,7	0,5	-25,9	-16,9	-19,8	-80,4	Australia	-23,0%	0,8%	0,4%	-22,9%	-13,5%	-13,0%	-11,9%		
6 Nueva Zelanda	18,7	39,9	19,9	5,4	-2,7	-12,5	68,9	Nueva Zelanda	27,3%	55,6%	21,0%	6,9%	-3,6%	-12,4%	14,1%		
7 Estados Unidos	-0,8	1,0	-45,9	-27,1	-39,8	-59,2	-171,9	Estados Unidos	-0,9%	1,2%	-31,1%	-22,1%	-29,6%	-39,7%	-23,7%		
8 Alemania	10,9	9,3	-3,4	2,6	3,0	-1,6	20,8	Alemania	16,3%	14,0%	-3,9%	3,2%	3,2%	-1,8%	4,2%		
9 Portugal	-0,0	-2,2	2,9	-3,6	3,9	15,7	16,7	Portugal	-0,1%	-3,2%	3,6%	-5,0%	5,1%	22,4%	3,9%		
10 Argentina	12,4	-17,3	-6,2	-9,3	-30,7	-20,9	-72,0	Argentina	35,9%	-28,7%	-10,6%	-15,6%	-39,1%	-33,5%	-20,3%		
11 Sudáfrica	-16,6	-14,4	0,3	-0,7	-5,0	-15,0	-51,5	Sudáfrica	-36,6%	-30,4%	0,6%	-1,4%	-9,1%	-24,7%	-16,4%		
TOTAL	62,7	106,9	149,8	-98,6	-266,5	-102,7	-148,4	TOTAL	2,7%	4,2%	4,8%	-3,3%	-7,8%	-3,1%	-0,8%		

Dif. Mill. litros	ene	feb	mar	abr	may	jun	ene-jun	Var. % volumen	ene	feb	mar	abr	may	jun	ene-jun
1 Italia	-5,6	3,8	2,2	-4,8	-9,2	-1,6	-15,2	Italia	-4,0%	2,4%	1,2%	-2,9%	-4,6%	-0,8%	-1,4%
2 España	-11,9	-12,5	41,2	-10,2	-14,4	-7,8	-15,6	España	-7,2%	-7,3%	28,2%	-6,0%	-7,3%	-3,9%	-1,5%
3 Francia	-6,5	-5,3	-11,5	-5,6	-15,4	2,3	-42,0	Francia	-6,8%	-5,2%	-9,1%	-4,7%	-11,9%	1,8%	-6,0%
4 Chile	-11,1	-13,1	-10,6	-17,0	-24,1	-33,0	-108,9	Chile	-15,5%	-22,3%	-14,5%	-26,5%	-30,5%	-38,5%	-25,2%
5 Australia	1,3	-2,0	3,7	-2,7	-1,2	-2,0	-2,8	Australia	3,3%	-4,1%	6,7%	-5,7%	-2,1%	-3,5%	-0,9%
6 Alemania	-1,2	2,1	-7,1	-1,8	-2,8	-0,3	-11,1	Alemania	-4,5%	9,9%	-22,4%	-6,4%	-8,6%	-1,0%	-6,5%
7 Sudáfrica	-20,2	-13,1	-0,7	-6,5	-3,6	-15,5	-59,6	Sudáfrica	-54,5%	-37,8%	-2,1%	-17,6%	-10,3%	-36,8%	-27,3%
8 Portugal	1,1	-1,7	0,9	-2,2	0,5	4,8	3,4	Portugal	4,8%	-6,7%	3,2%	-8,3%	1,8%	18,8%	2,2%
9 Nueva Zelanda	4,2	8,9	4,9	3,9	-0,3	-1,9	19,6	Nueva Zelanda	26,8%	53,5%	24,4%	28,6%	-2,3%	-9,0%	19,2%
10 Estados Unidos	0,2	3,3	-16,6	-11,2	-6,2	-17,1	-47,6	Estados Unidos	1,0%	22,9%	-44,8%	-40,7%	-25,0%	-52,8%	-31,2%
11 Argentina	-0,0	-8,3	-6,3	-6,6	-8,4	-9,2	-38,8	Argentina	-0,3%	-37,7%	-27,8%	-29,8%	-34,6%	-43,5%	-30,6%
TOTAL	-44,6	-33,5	18,5	-56,3	-72,1	-76,9	-265,1	TOTAL	-6,0%	-4,4%	2,1%	-6,9%	-7,8%	-8,1%	-5,2%

Exportaciones mundiales de vino en el primer semestre

TOTAL

	Valor €	ene-jun 2022	ene-jun 2023	var %	Dif. €
1	Francia	5.874.882.345	6.057.922.153	3,1%	183.039.808
2	Italia	3.782.440.392	3.766.787.882	-0,4%	-15.652.510
3	España	1.462.416.357	1.472.399.230	0,7%	9.982.873
4	Chile	886.372.059	674.410.670	-23,9%	-211.961.389
5	Australia	673.491.922	593.053.701	-11,9%	-80.438.221
6	Nueva Zelanda	488.893.155	557.765.494	14,1%	68.872.339
7	Estados Unidos	726.617.571	554.746.031	-23,7%	-171.871.540
8	Alemania	489.533.218	510.333.105	4,2%	20.799.887
9	Portugal	430.756.111	447.471.155	3,9%	16.715.044
10	Argentina	353.775.388	281.800.698	-20,3%	-71.974.690
11	Sudáfrica	313.259.433	261.769.226	-16,4%	-51.490.207
	resto	2.374.826.858	2.530.361.352	6,5%	155.534.494
	TOTAL	17.857.264.809	17.708.820.697	-0,8%	-148.444.112

	Volumen litros	ene-jun 2022	ene-jun 2023	var %	Dif. Ltrs
1	Italia	1.050.202.884	1.035.046.148	-1,4%	-15.156.736
2	España	1.045.931.701	1.030.290.564	-1,5%	-15.641.137
3	Francia	696.786.338	654.783.227	-6,0%	-42.003.111
4	Chile	432.312.752	323.445.522	-25,2%	-108.867.230
5	Australia	300.482.101	297.640.810	-0,9%	-2.841.291
6	Alemania	171.433.445	160.288.939	-6,5%	-11.144.506
7	Sudáfrica	218.313.654	158.762.835	-27,3%	-59.550.819
8	Portugal	154.889.063	158.336.818	2,2%	3.447.755
9	Nueva Zelanda	102.121.476	121.688.240	19,2%	19.566.764
10	Estados Unidos	152.789.462	105.169.743	-31,2%	-47.619.719
11	Argentina	126.818.857	88.014.425	-30,6%	-38.804.432
	resto	631.121.413	684.685.602	8,5%	53.564.189
	TOTAL	5.083.203.146	4.818.152.873	-5,2%	-265.050.273

	€/litro	ene-jun 2022	ene-jun 2023	var %	Dif. €/l.
	Francia	8,43	9,25	9,7%	0,82
	Italia	3,60	3,64	1,0%	0,04
	España	1,40	1,43	2,2%	0,03
	Chile	2,05	2,09	1,7%	0,03
	Australia	2,24	1,99	-11,1%	-0,25
	Nueva Zelanda	4,79	4,58	-4,3%	-0,20
	Estados Unidos	4,76	5,27	10,9%	0,52
	Alemania	2,86	3,18	11,5%	0,33
	Portugal	2,78	2,83	1,6%	0,05
	Argentina	2,79	3,20	14,8%	0,41
	Sudáfrica	1,43	1,65	14,9%	0,21
	resto	3,76	3,70	-1,8%	-0,07
	TOTAL	3,51	3,68	4,6%	0,16

Exportaciones mundiales de vino en el primer semestre

Espumoso

	Valor €	ene-jun 2022	ene-jun 2023	var %	Dif. €
1	Francia	2.028.296.063	2.157.024.360	6,3%	128.728.297
2	Italia	977.570.794	1.009.439.796	3,3%	31.869.002
3	España	223.721.682	229.303.159	2,5%	5.581.477
4	Alemania	56.635.743	63.700.530	12,5%	7.064.787
5	Estados Unidos	15.096.726	26.039.287	72,5%	10.942.561
6	Australia	25.319.521	24.540.099	-3,1%	-779.422
7	Sudáfrica	10.836.038	11.185.226	3,2%	349.188
8	Portugal	5.699.885	5.531.585	-3,0%	-168.300
9	Nueva Zelanda	4.873.900	5.365.751	10,1%	491.851
10	Chile	5.664.742	4.713.256	-16,8%	-951.486
11	Argentina	3.136.356	1.917.040	-38,9%	-1.219.316
	resto	461.427.613	540.682.731	17,2%	79.255.118
	TOTAL	3.818.279.063	4.079.442.820	6,8%	261.163.757

	Volumen litros	ene-jun 2022	ene-jun 2023	var %	Dif. Ltrs
1	Italia	237.654.341	228.305.326	-3,9%	-9.349.015
2	Francia	103.705.804	96.274.654	-7,2%	-7.431.150
3	España	76.938.881	77.025.994	0,1%	87.113
4	Alemania	14.093.672	14.539.133	3,2%	445.461
5	Australia	5.797.508	4.738.789	-18,3%	-1.058.719
6	Estados Unidos	1.696.133	3.160.358	86,3%	1.464.225
7	Sudáfrica	2.186.646	2.625.363	20,1%	438.717
8	Chile	1.565.174	1.237.069	-21,0%	-328.105
9	Portugal	988.923	1.036.942	4,9%	48.019
10	Nueva Zelanda	784.935	659.613	-16,0%	-125.322
11	Argentina	850.602	607.998	-28,5%	-242.604
	resto	45.685.681	53.110.983	16,3%	7.425.302
	TOTAL	491.948.300	483.322.222	-1,8%	-8.626.078

	€/litro	ene-jun 2022	ene-jun 2023	var %	Dif. €/l.
	Francia	19,56	22,40	14,6%	2,85
	Italia	4,11	4,42	7,5%	0,31
	España	2,91	2,98	2,4%	0,07
	Alemania	4,02	4,38	9,0%	0,36
	Estados Unidos	8,90	8,24	-7,4%	-0,66
	Australia	4,37	5,18	18,6%	0,81
	Sudáfrica	4,96	4,26	-14,0%	-0,70
	Portugal	5,76	5,33	-7,4%	-0,43
	Nueva Zelanda	6,21	8,13	31,0%	1,93
	Chile	3,62	3,81	5,3%	0,19
	Argentina	3,69	3,15	-14,5%	-0,53
	resto	10,10	10,18	0,8%	0,08
	TOTAL	7,76	8,44	8,7%	0,68

Exportaciones mundiales de vino en el primer semestre

Envasado

	Valor €	ene-jun 2022	ene-jun 2023	var %	Dif. €
1	Francia	3.663.190.514	3.727.888.393	1,8%	64.697.879
2	Italia	2.579.425.700	2.530.084.437	-1,9%	-49.341.263
3	España	908.272.327	921.286.406	1,4%	13.014.079
4	Chile	708.584.861	540.966.612	-23,7%	-167.618.249
5	Estados Unidos	609.379.172	460.097.943	-24,5%	-149.281.229
6	Nueva Zelanda	382.517.300	423.969.528	10,8%	41.452.228
7	Australia	495.159.763	420.441.250	-15,1%	-74.718.513
8	Alemania	386.776.887	401.357.981	3,8%	14.581.094
9	Portugal	384.880.327	399.118.908	3,7%	14.238.581
10	Argentina	324.589.916	262.382.267	-19,2%	-62.207.649
11	Sudáfrica	208.271.087	185.568.475	-10,9%	-22.702.612
	resto	1.708.104.620	1.787.408.222	4,6%	79.303.602
	TOTAL	12.359.152.474	12.060.570.422	-2,4%	-298.582.052

	Volumen litros	ene-jun 2022	ene-jun 2023	var %	Dif. Ltrs
1	Italia	609.028.753	584.258.912	-4,1%	-24.769.841
2	Francia	504.779.843	472.990.477	-6,3%	-31.789.366
3	España	334.351.667	329.603.076	-1,4%	-4.748.591
4	Chile	237.787.093	181.490.123	-23,7%	-56.296.970
5	Alemania	123.967.668	118.622.742	-4,3%	-5.344.926
6	Portugal	117.554.425	118.536.076	0,8%	981.651
7	Australia	115.059.247	91.762.132	-20,2%	-23.297.115
8	Nueva Zelanda	63.869.834	75.949.880	18,9%	12.080.046
9	Argentina	92.814.971	68.804.166	-25,9%	-24.010.805
10	Sudáfrica	76.212.058	68.200.877	-10,5%	-8.011.181
11	Estados Unidos	77.777.040	58.995.310	-24,1%	-18.781.730
	resto	342.168.762	370.083.201	8,2%	27.914.439
	TOTAL	2.695.371.361	2.539.296.972	-5,8%	-156.074.389

	€/litro	ene-jun 2022	ene-jun 2023	var %	Dif. €/l.
	Francia	7,26	7,88	8,6%	0,62
	Italia	4,24	4,33	2,2%	0,10
	España	2,72	2,80	2,9%	0,08
	Chile	2,98	2,98	0,0%	0,00
	Estados Unidos	7,83	7,80	-0,5%	-0,04
	Nueva Zelanda	5,99	5,58	-6,8%	-0,41
	Australia	4,30	4,58	6,5%	0,28
	Alemania	3,12	3,38	8,4%	0,26
	Portugal	3,27	3,37	2,8%	0,09
	Argentina	3,50	3,81	9,0%	0,32
	Sudáfrica	2,73	2,72	-0,4%	-0,01
	resto	4,99	4,83	-3,3%	-0,16
	TOTAL	4,59	4,75	3,6%	0,16

Exportaciones mundiales de vino en el primer semestre

Bag-in-box

	Valor €	ene-jun 2022	ene-jun 2023	var %	Dif. €
1	Francia	72.608.976	76.947.468	6,0%	4.338.492
2	Italia	56.968.471	59.371.099	4,2%	2.402.628
3	España	34.171.580	42.375.296	24,0%	8.203.716
4	Alemania	36.145.041	36.258.706	0,3%	113.665
5	Portugal	24.239.224	22.280.727	-8,1%	-1.958.497
6	Estados Unidos	14.329.217	19.063.224	33,0%	4.734.007
7	Sudáfrica	18.270.943	12.819.147	-29,8%	-5.451.796
8	Chile	16.678.731	12.511.947	-25,0%	-4.166.784
9	Australia	12.875.325	12.374.163	-3,9%	-501.162
10	Nueva Zelanda	1.771.672	4.161.723	134,9%	2.390.051
11	Argentina	127.551	100.122	-21,5%	-27.429
	resto	60.378.740	64.727.536	7,2%	4.348.796
	TOTAL	348.565.471	362.991.158	4,1%	14.425.687

	Volumen litros	ene-jun 2022	ene-jun 2023	var %	Dif. Ltrs
1	España	26.007.058	32.912.384	26,6%	6.905.326
2	Italia	24.220.822	23.975.802	-1,0%	-245.020
3	Francia	23.166.180	23.944.371	3,4%	778.191
4	Alemania	23.272.518	21.563.843	-7,3%	-1.708.675
5	Portugal	18.734.958	16.404.400	-12,4%	-2.330.558
6	Australia	13.686.927	15.440.770	12,8%	1.753.843
7	Sudáfrica	14.102.247	8.622.574	-38,9%	-5.479.673
8	Chile	9.890.774	8.015.587	-19,0%	-1.875.187
9	Estados Unidos	4.028.523	5.016.637	24,5%	988.114
10	Nueva Zelanda	608.531	1.337.201	119,7%	728.670
11	Argentina	74.511	35.205	-52,8%	-39.306
	resto	28.779.285	31.730.011	10,3%	2.950.726
	TOTAL	186.572.334	188.998.785	1,3%	2.426.451

	€/litro	ene-jun 2022	ene-jun 2023	var %	Dif. €/l.
	Francia	3,13	3,21	2,5%	0,08
	Italia	2,35	2,48	5,3%	0,12
	España	1,31	1,29	-2,0%	-0,03
	Alemania	1,55	1,68	8,3%	0,13
	Portugal	1,29	1,36	5,0%	0,06
	Estados Unidos	3,56	3,80	6,8%	0,24
	Sudáfrica	1,30	1,49	14,7%	0,19
	Chile	1,69	1,56	-7,4%	-0,13
	Australia	0,94	0,80	-14,8%	-0,14
	Nueva Zelanda	2,91	3,11	6,9%	0,20
	Argentina	1,71	2,84	66,1%	1,13
	resto	2,10	2,04	-2,8%	-0,06
	TOTAL	1,87	1,92	2,8%	0,05

Exportaciones mundiales de vino en el primer semestre

Granel y >10l.

	Valor €	ene-jun 2022	ene-jun 2023	var %	Dif. €
1	España	274.267.848	263.268.206	-4,0%	-10.999.642
2	Italia	150.086.088	149.247.575	-0,6%	-838.513
3	Australia	139.836.677	135.232.182	-3,3%	-4.604.495
4	Nueva Zelanda	99.730.283	124.266.794	24,6%	24.536.511
5	Chile	154.706.987	115.503.034	-25,3%	-39.203.953
6	Francia	108.588.046	93.169.458	-14,2%	-15.418.588
7	Sudáfrica	75.472.131	52.076.315	-31,0%	-23.395.816
8	Estados Unidos	87.745.658	49.520.087	-43,6%	-38.225.571
9	Portugal	15.875.291	20.492.240	29,1%	4.616.949
10	Argentina	25.921.565	17.401.269	-32,9%	-8.520.296
11	Alemania	9.916.583	8.840.460	-10,9%	-1.076.123
	resto	142.952.996	134.068.499	-6,2%	-8.884.497
	TOTAL	1.285.100.153	1.163.086.119	-9,5%	-122.014.034

	Volumen litros	ene-jun 2022	ene-jun 2023	var %	Dif. Ltrs
1	España	591.260.408	579.787.384	-1,9%	-11.473.024
2	Italia	172.364.443	191.626.920	11,2%	19.262.477
3	Australia	165.866.985	185.657.572	11,9%	19.790.587
4	Chile	182.783.263	132.396.234	-27,6%	-50.387.029
5	Sudáfrica	125.595.375	79.288.118	-36,9%	-46.307.257
6	Francia	64.706.802	60.560.918	-6,4%	-4.145.884
7	Nueva Zelanda	36.858.176	43.741.366	18,7%	6.883.190
8	Estados Unidos	69.270.100	37.985.176	-45,2%	-31.284.924
9	Portugal	17.577.816	22.319.816	27,0%	4.742.000
10	Argentina	33.078.773	18.567.056	-43,9%	-14.511.717
11	Alemania	10.084.347	5.496.896	-45,5%	-4.587.451
	resto	214.146.450	229.270.177	7,1%	15.123.727
	TOTAL	1.683.592.938	1.586.697.633	-5,8%	-96.895.305

	€/litro	ene-jun 2022	ene-jun 2023	var %	Dif. €/l.
	España	0,46	0,45	-2,1%	-0,01
	Italia	0,87	0,78	-10,6%	-0,09
	Australia	0,84	0,73	-13,6%	-0,11
	Nueva Zelanda	2,71	2,84	5,0%	0,14
	Chile	0,85	0,87	3,1%	0,03
	Francia	1,68	1,54	-8,3%	-0,14
	Sudáfrica	0,60	0,66	9,3%	0,06
	Estados Unidos	1,27	1,30	2,9%	0,04
	Portugal	0,90	0,92	1,7%	0,01
	Argentina	0,78	0,94	19,6%	0,15
	Alemania	0,98	1,61	63,5%	0,62
	resto	0,67	0,58	-12,4%	-0,08
	TOTAL	0,76	0,73	-4,0%	-0,03

Exportaciones mundiales de vino en el primer semestre

Mosto

	Valor €	ene-jun 2022	ene-jun 2023	var %	Dif. €
1	Italia	18.389.339	18.644.975	1,4%	255.636
2	España	21.982.920	16.166.163	-26,5%	-5.816.757
3	Francia	2.198.746	2.892.474	31,6%	693.728
4	Chile	736.738	715.821	-2,8%	-20.917
5	Australia	300.636	466.007	55,0%	165.371
6	Alemania	58.964	175.428	197,5%	116.464
7	Sudáfrica	409.234	120.063	-70,7%	-289.171
8	Portugal	61.384	47.695	-22,3%	-13.689
9	Estados Unidos	66.798	25.490	-61,8%	-41.308
10	Nueva Zelanda	0	1.698	--	1.698
11	Argentina	0	0	--	0
	resto	1.962.889	3.474.364	77,0%	1.511.475
	TOTAL	46.167.648	42.730.178	-7,4%	-3.437.470

	Volumen litros	ene-jun 2022	ene-jun 2023	var %	Dif. Ltrs
1	España	17.373.687	10.961.726	-36,9%	-6.411.961
2	Italia	6.934.525	6.879.188	-0,8%	-55.337
3	Francia	427.709	1.012.807	136,8%	585.098
4	Chile	286.448	306.509	7,0%	20.061
5	Alemania	15.240	66.325	335,2%	51.085
6	Australia	71.434	41.547	-41,8%	-29.887
7	Portugal	32.941	39.584	20,2%	6.643
8	Sudáfrica	217.328	25.903	-88,1%	-191.425
9	Estados Unidos	17.666	12.262	-30,6%	-5.404
10	Nueva Zelanda	0	180	--	180
11	Argentina	0	0	--	0
	resto	341.235	491.230	44,0%	149.995
	TOTAL	25.718.213	19.837.261	-22,9%	-5.880.952

	€/litro	ene-jun 2022	ene-jun 2023	var %	Dif. €/l.
	Italia	2,65	2,71	2,2%	0,06
	España	1,27	1,47	16,6%	0,21
	Francia	5,14	2,86	-44,4%	-2,28
	Chile	2,57	2,34	-9,2%	-0,24
	Australia	4,21	11,22	166,5%	7,01
	Alemania	3,87	2,64	-31,6%	-1,22
	Sudáfrica	1,88	4,64	146,2%	2,75
	Portugal	1,86	1,20	-35,3%	-0,66
	Estados Unidos	3,78	--	--	--
	Nueva Zelanda	--	--	--	--
	Argentina	--	--	--	--
	resto	5,75	7,07	23,0%	1,32
	TOTAL	1,80	2,15	20,0%	0,36